

<<服务外包战略决策>>

图书基本信息

书名：<<服务外包战略决策>>

13位ISBN编号：9787122070265

10位ISBN编号：7122070263

出版时间：2009-12

出版时间：化学工业出版社

作者：张达凯

页数：131

字数：117000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务外包战略决策>>

前言

发展现代服务业是我国调整经济结构、实现产业升级的重要战略决策。

其中，发展生产性服务业是非常关键的内容。

对此，国家“十一五”规划纲要明确提出要拓展生产性服务业，大力发展主要面向生产者的服务业，细化深化专业分工，降低社会交易成本，提高资源配置效率。

近年来，上海管理科学学会外包管理专业委员会在研究与推动生产性服务业的发展中做了大量工作，尤其是在生产性服务外包这一崭新的领域，组织了四次国际性论坛，为我国探索生产性服务外包、推动生产性服务业的健康发展做出了积极贡献。

本次组织编写出版“服务外包管理丛书”的第一批书籍包括：《服务外包战略决策》、《生产性服务外包理论与实践》、《服务外包供应商评审标准》、《生产性服务产业化之路》四本著作。

丛书汇集了目前国内在制造服务外包领域许多创新性的成果，如《服务外包战略决策》所展示的服务外包决策模型，是作者长期从事生产性服务外包战略决策和管理经验的总结和提升，其理论与方法多年来已经被众多实践验证是行之有效的；《生产性服务外包理论与实践》以理论为指导，汇编了近年来多个顶级企业在服务外包方面的最佳实践；《服务外包供应商评审标准》则整合并提炼了生产性服务外包过程中对服务供应商的能力和资格的评审标准及要求，对服务外包具有行业指导意义；最后《生产性服务产业化之路》是从如何做强做大生产性服务产业角度出发，为企业从“制造”转型为“服务”提供发展路径。

发展生产性服务业是一项系统工程，任重而道远。

在这一领域，生产性服务外包具有广阔的发展空间。

希望本丛书的出版能够给在该领域探索的企业家、学者以及政府工作人员带来帮助，并为推进生产性服务业的健康发展贡献一份力量。

<<服务外包战略决策>>

内容概要

本书运用了社会分工理论、核心竞争力理论、价值链、战略管理等现代经济与管理的理论与方法，通过分析机械制造过程的价值链及非核心业务外包战略的利弊，探讨非核心业务外包的必要性及可行性，推出适合机械制造过程的非核心业务外包决策模型及外包服务供应商管理体系，力图推动非核心业务外包在国内机械制造型企业中的实务操作，帮助企业在新经济环境下和新的竞争形势中获取可持续发展的核心竞争能力。

本书可以作为从事服务外包工作的各级人员、企业管理者的参考书、培训教材。
本书学术价值很强，也可作为专业工具书供不同层次的研究外包领域的学生、研究者参考使用。

<<服务外包战略决策>>

作者简介

张达凯，同济大学博士，教授级高级工程师，安徽合肥人。

现任上海萨克斯动力总成部件系统有限公司执行副总经理、同济大学兼职教授、上海市管理科学学会外包专业委员会主任。

长期从事企业非核心业务外包的理论研究并将研究成果在企业加以实施。

曾任上海大众汽车有限公司发动机

<<服务外包战略决策>>

书籍目录

第1篇 认识篇 第1章 外包的起源和发展 1.1 业务外包的起源和现状 1.2 业务外包的定义 1.3 业务外包的动因 1.4 业务外包的理论来源 第2章 外包的分类 2.1 传统外包的分类 2.2 机械制造企业非核心业务外包的分类 第3章 外包的利益与风险 3.1 外包的利益 3.2 外包的风险 3.3 外包风险的规避 第4章 外包模式和纵向一体化的比较分析 4.1 纵向一体化的运作模式 4.2 两种模式的比较 第2篇 决策篇 第5章 企业非核心业务外包战略分析 5.1 经典业务外包决策方法 5.2 基于价值链的非核心业务外包分析 5.3 制造型企业价值链分析 5.4 非核心业务的确定 第6章 企业非核心业务外包的战略决策模型 6.1 传统外包决策模型分析 6.2 三维外包战略决策模型 第7章 外包战略决策模型的运用 7.1 决策集分析 7.2 不适合外包的组合分析 7.3 适合外包的组合分析 7.4 需要突破的外包组合分析 7.5 外包决策的过程 第3篇 管理篇 第8章 供应链下的外包服务供应商关系 8.1 服务供应商关系的发展 8.2 外包关系与供应链管理 8.3 外包战略伙伴关系 第9章 组织结构与人员管理 9.1 业务外包给企业组织结构带来的影响 9.2 服务供应商提供服务的组织结构 9.3 服务供应商驻企业人员的管理 第10章 信息系统 10.1 服务供应商与企业的信息交流 10.2 信息交流中的问题 10.3 外包管理信息子系统 第11章 绩效评价 11.1 绩效评价的原则 11.2 指标体系的建立 11.3 评价的实施以及改进 第4篇 案例篇 第12章 服务外包决策案例 12.1 案例背景 12.2 决策模型应用 12.3 决策结果分析 第13章 服务供应商管理案例 13.1 与服务供应商的关系 13.2 作业流程 13.3 绩效评价附录 附录1 外包服务管理工作指导书 附录2 外包服务质量评估办法 附录3 设备维修外包工作任务书 参考文献

<<服务外包战略决策>>

章节摘录

20世纪80年代初，迈克尔·波特的竞争战略理论成为战略管理理论的主流，他的学说核心为五力模型、三大竞争战略、价值链等。

他在《竞争优势》一书中提出一个独特且有效的分析工具，那就是价值链（Value Chain）。

迈克尔·波特用价值链将一个企业分解为战略性相关的各项活动，根据这些活动对企业利润和经营差异性贡献的不同，可分为基本活动和辅助活动。

基本活动是涉及产品的物质创造及其销售、转移给买方和售后服务的各种活动。

辅助活动是提供外购投入、技术、人力资源等辅助性的活动。

因此，企业应该根据竞争优势的来源，并通过价值链分析，企业可以制定相应的非核心业务外包战略。

[13, 14] 企业竞争力问题始终是企业家和企业战略研究的重点，因为企业竞争力关系到企业的生存和发展。

1990年，（Jar-y Hamel和C.K.Prahaoad在《哈佛商业评论》上发表了“企业的核心竞争力”（the core competence of the corporation），首次提出核心竞争力概念，他们认为所谓核心能力，是组织中的积累性学识，特别是关于如何协调不同生产技能和有机结合多种技术流的学识。

核心能力是一组技能和技术的集合，而不是某一单个的技术和技能。

该理论认为，企业应该确定自己的核心业务和核心优势，如果某项业务不是其核心业务，但它对企业的核心竞争力也很重要。

<<服务外包战略决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>