

<<卖场美工必备>>

图书基本信息

书名：<<卖场美工必备>>

13位ISBN编号：9787122084798

10位ISBN编号：7122084795

出版时间：2010-6

出版单位：化学工业

作者：张波//于运飞

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卖场美工必备>>

前言

POP是英文point of purchase的缩写，意为“卖点广告”，也可将它狭义地理解为手绘海报。由于极具亲和力和创意性的POP广告能在第一时间抓住消费者的眼球，达到活跃气氛、刺激消费的作用，所以它成为许多超市、百货、电脑城、手机店、药店等零售企业抢占市场的秘密武器。在很多城市，这种新颖的广告形式甚至被广泛地应用到医院、银行和房地产等领域。正是因为手绘POP的魅力所在，不少中小型企业老板对手绘POP表现出强烈的需求，一些有实力的连锁企业甚至花重金来培训上百人的美工团队，为此，我们根据零售行业的特点，针对初学者及有实际需要的美工师，精心组织、编写了这一套适合卖场和店铺使用的教材。

具体来说，本书具有如下特点。

- 1.贴近卖场实际，注重现场应用本书主要为满足卖场实际工作需要而编写，针对卖场海报书写数量大、制作时间紧、更换快、成本低、质量要求不高的特点，以介绍白底海报制作为主，着重讲解海报的字体、排版、色彩应用及文案组织；最后简要介绍了当今流行的彩底海报及其他手绘产品的制作步骤和方法，兼顾高要求读者的需求。
- 2.化繁为简，简单易学，使初学者轻松上手本书针对零基础的初学者，深入浅出，循序渐进，使初学者一学就会，七步成为手绘POP达人，是初学者入门的良师益友。
- 3.贴心设计的小细节，方便读者使用本书每个章节后安排有课后作业，以避免读者盲目学习；同时为了帮学习者节省时间、找准要点，对难度较大的地方进行了特别标注。
- 4.丛书配套使用效果更佳读者可将本书与《手绘POP常用字典》（张波编著，化学工业出版社出版）结合使用，可以更快、更好地掌握手绘POP技巧。

<<卖场美工必备>>

内容概要

本书根据作者多年从业经验，针对初学者尤其是卖场美工人员的实际需要编写而成。以介绍白底海报制作为主，着重讲解海报的字体、排版、色彩应用及文案组织；最后简要介绍了当今流行的彩底海报及其他个性手绘产品的制作步骤和方法。为方便初学者学习，本书章节后安排有课后练习；同时为了帮学习者节省时间、找准要点，对难度较大的地方进行了特别标注。

本书内容丰富、全面，可供超市、商场、3C、百货等卖场的美工人员、POP相关从业人员、私营业主参考使用，也可作为POP爱好者、初学者的培训教材。

<<卖场美工必备>>

书籍目录

第一步 手绘POP知识准备 第一节 POP定义及发展 第二节 POP常用材料
第二步 字体基础 第一节 握笔基础 第二节 认识有趣的中国汉字 第三节 书写技巧 第四节 正体字常用部首及示例 第五节 数字书写及组合
第三步 字体的提高 第一节 变体字常用部首的书写 第二节 软体字常用部首及示例 第三节 胖胖字常用部首及示例
第四步 标题字的装饰 第五步 插图的绘制 第一节 简笔画绘制 第二节 人物插图的绘制 第三节 插图绘制过程及示例
第六步 POP的排版 第一节 色彩搭配基础知识 第二节 文案的组织 第三节 排版的注意事项 第四节 制作实例及作品欣赏
第七步 手绘彩底海报 第一节 彩底海报材料及制作方法 第二节 彩底海报示例附录 个性手绘制品制作 一、手绘鞋制作 二、手绘环保袋

<<卖场美工必备>>

章节摘录

插图：

<<卖场美工必备>>

编辑推荐

《卖场美工必备:七步学会手绘POP》：贴近卖场实际，注重现场应用化繁为简，简单易学，使初学者七步轻松上手贴心设计的小细节，方便读者使用作者提供免费在线咨询与《手绘POP常用字典》配套使用效果更佳

<<卖场美工必备>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>