

<<实战卖场店面设计与实例>>

图书基本信息

书名：<<实战卖场店面设计与实例>>

13位ISBN编号：9787122103093

10位ISBN编号：7122103099

出版时间：2011-3

出版时间：化学工业出版社

作者：王芝湘

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<实战卖场店面设计与实例>>

### 内容概要

《旺铺赢家系列：实战卖场店面设计与实例》围绕卖场的店面设计这一主题展开，力求以大量的图片实例为基础，分析其中“表象”设计的奥秘。

卖场店面设计实质上是利用艺术手段经营的一种商业活动，是品牌或商品与消费者间沟通的界面，它以形象、图案、色彩等视觉元素传递商品的信息和商家的诉求，其最主要的目的就是推广、促进销售或消费。

所以，卖场店面设计所做的一切都是为成功完成终端销售环节并实现服装品牌的产品价值而服务的。

《旺铺赢家系列：实战卖场店面设计与实例》一方面，以理性的分析展现目前店面设计这一领域的知识体系，通过这样的知识架构可以使初涉这一领域的设计者较快速深入地了解自己的设计对象；另一方面，利用最新的设计案例进行解构、剖析，诸多创意亮点可以达到抛砖引玉、启发设计思路的目的。

。

## <<实战卖场店面设计与实例>>

### 书籍目录

第1章 店面设计概述1.1 店面的分类与特点 1.1.1 店面的分类 1.1.2 店面的特点 1.2 利于营销的店铺 1.2.1 店铺选址的原则 1.2.2 确定店铺定位与投资 第2章 店面设计要素2.1 店面的造型设计 2.1.1 店面造型设计的形式美法则 2.1.2 店面造型表现 2.2 店面选用的材质 2.2.1 金属饰材的艺术表现力 2.2.2 木材在店面装饰中的应用 2.2.3 石材的艺术表现力 2.2.4 瓷砖的种类及应用 2.2.5 玻璃材质的种类和装饰功能 2.2.6 不可忽视的非常规装饰材料 2.3 品牌形象与店面设计 2.3.1 反映品牌的市场定位 2.3.2 体现品牌文化的魅力 2.3.3 品牌形象元素在店面设计中的体现 第3章 店面的店牌及店门设计3.1 店牌设计分类 3.1.1 牌匾 3.1.2 条幅 3.1.3 巨幔及巨型字 3.1.4 立体字 3.2 图文设计 3.2.1 店标设计 3.2.2 文字应用 3.2.3 图形表现 3.3 店牌的设计思路 3.3.1 不要被材料工艺束缚了设计思路 3.3.2 与店面整体形象统一考虑 3.3.3 要想设计出店牌的气质首要应把握店的品味 3.3.4 巧妙运用形式美法则及人们的视觉习惯 3.3.5 从二维形象到三维店牌需要创意 3.4 店门设计 第4章 店面的色彩构筑4.1 店面色彩设计的构成要素 4.1.1 店面色彩与所在商业区环境和谐与统一 4.1.2 体现品牌的店面色彩设计 4.2 色彩理论的应用细节 4.2.1 不同色彩的象征意义 4.2.2 高彩度色彩应用方案 4.2.3 店面色卡样本 4.3 店面演色效果 4.3.1 不同材质色彩的应用 4.3.2 黑白灰的艺术表现力 4.3.3 色彩聚焦视线 第5章 店面的照明打造5.1 店面照明形式 5.1.1 通亮照明 5.1.2 明暗变换照明 5.1.3 聚焦光照照明 5.2 灯光塑造形象 5.2.1 光与影的塑造 5.2.2 光色气氛的营造 5.2.3 店面照明的其他注意事项 第6章 风格店面及其他设计案例6.1 复古风格 6.2 简约风格 6.3 自然风格 6.4 嘻哈风格 6.5 高技术风格 6.6 其他设计案例 第7章 案例设计过程详解7.1 天津“新意街”店面改造设计 7.2 “因可”高级女装成衣店店面设计 参考文献

<<实战卖场店面设计与实例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>