

<<建筑装饰设计>>

图书基本信息

书名：<<建筑装饰设计>>

13位ISBN编号：9787122093547

10位ISBN编号：7122093549

出版时间：2010-10

出版时间：化学工业出版社

作者：李宏 编

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建筑装饰设计>>

前言

本书自2005年第一版出版以来，得到了不少同行的关心和支持。进入“十一五”以来，国内建筑装饰行业得到了快速发展，很多设计思想、理念都发生了深刻地变化，同时高职高专教学也发生了许多变化，使建筑装饰设计（或叫室内设计）课程内容得到不断发展与深化。

根据建筑装饰行业发展的需要，为适应“十二五”期间的教学改革新形势的需要，根据我们在教学中的体会和各兄弟院校使用本教材中提出的宝贵意见和建议，我们对本书第一版进行了修改，以适合今后教学的使用。

本次修订主要特点体现如下：（1）贯彻“少而精、精而新”的原则，努力做到削枝强干、去粗存精、突出重点、知识面广；（2）努力把传统的教学内容与现代建筑装饰行业科学技术的新进展结合起来，力求使本教材具有较高的科学性和系统性；（3）延续建筑装饰设计空间、界面方面的知识；完善现代室内设计所关注的室内色彩、照明、环境艺术设计等方面的新知识、新技术；

（4）考虑到高职高专课程教学的具体情况，删减室内照明设计“第三节照度计算，第四节装饰照明的设计方法”部分内容，这部分内容放入《建筑装饰设备》课程教材中编写，增加编写“第三节室内照明艺术设计”部分内容。

本书自2005年第一版出版以来，得到了不少同行的关心和支持。

进入“十一五”以来，国内建筑装饰行业得到了快速发展，很多设计思想、理念都发生了深刻地变化，同时高职高专教学也发生了许多变化，使建筑装饰设计（或叫室内设计）课程内容得到不断发展与深化。

根据建筑装饰行业发展的需要，为适应“十二五”期间的教学改革新形势的需要，根据我们在教学中的体会和各兄弟院校使用本教材中提出的宝贵意见和建议，我们对本书第一版进行了修改，以适合今后教学的使用。

本次修订主要特点体现如下：（1）贯彻“少而精、精而新”的原则，努力做到削枝强干、去粗存精、突出重点、知识面广；（2）努力把传统的教学内容与现代建筑装饰行业科学技术的新进展结合起来，力求使本教材具有较高的科学性和系统性；（3）延续建筑装饰设计空间、界面方面的知识；完善现代室内设计所关注的室内色彩、照明、环境艺术设计等方面的新知识、新技术；

（4）考虑到高职高专课程教学的具体情况，删减室内照明设计“第三节照度计算，第四节装饰照明的设计方法”部分内容，这部分内容放入《建筑装饰设备》课程教材中编写，增加编写“第三节室内照明艺术设计”部分内容。

<<建筑装饰设计>>

内容概要

建筑装饰设计的内容和分类, 建筑装饰设计的发展过程, 建筑装饰设计程序与思考方式, 建筑装饰设计与相关学科, 建筑室内空间, 建筑室内界面, 建筑室内色彩, 建筑室内照明设计以及建筑与室内环境艺术设计等。

本书适宜作为高职高专建筑装饰技术、环境艺术设计专业的教材, 也可以作为各种建筑装饰岗位的培训教材以及装饰工程项目经理、装饰设计人员、施工人员等的参考用书。

<<建筑装饰设计>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 建筑装饰设计的学习特点 一、开阔知识面 二、创造性思维的培养
三、收集和运用资料能力强 第二节 建筑装饰设计的应用范围 一、建筑室内空间、界面及环境的设计
二、建筑室外立面及环境的设计 第三节 建筑装饰设计的内容和分类 一、建筑装饰设计的内容
二、建筑装饰设计的分类 第四节 建筑装饰设计的发展过程 一、古代建筑装饰设计简史
二、近现代建筑装饰设计简史 三、建筑装饰设计的发展趋势 第二章 建筑装饰设计程序与思考方式
第一节 建筑装饰设计的前期准备 一、设计委托 二、资料收集 三、制定设计计划
第二节 建筑装饰设计基本要点 一、建筑美学法则 二、使用功能设计 三、可持续发展意识设计
四、科技意识设计 五、建筑装饰设计要素 第三节 建筑装饰设计构思方法 一、构思的原则
二、构思的步骤 三、构思的方法 第四节 建筑装饰设计方案成果 一、投标阶段成果
二、最后成果 第三章 建筑装饰设计与相关学科 第一节 建筑装饰设计与人体工程学 一、建筑装饰设计与人体工程学的关系
二、人体基本尺度 三、家具与人体工程学的关系 第二节 建筑装饰设计与环境心理学 一、符合行为模式和心理特征的设计
二、依据认知环境和心理行为模式的设计 三、个性化与环境的相互制约 第三节 建筑装饰设计与建筑学
一、建筑与建筑装饰的行业关联 二、建筑与建筑装饰的设计关联 三、建筑与建筑装饰的不同点
第四节 建筑装饰设计与智能建筑 一、智能建筑概述 二、智能建筑对建筑装饰设计的影响
第五节 各专业工种协调配合 第四章 建筑室内空间 第五章 建筑室内界面 第六章 建筑室内色彩
第七章 建筑室内照明设计 第八章 建筑与室内环境艺术设计参考文献

章节摘录

(一) 物理作用 室内界面、家具、陈设等物体的色彩相互作用,可以影响人们的视觉效果,使物体的尺度、远近、冷暖在主观感觉中发生一定的变化,这种感觉上的微妙变化,就是物体色彩的物理作用效果。

1. 温度感 人类在长时间的生活实践中体验到太阳和火能够带来温暖,所以在看到与此相近的色彩如红色、橙色、黄色的时候相应地产生了温暖感,在看到海水、月光、冰雪时就有一种凉爽感,后来在色彩学中统称红、橙、黄一类为暖色系;青、蓝等称之为冷色系。

从十二色相所组成的色环看,橙色为最暖色,青色为最冷色,黑、白、灰和金、银等色称为中性色。

色彩的温度感不是绝对的而是相对的。

无彩色和有彩色比较,后者比前者暖,前者要比后者冷;从无彩色本身看,黑色比白色暖;从有彩色本身看,同一色彩含红、橙、黄等成分偏多时偏暖。

因此,绝对地说某种色彩(如紫、绿等)是暖色或冷色,往往是不准确和不妥当的。

色彩的温度感和明度有关系。

含白的明色具有凉爽感、含黑的暗色具有温暖感。

色彩的温度感还与纯度有关系。

在暖色中,纯度越高越具有温暖感;在冷色中,纯度越高越具凉爽感。

色彩的温度感还涉及物体表面的光滑程度。

一般地说,表面光滑时色彩显得冷,表面粗糙时色彩就显得暖。

在室内设计中,设计者常利用色彩的物理作用去达到设计的目的。

例如利用色彩的冷暖来调节室内的温度感。

如在北方长年见不到阳光的居室就适于选用暖色系的色彩(彩图1)也可利用材质表面的质感来辅助表达色彩的温度感。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>