

<<你能为公司的发展做些什么>>

图书基本信息

书名：<<你能为公司的发展做些什么>>

13位ISBN编号：9787122083203

10位ISBN编号：7122083209

出版时间：2010-7

出版时间：化学工业

作者：严家明//吕国荣

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<你能为公司的发展做些什么>>

### 前言

1961年1月20日，美国第35任总统约翰·肯尼迪在就职演说里说了一句广泛流传的经典名言：“不要问你的国家能够为你做些什么，而应该问你能为你的国家做些什么。”

这是站在一个国家的高度来讲的话，但它所折射出来的现实意义同样适用于公司。

在职场上，“不要问你的公司能够为你做些什么，而应该问你能为公司的发展做些什么。”

这句话是我们在工作中获得成功的基本准则，这句话也道出了许多人没能获得成功的根本原因。

在现代公司里，有些员工总是这样想：“我进了这家公司，公司能为我带来什么呀？能给我多少薪水啊？

能给我提供发展的机遇吗？

”他们很少问自己：“我能为公司的发展做些什么？

我能为公司创造多大的价值，能否对得住公司发给的薪水？

”很多人错误地认为，从公司和老板那里获得和索取是很合情合理的，是理所当然的事。

他们甚至对薪水斤斤计较，总觉得公司发的薪水少于自己的付出，公司占了自己的便宜。

于是就感到心理不平衡，就对公司有意见，就懈怠工作。

一些员工总是不断地向公司提出要求，公司稍有怠慢，就打退堂鼓、怨声载道、萎靡不振，觉得对自己不公。

诚然，作为公司，确实要为员工着想，对员工负责，为员工长期的、根本的利益去谋划和筹措；但作为员工，也要为公司的发展着想，对公司负责，踏实勤恳地干好本职工作，将个人的发展融入到公司的长远发展中去，公司发展了，员工就能得到很好的成长，才能拥有更好的发展前途。

## <<你能为公司的发展做些什么>>

### 内容概要

公司是每个员工发展自我、展现自我的一个舞台，不但为我们提供了生存的资本，还提供了我们成长和发展的空间。

员工的成长需要依靠公司搭建的平台，有赖于公司的成功与发展。

作为公司这艘航船上的船员，每名员工都需要全力以赴，把自己与公司的命运结合在一起，展现自我实力与能力，同公司一起成长，最终实现个人与公司共同和谐双赢。

在公司得到发展的同时，员工的个人价值也得以实现。

## <<你能为公司的发展做些什么>>

### 作者简介

严家明，管理学博士，毕业于复旦大学，曾先后担任公司市场部总监、总经理助理、总经理。现为绍兴文理学院副教授、上海复锐企业管理咨询咨询公司首席咨询师、培训师，上海销能营销咨询有限公司总经理，浙商杂志《浙商财富快车》、浙江省工商局《企业大讲坛》特约讲师。

近十年来，专业从事企业管理研究与培训工作，开设公开课程与企业内训课程近千场，培训企业人员两万余人，主讲课程包括《打造忠诚、敬业员工（下属）的对策》、《中高层经理（主管）管理技能与领导力训练》、《中高层管理者执行力提升实践》、《企业文化建设实务》等管理者系列以及《你的工资从哪里来》、《你在为谁工作》、《企业发展我成长》等。

吕国荣，知名畅销书作者，人力资源管理专家，著名培训师。出版过《你的工资从哪里来》《决定成败的49个细节》《比尔盖茨：优秀员工的10大准则》等员工培训类畅销书。

其中多部图书被许多大型企业、机构列为员工职业素质培训教材有《赢局》《比尔盖茨：优秀员工的10大准则》《老板为什么会发火》等多部图书在韩国出版。

## <<你能为公司的发展做些什么>>

### 书籍目录

第一章 危机之下，与公司共渡难关 1 危机之下，与公司一起过“寒冬” 2 主动减薪，与公司共同抗击风暴 3 与老板同舟共济、共渡难关 4 危难时刻更忠诚 5 公司兴亡，我的责任 第二章 公司有困难，我们来分担 1 挺身而出，为公司分忧解难 2 开拓创新，为公司的发展扭转逆势 3 关键时刻，为公司解决销售难题 4 想方设法，帮助公司化危机为良机 5 居安思危，时刻保持危机意识 6 节能降耗，为公司节省每一分钱 7 优化服务，为公司赢得更多的客户 8 困难面前，信心比黄金和货币更重要 第三章 我们能为公司的发展做些什么 1 你能为公司的发展做些什么 2 积极主动，为公司的持续发展献计献策 3 为公司的发展奉献金点子 4 保持活力，捕捉对公司发展有价值的信息 5 为公司的发展多做一点点 6 为公司的发展多走一步 7 每天进步一点点 8 做发现问题、解决问题的高手 9 追求质量百分百 第四章 让自己成为公司发展的动力 1 不断学习，让自己成为公司发展的动力 2 掌握过硬的本领 3 让自己的进取心成为公司发展的驱动力 4 为公司创造最大的价值 5 将自己的能力转换成价值 6 舍得为公司付出 7 用心做好工作中的每一件事 8 不仅要勤奋地工作，更要聪明地工作 第五章 公司发展我成长 1 公司是我们生存和成长的平台 2 个人的发展离不开公司的发展 3 将个人发展融入到公司发展之中 4 把企业文化融进自己的血液里 5 树立对公司的归属感 6 把公司当成自己的家园 7 维护公司的利益，就是维护自己的利益 8 公司发展我成长 后记

## <<你能为公司的发展做些什么>>

### 章节摘录

法官问这位中年妇女：“你丈夫的‘第三者’是谁？”

”她大声地回答：“‘第三者’就是臭名远扬、家喻户晓的足球。”

”面对这种情况，法官啼笑皆非，不知如何是好，只得劝这位中年妇女：“足球不是人，你要告也只能去控告生产足球的厂家。”

”不料，这位中年妇女果真向法院控告了一年可生产20万只足球的足球厂，并要求这个足球生产厂商赔偿她精神损失10万英镑。

本来这一指控毫无道理，万万没想到她在法庭上竟然大获全胜。

原来，公关部的一个员工向最初对这一指控置之不理的足球生产厂老板建议：“不妨利用这一离谱的案例大造声势，利用她的指控向人们证明我们厂生产的足球魅力之大。”

”老板很高兴地接受这个员工的建议，十分爽快地出庭，并主动提出愿意出资10万英镑作为这位中年妇女的孤独赔偿费，这位太太喜出望外、破涕为笑。

大家知道，英国是现代足球的发祥地，国人对足球的酷爱几乎达到了发狂的地步，这场因足球而引起的官司自然在全英国产生了巨大的轰动效应，每个新闻媒体纷纷出动，作了大量的报道。

公关部的这个员工敏锐地利用了一次偶然事件（甚至原本是一件非常糟糕的事情）大做文章，没花一分钱的广告费，却让足球厂名声大振，闻名遐迩。

这位足球厂老板在接受记者采访时乐呵呵地说：“这位太太与其丈夫闹离婚，正说明我们厂生产的足球魅力之大。”

并且，她的控诉为我厂做了一次绝妙的广告。

”后来，这家足球厂的产品销量因此直线上升，成为同行中的“领头羊”。

其实，世界上任何危机都蕴涵着商机，且危机愈重商机愈大，这是一条颠扑不破的商业真经。危机常在，而巧度危机的智慧并不是每个企业和每个员工都具有的。

作为一个优秀的员工，不但要善于应对危机，化险为夷；还要能在危机中帮助企业扭转劣势，化危机为商机。

## <<你能为公司的发展做些什么>>

### 编辑推荐

《你能为公司的发展做些什么》是一本所有公司职员的书，反思自己的镜子，尽职工作的航标，不要问你的公司能够为你做些什么，而要问你能为公司的发展做些什么。不要看你的公司给你的薪水是多少，而要看你给公司创造的价值是多少。

畅销书《你的工资从哪里来》姊妹篇，“你能为公司的发展做些什么？”

问得好！

这不单是大多数人需要换位思考、需要反思的问题，更是一个能否走出狭隘人生价值观的问题。

作为一个员工，我们首先应当倡导这样的精神：“不要问你手公司为你做什么，而应该问你能为公司的发展做些什么。”

我们要将个人的发展融入到公司的长远发展中去，只有公司壮大了，作为公司的一员，才能拥有更好的发展前途。

如果说在职场上有什么成功的秘诀，这就是其一。

## <<你能为公司的发展做些什么>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>