

<<汽车配件经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<汽车配件经营与管理>>

13位ISBN编号：9787122072344

10位ISBN编号：7122072347

出版时间：2010-2

出版时间：化学工业出版社

作者：李刚 编

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车配件经营与管理>>

前言

随着国内市场与国际市场的全面接轨，我国的汽车市场已由卖方市场转化为买方市场。在汽车工业不断壮大和汽车市场不断扩张的过程中，我国的汽车生产、销售企业逐渐认识到了汽车、工程机械及其配件市场营销的重要性，汽车企业已开始真正重视和研究本企业的市场营销课题。

为贯彻《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》以及教育部等六部委《关于实施职业院校制造业和现代服务业技能型紧缺人才培养培训工程的通知》精神，积极推进课程改革和教材建设，为职业教育和培训，提供更加丰富、多样和实用的教材，更好地满足职业教育改革与发展的需要，

按照教育部颁布的《汽车运用与维修专业领域技能型紧缺人才培养培训教材指导方案》的要求，紧密结合目前汽车销售行业的实际需求，编写了《汽车配件经营与管理》教材，供汽车类相关专业教学使用。

本书在编写过程中，认真总结了多年的教学经验，注意吸收先进的职业教育理念和方法，在内容上注重汽车后市场职业岗位对人才的知识、能力要求，力求与相应的职业资格标准衔接。

《汽车配件经营与管理》主要内容包括第一篇基础知识：现代企业经营管理基础、现代汽车配件经营者的素质要求、法定计量单位及其量器具的使用、汽车配件知识；第二篇汽车配件管理实务：汽车配件采购管理、库房管理、汽车配件的质量管理、配件经营分析、配件管理与商务的电子化。

参加本书编写工作的有：武汉软件工程职业学院李刚（编写第一章、第二章、第七章）；武汉软件工程职业学院何乔义（编写第三章、第四章）；武汉软件工程职业学院伍静（编写第五章、第六章）；平顶山工业职业技术学院李幸福（编写第八章和附录）、武汉定泽汽车销售服务有限公司车丽娟（编写第九章）。

全书由李刚担任主编，何乔义、李幸福担任副主编。

在本书的编写过程中得到武汉宝泽汽车销售服务有限公司售后服务部经理、主任工程师牛忠文的大力支持，在此表示衷心的感谢。

本书可作为高等职业院校汽车类有关专业的教学用书，也可供从事汽车、工程机械及其配件营销的技术人员阅读及相关单位职工培训使用。

<<汽车配件经营与管理>>

内容概要

本书根据教育部颁布的《汽车运用与维修专业领域技能型紧缺人才培养培训教材指导方案》以及交通行业职业技能规范和技术工人标准组织编写，系统阐述了汽车配件营销的策略、技巧和具体方法。

具体内容包括现代企业经营管理基础、现代汽车配件经营者的素质要求、法定计量单位及其量器具的使用、汽车配件知识；汽车配件采购管理、库房管理、汽车配件的质量管理、配件经营分析、配件管理与商务的电子化。

本书内容全面、具体，实用性强。

本书可作为高职高专院校汽车类有关专业的教学用书，也可供从事汽车、工程机械和其配件营销的技术人员阅读，还可作为相关单位职工培训使用。

<<汽车配件经营与管理>>

书籍目录

第一篇 基础知识 第一章 现代企业经营管理基础 第一节 管理理论概述 第二节 管理环境分析 第三节 管理决策与计划 第四节 控制运营与过程 思考与练习 第二章 现代汽车配件经营者的素质要求 第一节 职业道德 第二节 法律常识 思考与练习 第三章 汽车配件安全常识及其常用量器具的使用 第一节 安全常识 第二节 危险商品安全经营常识 第三节 常用量器具的使用 思考与练习 第四章 汽车配件知识 第一节 汽车配件的基本概念 第二节 汽车零部件的分组 第三节 汽车配件的编号规则 第四节 汽车配件基础知识 第五节 配件编号的查找 思考与练习 第二篇 汽车配件管理实务 第五章 汽车配件采购管理 第一节 汽车配件市场调研 第二节 配件采购渠道及手续 第三节 配件鉴别与验收 思考与练习 第六章 库房管理 第一节 配件出入库 第二节 配件保管 第三节 库存控制的方法 思考与练习 第七章 汽车配件的质量管理 第一节 质量管理体系 第二节 全面质量管理 第三节 配件质量管理实务 思考与练习 第八章 配件经营分析 第一节 财务基本知识 第二节 财务管理 第三节 财务会计报告 第四节 经营分析 思考与练习 第九章 配件管理与商务的电子化 一、概述 二、计算机技术在汽车配件营销领域的应用 三、汽车配件电子商务 附录一 国家职业标准汽车配件销售员(试行) 附录二 汽车配件常用计量单位及换算 参考文献

章节摘录

1.运筹学 运筹学是在第二次世界大战期间由英国科学家布莱克特等人为解决雷达的合理配置问题而研究出的数学分析与计算技术。

战后,运筹学被应用于管理领域,它是一种定量的科学方法,要求统筹兼顾,合理使用资源(人力、物力、财力),提供最优解决方案来为决策服务,在有限的资源条件下,取得最大的经济效益。

运筹学的分支主要有如下几项。

(1) 规划论用以研究如何统筹安排,合理调度人员、设备、物资、资金、时间,以尽可能少的投入获得最大的产出。

规划论是运筹学中发展较成熟的理论,包括线性规划、非线性规划和动态规划。

(2) 网络分析技术是关键路线法(CPM)、计划评审技术(PERT)和统筹法的统称,是一种用网络图来解决工程技术和管理工作中的计划和控制问题的管理技术。

(3) 库存论是一种用以研究何时、何地补充库存及补充多少才能既保证企业有效运转,又能保持一定库存和补充采购的总费用最少的科学方法。

(4) 排队论又称随机服务系统理论或等待线理论,是研究要求获得某种服务的对象所产生的随机性聚散现象的理论。

(5) 对策论又称博弈论。

主要是研究在带有竞争性质的活动中,如何使自己获取利益最大,并找出制胜对方的最优策略。

(6) 决策模型主要研究如何建立一套决策程序和数学模型,如环境模拟、资源配置等模型,以增加决策的科学性,力求减少决策的主观成分。

科学的决策过程就是建立和运用决策模型的过程,当然更加重要的是对决策模型科学性的论证。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>