

<<电子商务实务项目教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实务项目教程>>

13位ISBN编号：9787122087966

10位ISBN编号：7122087964

出版时间：2010-8

出版时间：化学工业出版社

作者：徐敏，王蓓 主编

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实务项目教程>>

前言

全球一体化和信息化进程的加快，特别是互联网技术的兴起对人们的社会生活影响最为广泛。电子商务是互联网技术的主要应用之一，电子商务活动已经成为人们日常生活与工作不可或缺的组成部分，电子商务使传统意义上的服务、商务发生了理念上的变化，引发技术上的改变，形成一种全新的营销方式。

本书按照项目教学方式编写，每个项目都经过精心设计，共介绍了10个项目，主要包括认识电子商务、电子支付、网上购物、C2C网上开店、B2B网上采购与销售、电子商务网站建设、网络营销、电子商务物流管理、电子商务安全技术、电子商务项目规划和建设等内容。

本教材体现以就业为导向，以培养高素质技能型人才为目标，强调基本知识和实用技能的融合，通过项目教学、任务驱动、分层指导、综合评价的方式组织和开展教学活动，每个项目由“任务引入”、“任务分析”、“任务说明”、“相关知识”、“任务实施”、“项目小结”、“基本练习”和“拓展训练”八部分组成，为掌握电子商务知识提供学习环境，实施“教做学一体化”的教学理念，重点培养学生的就业竞争力和发展潜力，逐步提升学生的职业素养，满足其劳动就业和持续发展的需要。

本书由潍坊职业学院徐敏和天津电子信息职业技术学院王蓓担任主编、策划并统稿，彭振营、张桓任副主编，张芳、蒋玉华、吴磊参编。

其中徐敏编写项目一和项目三，张芳编写项目二，彭振营编写项目四和项目五，张桓编写项目六、项目十，王蓓编写项目七、项目八、项目九，蒋玉华和吴磊编写部分拓展训练。

本书以电子商务岗位职业标准为依据设计教材体系，体现岗位职业技能要求，内容与国家电子商务师职业技能鉴定标准挂钩。

本书既可作为高职高专、成人高等院校电子商务、计算机及相关专业的教材，也可作为广大电子商务爱好者自学的入门教材，还可以作为电子商务技能鉴定参考教材和企业电子商务知识岗位培训教材。

<<电子商务实务项目教程>>

内容概要

本书按照项目教学方式编写，以电子商务岗位职业标准为依据设计教材体系，体现岗位职业技能要求，内容与国家电子商务师职业技能鉴定标准挂钩。

本书共介绍10个项目，主要包括认识电子商务、电子支付、网上购物、C2C网上开店、B2B网上采购与销售、电子商务网站建设、网络营销、电子商务物流管理、电子商务安全技术、电子商务项目规划和建设等内容，并根据每个项目的具体内容与特点，合理设置工作任务。

本书注重实践能力的培养，在每个项目后安排基本练习和拓展训练，加深学生对课堂内容的理解，巩固所学知识，掌握基本的应用方法。

本书既可作为高职高专、成人高等院校电子商务、计算机及相关专业的教材，也可作为广大电子商务爱好者自学的入门教材，还可以作为电子商务技能鉴定参考教材和企业电子商务知识岗位培训教材。

<<电子商务实务项目教程>>

书籍目录

项目一 认识电子商务项目二 电子支付项目三 网上购物项目四 C2C网上开店项目五 B2B网上
采购与销售项目六 电子商务网站建设项目七 网络营销项目八 电子商务物流管理项目九 电子商务
安全技术项目十 电子商务项目规划和建设参考文献

章节摘录

插图： 网上商店亚马逊网上书店经常被作为电子商务中成功的典型，在各种媒体中广为介绍。

许多人把书价低廉说成是亚马逊网上书店最吸引顾客的地方。

亚马逊经销的图书确实比市价低不少，其网页上就有让顾客“节省30%”的承诺，有些图书可比实体书店低4~5折。

亚马逊网上书店成功的另两个要素是书籍挑选范围广和网页操作简便，使亚马逊网上书店能为消费者提供专卖服务。

亚马逊网上书店现在已大大扩充了自己经营的产品范围，包括CD、玩具、礼品等，建立了规模庞大的配送中心系统；并打算提供网上专卖店的目录管理服务，凭借自己的品牌优势，输出自己完善的网上专卖业务管理模式，为其他的网上专卖店提供广告和指引服务。

这种服务称为Place服务，其他网上专卖店在亚马逊的网站上扮演专有内容提供商的角色。

分工的精密有利于效率和质量的提高，因而越来越多的企业采用分工合作的方式。

国际贸易电子化无纸化电子贸易的最大优势在于对大量重复单据的快速、准确处理。

使用EDI等电子技术传递单证，网络上有专门的翻译软件，可将输入的内容自动翻译成所要求的单证形式、语言形式，而且可以根据需要做成不同份数及组合，并保证自动传递到有关部门，同时追踪结果，这一过程在极短时间内就可完成。

海关发展电子商务的作用主要有两个：一是适应海关业务量扩大的形势需要，提高自身的管理效率；二是促进企业的进出口，给企业提供方便，同时杜绝逃税现象。

旅游电子商务系统相对于传统的旅游业来说，旅游电子商务不仅可以提高工作效率，降低边际成本而且旅游产品本身个性化、信息化、时令化等特性，也非常适合网上销售，更何况旅游产品还具有无形性和不可贮藏的特点，其生产和销售的过程是在服务的过程中完成的，在电子商务方面不需要配送环节，只需考虑网上支付的问题，而目前许多银行已提出一系列网上支付解决方案，因此，发展旅游电子商务的条件正在成熟。

<<电子商务实务项目教程>>

编辑推荐

《电子商务实务项目教程》对传统的教学内容进行了重构，改变了目前电子商务课程教材技能实践内容少的缺陷，以工作过程为导向，每个项目都是基于工作流程的体系，按照项目教学要求进行编写，体现了工学结合的教学特点。

《电子商务实务项目教程》以电子商务岗位职业标准为依据设计教学体系，按照岗位职业技能要求组织内容，与国家电子商务师职业技能鉴定标准紧密挂钩。学生通过学习《电子商务实务项目教程》后可以考取电子商务职业技能证书。

《电子商务实务项目教程》注重实践能力的培养。根据每个项目的具体内容与特点，合理设置工作任务，在每个项目后安排基本练习和拓展训练，加深学生对课堂内容的理解，巩固所学的知识，掌握基本的应用方法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>