

<<预测决策的理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<预测决策的理论与方法>>

13位ISBN编号：9787122092830

10位ISBN编号：7122092836

出版时间：2010-9

出版时间：化学工业出版社

作者：郭秀英 编

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<预测决策的理论与方法>>

前言

决策是人们生产和生活中普遍存在的一种活动，贯穿于每个人工作、学习和生活过程的始终，贯穿于企业生产运营过程的始终。

决策的好坏，小则关系到预期目的能否实现，大则决定企业成败，关系到部门、地区乃至全国经济的盛衰。

由此可见，决策在人们生产、生活中的地位和作用。

在竞争日益激烈的环境条件下，一个企业要立于不败之地，就要求企业时时根据环境情况的变化作出准确的科学决策。

掌握企业面临的环境情况，就需要对企业面临的市场及相关事物未来的发展进行分析和研究，从而对其市场及相关事物的未来作出准确的估计和推测。

因此，预测是决策的基础，是进行科学决策的前提条件。

正确的决策离不开科学的预测。

所以，预测与决策在人们的实践活动中是难以分割的。

目前为止，很多高等院校的经管类专业的研究生和高年级本科生均开设了预测与决策课程。

正因为如此，本书将预测与决策两门学科的内容编写在一起，以便读者学习与参考。

本书是在作者多年讲授预测与决策分析课程及从事相关研究的基础上为高等院校经管类专业的研究生和高年级本科生编写的教材。

本书编写吸收了国内外学者的相关研究成果，较全面系统地介绍了预测与决策分析的基本原理、方法和技术及其应用。

本书撰写力求概念和思路清晰，理论联系实际，深入浅出，简明扼要，通俗易懂，方便读者自学。

因此，它也是一本适宜于政府、企事业管理干部、工程技术人员和理工科学生学习现代预测与决策方法、技术的自学参考书。

全书共12章，包括：预测概述、定性预测方法、回归分析预测法、时间序列分析预测法、趋势外推预测法、马尔科夫预测法、灰色预测、决策概述、非确定型单目标决策、多目标决策、模糊决策和灰色决策。

总课内学时80学时，其中预测部分和决策部分各40学时。

用本书作相关专业高年级本科生的教材时，学时可压缩到40学时，其中，第六章、第七章、第十一章和第十二章可不讲，第十章的多指标决策技术只讲最常用的。

为提高学生运用预测与决策的理论与方法解决实际问题的能力，可以让学生自由选择应用对象，综合利用预测与决策方法与技术，进行预测与决策的课程设计或大作业，并组织交流与总结，可获得更明显的效果。

<<预测决策的理论与方法>>

内容概要

本书是作者吸收预测、决策理论的新发展，结合长期的教学实践而总结编写的。本书系统地讲述了预测决策的基本理论、方法、技术和模型，主要内容包括预测概述、定性预测方法、回归分析预测法、时间序列分析预测法、趋势外推预测法、马尔科夫预测法、灰色预测、决策概述、非确定型单目标决策、多目标决策、模糊决策和灰色决策。本书力求概念和思路清晰，深入浅出，简明扼要，通俗易懂，理论联系实际，方便读者自学。本书可作为高等院校经济管理类和理工类专业高年级本科生、研究生的教材，也适合于作为政府、企事业管理干部，工程技术人员等自学现代预测和决策理论与方法的参考书。

<<预测决策的理论与方法>>

书籍目录

第一章 预测概述 第一节 预测的概念及作用 第二节 预测的分类 一、按预测所涉及领域的不同分类 二、按预测范围或层次不同分类 三、按预测的时间长短不同分类 四、按预测方法性质不同分类 五、按预测时是否考虑时间因素分类 六、按预测的前提条件不同分类 第三节 预测的程序 一、明确预测任务,制订预测计划 二、搜集、审核和整理资料 三、选择预测方法和建立数学模型 四、检验模型,进行预测 五、分析预测误差,评价预测结果 六、向决策者提交预测报告 第四节 预测的精度 一、预测精度的主要影响因素 二、预测精度的度量指标 习题第二章 定性预测方法 第一节 市场调查预测法 一、经营管理人员意见调查预测法 二、销售人员意见调查预测法 三、商品展销、订货会调查预测法 四、试销调查预测法 第二节 集合意见预测法 第三节 专家预测法 一、头脑风暴法 二、德尔菲法(Delphi Method) 第四节 类推法 一、基本原理 二、类推法的应用 第五节 扩散指数法 习题第三章 回归分析预测法 第一节 回归分析预测法概述 一、回归分析预测法研究的主要内容 二、回归分析预测法的前提条件 三、回归分析预测法的分类 四、回归分析预测法的步骤 第二节 一元线性回归分析预测法 一、一元线性回归模型及其假设条件 二、回归模型参数的最小二乘估计 三、回归模型的检验 四、预测与置信区间的确定 第三节 多元线性回归分析预测法 一、多元线性回归模型及其假设条件 二、多元线性回归分析的一般算法 三、多元线性回归分析的矩阵算法 四、多重共线性 第四节 可线性化的非线性回归分析预测法 一、指数函数曲线预测模型 二、双曲线函数预测模型 三、对数函数曲线预测模型 四、幂函数曲线预测模型 五、多项式函数曲线预测模型 第五节 带虚拟变量的回归分析预测法 一、虚拟变量 二、带虚拟变量的回归预测分析 习题第四章 时间序列分析预测法 第一节 时间序列概述 一、长期趋势变动 二、季节变动 三、循环变动 四、不规则变动 第二节 移动平均法 一、移动平均法 二、加权移动平均法 第三节 指数平滑法 一、一次指数平滑法 二、二次指数平滑法 三、三次指数平滑法 第四节 季节变动预测法 一、无趋势变动不变季节指数时间序列预测方法 二、有趋势变动不变季节指数时间序列预测方法 三、可变季节指数时间序列预测方法 第五节 自适应过滤法 一、自适应过滤法的基本过程 二、N、k值和初始权数的确定 习题第五章 趋势外推预测法 第一节 修正指数曲线模型预测法 第二节 生长曲线模型预测法 一、龚珀兹曲线模型预测法 二、皮尔曲线模型预测法 习题第六章 马尔科夫预测法 第一节 马尔科夫链的基本原理 第二节 状态预测 第三节 市场占有率预测 第四节 期望利润预测 习题第七章 灰色预测 第一节 灰色预测的有关基本理论 一、有关基本概念 二、灰预测的灰色序列生成 三、灰预测的灰系统模型 第二节 灰预测 一、模型检验 二、数列灰预测 三、灾变(异常值)灰预测 习题第八章 决策概述 第一节 决策的含义 一、决策的产生及重要性 二、决策的含义 三、决策的特性 第二节 决策的分类 一、按决策的重要性分类 二、按决策的结构和程序分类 三、按决策目标和指标是否可定量化分类 四、按对决策问题抉择的次数分类 五、按决策目标的多少分类 六、按对决策环境情况的掌握程度分类 七、按决策人的多少分类 第三节 决策的基本原则 一、信息准全原则 二、经济性原则 三、系统性原则 四、科学性原则 五、反馈性原则 六、民主性原则 第四节 决策的程序 一、发现和确定问题 二、确定决策目标 三、拟定备选方案 四、分析评价选择方案 五、方案的实施与控制 习题第九章 非确定型单目标决策第十章 多目标决策第十一章 模糊决策第十二章 灰色决策参考文献

<<预测决策的理论与方法>>

章节摘录

预测是随着社会化大生产和科学技术的进步而发展起来的一门研究事物客观发展过程及其变动规律的科学。

它综合哲学、社会学、经济学、统计学、数学及工程技术等方面的理论与方法，对客观事物的变动趋势作出客观描述。

预测是指对研究对象的未来状态进行估计和推测，它同求神卜卦、测字算命等封建迷信有着本质的区别。

它是根据事物发展过程的历史和现状，综合各方面的信息，运用定性和定量的科学分析方法，揭示出客观事物发展过程中的客观规律，并对事物的各种客观现象之间的联系及作用机制作出科学分析，指出各客观现象发展过程的未来发展可能途径及结果。

预测理论既可以用于研究自然现象，又可以用于研究社会现象，将其与不同的实际问题相结合，就产生了不同的预测分支，如社会预测、人口预测、经济预测、市场预测、政治预测、科技预测、军事预测、气象预测等。

预测的历史由来已久，公元前7～前6世纪，古希腊哲学家塞利斯（Thales）已能通过研究气象气候预测农业收成。

当他预测到油橄榄将要获得大丰收后，就预先购买和控制了米利都和开奥斯两个城市的榨油机，等到橄榄收获后，通过出租榨油机获得巨额利润。

我国公元前4世纪，祖先们就能利用自然界的运行规律，进行自然灾害的预测。

如东汉袁康著的《越绝书·计倪内经》中记载：“太阳三岁处金则穰，三岁处水则毁，三岁处木则康，三岁处火则旱。

故散有时积，余有时领。

则决万物不过三岁而发矣。

以智论之，以决断之，以道佐之，断长继短。

一岁再倍，其次一倍，其次而反。

水则资车，旱则资舟，物之理也。

天下六岁一穰，六岁一康，凡十二岁一饥，是以民相离也。

故圣人早知天地之反，为之预备。

”意思是：“太阳的位置三年在西方会有大丰收，三年在北方会歉收，三年在东方会富足，三年在南方会发生旱灾。

因此，不仅要适时囤积粮食，还要注意将囤积的粮食适时出手，存粮不必超过三年。

应理智地考虑问题，适时决断，依靠自然规律的帮助，以富余弥补不足。

第一年可按两倍的需要存粮，第二年只存一倍即可，第三年则应考虑适时出手。

水灾时应准备好车子，旱灾时要准备好船只。

天下每六年有一次大丰收，每十二年有一次大灾荒，人民流离失所。

所以圣人要预见自然界的变化的变化，对未来的灾害要提前做准备。

”

……

<<预测决策的理论与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>