第一图书网, tushu007.com

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787122109460

10位ISBN编号：7122109461

出版时间：2011-8

出版时间：化学工业出版社

作者：魏农建 编

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书高度归纳并精炼基础理论，突出强调中国企业战略管理的实践特性，着力学生使用价值的提升，强调“实践导向型”的思想，帮助学习者以战略决策者的视角在对古今中外战略理论和企业实践进行深刻分析和总结的基础上，学会分析并洞悉企业战略管理实践中的多样性。

本书主要适用于工商管理及管理科学与工程类专业的本科生、MBA和EMBA学员，也适用于高职高专的同类课程的学习和用于企业中的中高级管理人员学习参考、专业培训以及所有对战略管理感兴趣的人员。

第一图书网, tushu007.com

<<战略管理>>

书籍目录

导论战略与战略管理本质
［专论］战备管理的重要性
第一章　战略管理概论
　【开篇案例】淘宝的平台化战略
　第一节　战略理论体系
　第二节　西方战略理论发展
　第三节　中国战略管理思想选编
　第四节　战略管理过程
　第五节　企业战略分类
　【思考题】
　【结尾案例】××集团国际经营战略的选择
　参考文献
第二章　使命、愿景与战略目标
　【开篇案例】吉利愿景：引领国际汽车潮流
　第一节　战略使命
　第二节　战略愿景
　第三节　核心价值观
　第四节　使命、愿景与核心价值观的关系及功能
　第五节　战略目标体系
　第六节　战略目标设定方法
　【思考题】
　【结尾案例】上航假期的追梦之旅
　参考文献
第三章　外部环境分析
　【开篇案例】中国软饮料行业的竞争态势
　第一节　企业外部环境概述
　第二节　宏观环境的影响（PEST分析）
　第三节　行业分析模型
　第四节　竞争分析模型
　第五节　相关利益者分析
　【思考题】
　【结尾案例】国美电器集团的营销策略
　参考文献
第四章　内部环境分析
　【开篇案例】长虹产业价值链的延伸
　第一节　价值链模型
　第二节　资源与能力
　第三节　核心竞争力
　第四节　优势与创新
　［专论］竞争优势有多长的持续性
　【思考题】
　【结尾案例】腾讯公司的核心竞争力
　参考文献
第五章　公司层战略：一体化与战略外包
　【开篇案例】百丽：独树一帜的纵向一体化模式

第一节　公司层战略内涵与类型
第二节　水平整合和垂直整合
［专论5?1］管理锦囊：水平整合的风险管理
［专论5?2］三星的“纵向一体化”模式
第三节　前向一体化与后向一体化
第四节　竞合：战略外包
［专论5?3］蒙牛的竞合战略：与对手共存
［专论5?4］科技企业物流外包
【思考题】
【结尾案例】与狼共舞借力打力中集同跨国巨头的竞合
参考文献
第六章　公司层战略：多元化与并购
【开篇案例】巨人集团的多元化之路
第一节　多元化战略内涵与类型
［专论6?1］三九集团的不相关多元化战略
第二节　多元化战略利弊分析
［专论6?2］多元业务经营的成功典范——杜邦公司
［专论6?3］夏新机会主义多元化的失败
第三节　多元化战略适用条件
第四节　多元化战略实施控制
［专论6?4］多元化实施中关键问题
第五节　进入新业务战略：并购
［专论6?5］并购的历史——全球五次大规模的企业并购浪潮
［专论6?6］吉利收购沃尔沃
第六节　进入新业务战略：合资经营
第七节　公司重组及实施要点
【思考题】
【结尾案例】百事可乐——成也多元化，败也多元化
参考文献
第七章　业务层战略：商业模式与竞争战略
【开篇案例】浙江闰土股份有限公司成本领先战略
第一节　商业模式选择
第二节　低成本战略
［专论7?1］郑州世纪联华低成本战略的应用
第三节　差异化战略
第四节　集中化战略
［专论7?2］Swatch手表的集中化战略
第五节　竞争战略实施与控制
【思考题】
【结尾案例】奇瑞公司的发展战略
参考文献
第八章　战略分析与决策工具
【开篇案例】中集集团总裁麦伯良专访
第一节　战略分析与决策工具概述
第二节　外部因素评价（EFE）矩阵
第三节　内部因素评价（IFE）矩阵
第四节　优势—劣势—机会—威胁（SWOT）矩阵

第五节　战略地位与行动评价（SPACE）矩阵
第六节　波士顿咨询集团（BCG）矩阵
第七节　内部外部矩阵（IE）
第八节　定量战略计划矩阵（QSPM）
【思考题】
【结尾案例】中青旅的“非典之旅”
参考文献
第九章　公司治理与商业伦理
【开篇案例】兴业银行：绿色治理理念践行者
第一节　代理人理论
第二节　公司治理结构
［专论9?1］三次公司治理浪潮
第三节　社会责任、商业伦理与公司战略
［专论9?2］最受尊敬的企业评选
【思考题】
【结尾案例】宁视：平凡英雄
参考文献
第十章　投融资战略
【开篇案例】顺驰：一个“神话”的破灭
第一节　企业融资工具
［专论10?1］中国发行国际债券的概况
第二节　企业融资决策
［专论10?2］如何降低资本成本？

［专论10?3］德隆帝国曾经的融资决策
［专论10?4］传媒大亨的债务危机
［专论10?5］北京联众的融资方式
第三节　投资战略类型
［专论10?6］集中型投资战略——美国麦克唐纳公司
［专论10?7］五粮液集团的多元化之路
第四节　投资决策分析
第五节　不确定环境下投资决策方法——实物期权法
［专论10?8］规模变更期权
【思考题】
【结尾案例】投资决策失误拖垮巨人集团
参考文献
第十一章　营销与品牌战略
【开篇案例】佐丹奴品牌营销战略分析
第一节　市场细分与目标市场选择
第二节　营销战略定位与实施
［专论11?1］米勒啤酒
第三节　品牌功能与定位
第四节　品牌战略实施与控制
【思考题】
【结尾案例】战略细分，江中抢占儿童助消化用药市场
参考文献
第十二章　组织与人力资源战略

【开篇案例】解析李宁的人力资源战略
第一节　战略与组织结构匹配
［专论12?1］联想收购IBM个人电脑事业部
第二节　员工激励体系与持股计划
［专论12?2］加薪了，为何反倒积极性更低了
［专论12?3］美国联合航空公司ESOP分析
第三节　平衡记分卡应用
【思考题】
【结尾案例】向名企看齐：解析联想的人力资源战略
参考文献
第十三章　环境与供应链管理战略
【开篇案例】沃尔玛供应链与环境
第一节　组织生态环境选择
第二节　全球供应链管理
第三节　供应链下的流程再造
［专论13?1］流程再造的经典企业案例
［专论13?2］福特汽车公司应付账款处理流程再造
第四节　生产、销售、研发外包
［专论13?3］上海通用汽车物流外包给给中远
［专论13?4］五粮液——销售外包实现飞跃
【思考题】
【结尾案例】令对手无法望其项背的点石成金术：DELL供应链
参考文献
第十四章　技术战略与技术创新
【开篇案例】南阳二机——加大科技创新力度提升核心竞争力
第一节　技术战略基础：技术、战略与核心能力
［专论14?1］宝洁公司的创新
［专论14?2］知识社会重塑资本市场
［专论14?3］日本技术战略灾难（之一）——第五代计算机
第二节　技术战略设计：内容、类型与路径
［专论14?4］从竞争战略角度解析沃尔玛——战略真的无用吗？
［专论14?5］日本技术战略灾难（之二）——高清晰度彩电
［专论14?6］朗讯技术公司的技术战略规划
第三节　技术战略发展：技术学习与变革
［专论14?7］建立学习型组织新进展3M模型——对《第五项修炼》评论和发展
第四节　技术战略实施：形成公司创新能力
［专论14?8］3M公司的刺激创新企业制度
［专论14?9］产品开发路径图
【思考题】
【结尾案例】从模仿到技术领先——三星技术战略演变及启示
参考文献
第十五章　公司发展战略
【开篇案例】国际化人才战略：海尔的“三融一创”PK华为“输出革命，赤化全球”
第一节　国际化发展战略
［专论15?1］温州东艺鞋业有限公司的国际化之路
［专论15?2］可口可乐跨国企业本土化精髓

［专论15?3］肯德基的中国发展之路
［专论15?4］李宁弃“山寨标”铺路国际化
［专论15?5］联想海外裁员符合跨国公司的3A战略
［专论15?6］志高：自有品牌出口超过贴牌
第二节　信息化发展战略
［专论15?7］国美牵手惠普启动ERP Leader领航者工程
［专论15?8］一汽?大众ERP提速
【思考题】
【结尾案例】从中秋月饼看国际化与本土化
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com