

<<标志与VI设计>>

图书基本信息

书名：<<标志与VI设计>>

13位ISBN编号：9787122081988

10位ISBN编号：7122081982

出版时间：2010-7

出版时间：化学工业出版社

作者：张志颖，都蕊 主编

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志与VI设计>>

内容概要

本书把标志与VI设计的原理、过程、方法等作了全面的概括与延伸，并将编写重点放在视觉识别系统上，以实际设计程序为主线展开，主要讲述标志及VI设计各知识点的基本理论和设计原则。

本书重点强调了学习过程的可操作性，在对VI设计的基础系统和应用系统设计进行讲解时，会对从理念确定到最后形成VI手册的过程进行完整的描述，并对具体的设计和制作方法进行详细的讲解，使学生通过本书的学习，能够独立完成VI设计任务，并形成VI设计手册。

本书可作为高职高专艺术类院校各专业教材，也可用作各类艺术设计人员的参考教材或自学参考书，而丰富的信息含量和大量的优秀设计案例还使本书可以作为留存阅读的借鉴资料书。

<<标志与VI设计>>

书籍目录

第一章 概述	第一节 标志的基本特征	一、标志的概念	二、标志的意义	第二节
标志设计的起源与发展	一、我国标志设计的发展	二、国外标志的发展概况	三、	
标志设计的发展及未来趋势	第三节 标志的类型及特点	一、商标	二、徽标	三、
、公共标识	第四节 标志的功能及作用	一、标志的功能	二、标志的作用	实训
案例	第二章 标志设计方法及程序	第一节 标志设计的原则	一、独特性和易于识别性	
	二、较强的视觉冲击力	三、通俗通用性	四、准确的信息传递	五、文化艺术性
	六、媒介传播性	七、前瞻性与时代特色性	第二节 标志设计的表现形式	一、
具象表现形式	二、抽象表现形式	三、文字表现形式	四、图字结合的表现形式	
第三节 标志设计的造型原则	一、反复与渐变	二、对比与调和	三、变异与	
突破	四、对称与均衡	五、反衬与重叠	六、幻视与错觉	第四节 标志设计
设计及制作程序	一、适当的调查研究	二、合理的设计构思	三、多样的草图绘制	
	四、恰当的选择排除	五、慎重的色彩应用	六、精确的标准制图	七、适度的视觉
调整	八、后续的应用工作	实训案例	第三章 标志的色彩组合及应用规范	第一节
标志设计的色彩表现	一、色彩的心理表现	二、标志设计的色彩表现	三、标志设计	
的色彩配置	第二节 标志色彩的定位	一、标志色彩的选择	二、企业标准色	三、
、标志标准色	四、标准色设定的基本形式	五、标准色的开发程序	第三节 标志的说	
明文案	一、标志说明文案中的常用词汇	二、标志说明文案内容	第四节 标志的组合	
编排	一、基本元素之间的编排组合设计	二、标志基本要素的组合设计	实训案例	
第四章 VI概念及设计原则	第一节 CI的概念及应用	一、CI的概念	二、CI的意义	
	三、CI的分类	四、CI系统的构成	五、VI的应用要素	第二节 VI的设计原则
	一、统一性	二、独特性	三、国际性	四、延展性
	五、可操作性	六、	七、标准化	实训案例
美观性	一、标志	二、标准字体	三、制图与应用规范	四、吉祥物
	五、辅助图	六、VI标准色设定	第二节 VI应用系统设计与制作	一、办公事务用品类
形设计	二、标志符号导示系统	三、销售店面标识系统	四、企业广告宣传系统	五、公共
	六、员工服装、服饰规范	七、企业车体外观设计	第三节 VI手册的制	
作	一、VI手册的编制形式	二、VI手册的印刷	实训案例	第六章 优秀标志及VI设计
设计作品赏析	第一节 优秀标志案例	第二节 优秀VI案例分析	第三节 标志及VI设计案例	
素材汇总	参考文献			

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>