

<<职场中的心理学>>

图书基本信息

书名：<<职场中的心理学>>

13位ISBN编号：9787122080523

10位ISBN编号：7122080528

出版时间：2010-6

出版时间：化学工业出版社

作者：苏豫

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<职场中的心理学>>

内容概要

心理学是一门既古老又年轻的学问，它是研究人心理现象发生、发展和活动规律的一门科学。自1879年科学心理学诞生后，心理学作为一门基础性学科，已经在众多领域得到了广泛应用，并取得了长足的发展和进步。

心理学同样也是一门非常实用的科学，如果一个人能够懂一点心理学，并且成功地运用到生活和工作中去，那么对自己在职场中获取成功也是大有裨益的。

人们生活在现代社会中，面临着各种压力和困惑，掌握一点心理学知识，可以消除内心的困惑和不安，带来些许安慰和启示。

本书将一些著名的心理学效应作为切入点，试图从中探讨心理学与我们的生活和工作的关系以及给我们带来的启示。

我们摒弃了那些晦涩难懂的心理学术语，尽量用一种通俗易懂的语言，让每一位读者看完都能有所收获，有所启示。

翻开这本书，你会恍然大悟，曾经的疑惑和不解，一切都会迎刃而解。

<<职场中的心理学>>

书籍目录

1 你有什么样的人际心理，就会拥有什么样的人际关系 自己人效应——“是自己人，什么都好说；不是自己人，一切按规矩来” 海格力斯效应——化干戈为玉帛，用微笑粉碎仇恨 瀑布心理效应——说话注意分寸和场合，千万不要惹祸上身 名片效应——从对方的喜好入手，寻求认同和好感 刺猬效应——与人保持合适的距离，打造良好的人际关系 费斯诺定理——少说话，言多必失；多做事，行胜于言 投射效应——不要总是想当然，别用自己的尺度来衡量别人 流言的心理效应——人言可畏，警惕你身边的各种流言 肥皂水效应——学会婉转地批评 欧弗斯托原则——赢得别人的支持，首先不要让人反感 2 职场中的心态与情绪：不是你左右她，就是她左右你 霍桑效应——宣泄不良情绪，让自己干劲十足 登门槛效应——急也没用，凡事都要一步一步来 莫扎特效应——你正在烦恼吗？

为什么不听些美妙的音乐呢？

酸葡萄和甜柠檬心理效应——不要太苛求自己，也不要轻率否定自己 幽默效应——幽默不仅是一种好心态，它也能让你赚钱 狄德罗效应——不要被物质绊住双脚，让自己无法奔跑 棘轮效应——摒弃奢侈和浮华，简朴也是一种美 踢猫效应——警惕职场中的情绪传染，塑造良好的心态 特里法则——承认错误是一个人最大的力量源泉 卢维斯定理——心中没有自己的人，才有大气象 巴纳姆效应——做自己的镜子，认识你自己 詹森效应——为什么总在关键时刻掉链子？

3 你激励自己，你就越来越好；你讨厌自己，你就越来越差 皮格马利翁效应——为期望插上成功的翅膀，每天暗示自己“我能行” 鲶鱼效应——不甘心、不惧怕，在危机中激发自己的斗志 马太效应——与其抱有“仇富”心理，不如让自己成为一个强者 不值得定律——值不值得做，自己要心中有杆秤 蘑菇定律——遭遇逆境时不要气馁，感觉痛苦时学会开解自己 刻板效应——不要无意识地“作茧自缚” 自我选择效应——三年后的生活怎么样，关键是你现在的选择 权威效应——让人服从权威，你必须首先满足人们的需求 韦奇定律——自己要有主见，但对别人的意见不要有成见 杜里奥定理——人生永远没有贬值，用热忱将它激活 贝尔效应——当别人说你胖时，去减肥；当别人说你不会成功时，去坚持 瓦拉赫效应——不要等“伯乐”来发掘，“千里马”要善于发现自己的才能 延迟满足效应——拒绝诱惑，锻炼你的自制力 青蛙效应——身处职场保持危机感，拒绝“安乐死” 比伦定律——重视失败的价值，在失败中把握机会 4 你用什么样的心理去做事，就会收获什么样的成果 墨菲定律——犯错误是不可避免的，要多思考补救之策 毛毛虫效应——让墨守成规“见鬼去”，创新才是你的“走秀台” 华盛顿合作规律——善于合作才会成功，让合作成为一种习惯 破窗效应——不留意小失误，一切成功皆会化成泡影 羊群效应——不做盲从的羊，要做领头的狼 木桶定律——扬长避短，不要让缺陷成为致命伤 手表定律——拥有两块手表，反而不能确定时间 光环效应——放大自己的光环，让自己更容易成功 多米诺骨牌效应——警惕连锁反应，不要一不留神输掉自己的人生 布利丹毛驴效应——决策要及时，不要在犹豫和徘徊中把机会都让给别人 卡贝定理——放弃也是“争取”之道 奥卡姆剃刀定律——为什么要带上“复杂”的墨镜，看不见“简单”的美妙 酝酿效应——带你发现思维之花绽放的奥妙 帕累托定律——抓住关键部分，才能高效地解决问题 蓝柏格定理——要想成功，就把压力转化为前进的动力 5 懂点心理学，才能更有效地进行管理与自我管理 超限效应——避免刺激过度，消除烦躁和逆反情绪 罗密欧和朱丽叶效应——反其道而行之，激将法或许更有效 南风效应——不要让严寒风封彼此的世界，用温暖融化你我的心 帕金森定律——“武大郎开店，不能择矮而用。”

凡勃伦效应——你愿意买贵的，我更乐意卖贵的 安慰剂效应——挫折和困难面前他们需要什

么？ 安慰 懒蚂蚁效应——“埋头苦干”不如“游手好闲” 社会惰化效应——消灭惰性，提高团队战斗力 王永庆法则——用节俭创造财富，为成功打下基础 鲁尼恩定律——笑到最后才是真正的赢家 马斯洛理论——满足下属的不同需求，实现公司的人本管理 隧道视野效应——站得高，才能看得远，不能缺乏远见和观察力 马蝇效应——激励是一种力量，让你的马儿快快奔跑吧 软化效应——制度软化，人性化管理更有助于调动员工的积极性 热炉法则——感到烫手吗？ 请缩回去！

<<职场中的心理学>>

章节摘录

1 你有什么样的人际心理，就会拥有什么样的人际关系 自己人效应——“是自己人，什么都好说；不是自己人，一切按规矩来”所谓自己人效应，就是说在人际交往中，如果双方的关系特别好，即一方把另一方当成自己人对待，那么对对方所说的话就会产生信赖，更容易接受，甚至当对方提出一些困难的要求时，也不太容易拒绝。

管理心理学中有句名言：“如果你想要人们相信你是对的，并按照你的意见行事，那就首先需要人们喜欢你，否则，你的尝试就会失败。

”吉田工业创始人吉田忠雄是一位运用“自己人效应”的高手。

他在自己的企业当中倡导的“五起哲学”与“三分共享制度”充分体现了这一效应的功能。

他提出的“五起哲学”是一起工作、一起学习、一起高兴、一起伤心、一起牺牲。

“三分共享制度”是将经营的成果分成三等份：一份转成价廉物美的产品还给顾客；一份归还给相关的产业；还有一份是包括工作人员薪金在内的公司利益。

从中我们可以看出，他充分利用了“自己人效应”的管理方法，虽然他是在二战之后才创立拉链厂，但是他的企业却在短时间内一举成为闻名全球的大企业，其销售额高达50多亿美元，拥有资产80多亿美元，在世界40多个国家开设有50多家拉链厂。

我们从吉田忠雄的“五起哲学”、“三分共享制度”中不难看出，他把职员当作“自己人”看待，运用自己的哲学和制度，凝聚公司职员，增强员工们的忠诚感和归属感，使他的公司发展壮大，财源广进。

<<职场中的心理学>>

编辑推荐

《职场中的心理学:职场中绕不开的67个心理学定律》：人在职场，如果你懂点心理学，就能听出老板的话外音；就能与同事更好地相处；就能更成功地说服客户……打造你的职场核心竞争力，需要学点心理学！

海格力斯效应——化干戈为玉帛，用微笑粉碎仇恨，名片效应——从对方的喜好入手，寻求认同和好感，莫扎特效应——你正在烦恼吗？

为什么不听些美妙的音乐呢？

踢猫效应——警惕职场中的情绪传染，塑造良好的心态，马太效应——与其抱有“仇富”心理，不如让自己成为一个强者，青蛙效应——身处职场保持危机感，拒绝“安乐死”，墨菲定律——犯错误是不可避免的，要多思考补救之策，羊群效应——不做盲从的羊，要做领头的狼，超限效应——避免刺激过度，消除烦躁和逆反情绪，鲁尼恩定律——笑到最后才是真正的赢家。

我们面临的是一个迅速多变、竞争无比激烈的时代。

一方面，随着社会的高速发展，职场人每天奔波在竞争激烈的现代社会中，承受着巨大的心理压力。

另一方面，社会的文明程度越来越高，这就要求人们必须具备更高的心理素质。

《职场中的心理学:职场中绕不开的67个心理学定律》将一些著名的心理学效应作为切入点，试图从中探讨心理学与我们的生活和工作的关系以及给我们带来的启示。

我们摒弃了那些晦涩难懂的心理学术语，尽量用一种通俗易懂的语言，让每一位读者看完都能有所收获，有所启示。

翻开《职场中的心理学:职场中绕不开的67个心理学定律》，你会恍然大悟，曾经的疑惑和不解。

一切都会迎刃而解。

<<职场中的心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>