

<<旅行社经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营与管理>>

13位ISBN编号：9787122106896

10位ISBN编号：7122106896

出版时间：2011-6

出版单位：化学工业

作者：苏英//陈书星

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营与管理>>

内容概要

《旅行社经营与管理》是根据旅游专业的教学实际，本着职业能力提高的编写思路，以工作任务为导向，通过旅行社具体的岗位操作为任务载体，使学生在完成具体业务流程操作的过程中，学习必要的知识，掌握旅行社业务的操作技能，主要内容包括：旅行社的设立与合法经营，旅行社产品设计、销售，旅行社计调业务，接待业务，旅行社财务运营、人力资源管理与提高等。

本书创新之处在于打破传统的理论构架体系，从旅行社的经营流程入手，强调旅行社先设立然后进行产品管理，再深入到接待与计调和营销管理，把传统的职能管理归结到模块六。

在教材的每一模块，首先提出具体的学习目标，然后讲解完成任务所需要了解的基本相关知识，接着介绍完成任务的步骤和注意事项，结构紧密，内容翔实，所采用的案例都是最新资讯。

在教材的表现形式上，尽量采用以图代文、以表代文的表达方式，增强了直观性和可读性，以符合学生学习的特点。

<<旅行社经营与管理>>

书籍目录

模块一 基本知识

任务一 旅行社认知

第一节 旅行社的产生与发展

- 一、旅行社的产生与发展
- 二、我国旅行社业的发展历程

第二节 旅行社的性质与职能

- 一、旅行社的性质
- 二、旅行社的职能

第三节 旅行社的分类

- 一、欧美旅行社的分类
- 二、我国旅行社的分类
- 三、日本旅行业的分类

第四节 旅行社的主要业务

- 一、产品开发业务
- 二、服务采购业务
- 三、产品销售业务
- 四、旅游接待业务

任务二 旅行社设立程序和合法经营

第一节 旅行社设立的条件

第二节 旅行社设立的基本程序

- 一、申请旅行社业务经营许可证
- 二、办理工商注册登记
- 三、办理税务登记

第三节 旅行社的变更与歇业

- 一、变更经营范围
- 二、建立分支机构
- 三、其他变更事项
- 四、旅行社的监督检查
- 五、外商投资旅行社

第四节 旅行社的行业组织与旅游行业组织

- 一、旅游行政组织
- 二、我国的旅游行业组织
- 三、旅行社的国际性旅游组织

任务三 我国旅行社的发展现状及趋势

- 一、我国旅行社行业发展现状概述
- 二、我国旅行社行业发展中存在的主要问题
- 三、我国旅行社行业的发展趋势

模块二 旅行社的产品管理

任务一 认知旅行社产品

- 一、旅行社产品的内涵与特征
- 二、旅行社产品的形态

任务二 旅行社产品的开发与设计

- 一、影响旅行社产品开发的外部因素
- 二、影响旅行社产品开发的内部因素

任务三 旅行社产品开发的原则与方法

<<旅行社经营与管理>>

- 一、旅行社产品开发的原则
- 二、旅行社产品开发的方法
- 任务四 旅行社产品开发的过程
 - 一、方案的拟订与选择
 - 二、试产与试销
 - 三、投放市场
 - 四、检查与评价
- 模块三 旅行社接待管理
 - 任务一 认知接待部
 - 第一节 团体旅游接待服务
 - 一、团体旅游接待业务的特点
 - 二、团体旅游接待过程管理
 - 第二节 散客旅游接待服务
 - 一、散客旅游业务的类型
 - 二、散客旅游业务的特点
 - 第三节 旅行社接待服务管理
 - 一、旅行社导游人员管理
 - 二、旅行社后勤工作人员管理
 - 任务二 旅行社接待业务中特殊事故的处理
 - 一、处理事故的原则和依据
 - 二、旅游事故的处理
- 模块四 旅行社计调管理
 - 任务一 认知计调部
 - 一、计调部的职能
 - 二、计调人员的能力要求
 - 三、计调的类型
 - 四、计调的工作流程
 - 任务二 计调的业务洽谈和报价
 - 一、计调的业务洽谈
 - 二、计调报价
 - 三、对外报价
 - 任务三 旅游采购
 - 一、旅游服务采购的任务
 - 二、旅游服务采购的策略
 - 三、旅游服务采购的管理
 - 任务四 协作网络建设
 - 一、旅行社协作网络的构成
 - 二、旅行社协作网络的建设管理
- 模块五 旅行社营销管理
- 模块六 旅行社职能管理
- 附录一 中华人民共和国国务院令550号
- 附录二 国家旅游局第30号令
- 参考文献

<<旅行社经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>