

<<企业流程设计与制度范本工具箱>>

图书基本信息

书名：<<企业流程设计与制度范本工具箱>>

13位ISBN编号：9787122094780

10位ISBN编号：7122094782

出版时间：2011-1

出版时间：化学工业出版社

作者：李家林 编

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业流程设计与制度范本工具箱>>

内容概要

本书涵盖了市场营销的方方面面——市场调研、促销策划、广告企划、渠道设计、销售计划、客户拜访、销售签约、订单跟踪、销售回款、客户管理、售后服务等，旨在告诉读者进行市场营销管理的流程与制度设计，并提供适用的范本供参考。

本书脉络清晰、简单易懂、实操性强，是中小企业管理人员、操作文员的实用工具书。

本书适合企业市场部、销售部的部门经理、主管、营销人员、业务人员、客户代表，以及相关培训机构、大中专院校的市场营销专业的学生阅读参考。

<<企业流程设计与制度范本工具箱>>

书籍目录

导读 市场营销流程与制度设计 一、流程设计概念 二、制度设计的一般概念 三、销售管理责任组织

第一部分 市场营销管理 第一章 市场调研管理流程与制度 第一节 市场调研管理概要 一、市场营销的内容 二、市场调研的实施步骤 第二节 市场调研管理流程 一、市场调研计划编制流程 二、调查问卷设计流程 三、市场调研作业流程 四、市场调研数据整理 五、市场调研报告编制流程 第三节 市场调研管理制度 一、市场调查管理办法 二、销售现场调查实施办法 三、市场调查及预测工作管理制度 第二章 产品策划管理流程与制度 第一节 产品策划管理概要 一、产品策划管理的内容 二、产品开发上市的步骤 第二节 产品策划管理流程 一、产品定位流程 二、产品定价流程 三、产品市场推广流程 四、产品开发流程 五、产品上市流程第二部分 产品销售管理第三部分 客户服务管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>