

<<看电影,学商道>>

图书基本信息

书名：<<看电影,学商道>>

13位ISBN编号：9787122069023

10位ISBN编号：7122069028

出版时间：2010-1

出版时间：化学工业出版社

作者：张保文，陈赐贵 著

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

乡村，暮色降临，众人吃过饭之后拎条板凳，早早地来到操场上，等着放电影——这是最美好的童年回忆之一。

这样的场景我们也能在《天堂电影院》、《电影往事》等经典作品中找到，但是唯有亲身经历过的人才能体会到其中的快乐。

如今，商海沉浮，灯红酒绿，虽然几经波折，我却痴心不改，最大的乐趣不是跟客户一起推杯换盏或是打球寒暄，而是在签完合同之后安安静静地看上一部电影。

那是一种奢侈的享受，也是一种纯粹的快乐。

有人说，商业沾满了铜臭味，电影则充满了文艺腔，而我却在二者之间找到了某种共通之处。商业可以用来包装电影，这是毋庸置疑的事实，但电影又何尝不能用来指导商业呢？

古人云：“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉，书中自有千钟粟。

”将这“书”字换成“电影”，我看也未尝不可。

事实上，好的电影就跟伟大的文学作品一样，是经得起推敲与套用的。

有人能够从《三国演义》中读出管理学，有人能够从《水浒传》中读出经济学，有人能够从《红楼梦》读出心理学，我们怎么就不能从电影中解读出一些商道来呢？

事实证明，这种做法不仅可行，而且还很有趣、很管用。

《甜心先生》、《全民超人》等商业色彩比较浓重的电影就不必说了，哪怕是《神枪手之死》、《我曾侍候过英国国王》这些经典的文艺片，也能给我们以商业上的启发。

商界中常见的资本运营、成本核算、人脉资源、科学决策乃至企业文化、团队管理，都在各种类型的经典电影中或多或少地得到体现。

套用雕塑家罗丹的一句话来说，不是电影里没有商道，而是很多人缺乏一双从中发现商道的眼睛，本书所要做的就是带领大家徜徉电影世界、指点商业江山。

<<看电影,学商道>>

内容概要

《看电影，学商道》聊借电影这一体裁，分享经商的各种技巧与智慧，看似没有交集的光影世界和浩瀚商海，在经过层层抽丝剥茧之后，竟能向我们展现商道的无穷魅力。看完此书，读者一定能够在电影艺术与商业智慧之间得到双重享受。商界中常见的资本运营、成本核算、人脉资源、科学决策乃至企业文化、团队管理，都在各种类型的经典电影中或多或少地得到体现。套用雕塑家罗丹的一句话，不是电影里没有商道，而是很多人缺乏一双从中发现商道的眼睛。

书籍目录

序章 境界决定格局，穷人不能有穷思想1《律政俏佳人》：境界决定格局，激情成就伟业2《大地雄心》：大管家不如小老板7第一章 重品行，经商先要学做人11《师奶杀手》：小赢凭智，大赢靠德12《落叶归根》：以诚立信，一诺千金19《毁灭之路》：一行总有一行的规矩24《甜心先生》：懂得爱你的客户29第二章 人脉是金，准备好你的人脉存折35《勇闯夺命岛》：先做朋友，再谈生意36《全民超人》：最好的奖杯是口碑42《扶桑花女孩》：和气生财，微笑面对每个顾客48第三章 吃得苦中苦，方为人上人53《永不妥协》：生意都是做出来的54《费城故事》：成功源于坚持，财富来自于执著61《荒岛余生》：方法总比困难多，发财一定有诀窍66《曼谷杀手》：好好学习，用心致富71《喜剧之王》：输赢是暂时的，拼搏却是永恒的78第四章 学会科学决策，找到生财之道85《世界末日》：敢于做大事86《神探》：以专业精神赚钱92《顽主》：从困难中发现生财之道97第五章 做好资本运营，建设资金大后方103《第一滴血》：白手起家，赚取人生的第一桶金104《市政厅》：巧于借势，适时壮大自己109《我曾侍候过英国国王》：让小钱生大钱，让“死钱”变“活钱”114《十七岁的单车》：有借有还，再借不难119第六章 把握无限商机，为做大做强积蓄力量125《海角七号》：经商也要趁东风126《拯救大兵瑞恩》：有胆，更要有识131第七章 精打细算，巧经营四两拨千斤135《洛城机密》：比别人早走一步136《夏洛的网》：创新，打造别人不具备的优势143《胜利大逃亡》：精于打算，追求成本最小化148《利欲两心》：把行业做精做细153《小鞋子》：巧打时间差159第八章 营销才是王道，卖的永远是创意163《西雅图夜未眠》：每个人都是潜在的客户164《双层公寓》：让客户无法拒绝你169《梦想照进现实》：顺着顾客心意，方能完成交易174《闻香识女人》：细节决定营销成败181《逍遥法外》：先予后得，赢得大利188第九章 创业时难守亦难，细水长流求共赢193《神枪手之死》：不求赚得多，只求赚得久194《贫民窟的百万富翁》：永远寻找市场空缺201《这个杀手不太冷》：洞悉市场的风吹草动207《老爷车》：学会感情投资，赢得稳定回报212《伪钞制造者》：别把鸡蛋放在同一个篮子里218第十章 视赚钱为享受，经商也是种生活223《幸福终点站》：经商也是一种生活方式224《孤男寡女》：不要透支你的爱情、亲情和友情229《雨人》：懂得感恩，适时回报234

章节摘录

俗话说，做贼心虚，由于多尔教授等人从事的并不是正当行业，所以在威严的曼森太太面前，尽管他们总是一副故作镇静的样子，内心却惶恐不安，终于经不起她的一番恐吓，道出了实情。同样，一个人经商只有合乎法律和道德，才能让生意变得越来越兴旺。我们必须记住，与其把广告做得花里胡哨，不如注意提升产品与服务的质量。

第11届亚运会，可口可乐和百事可乐是两大主要的赞助商，它们都想利用亚运会的机会对自己的产品进行宣传。

于是，双方的竞争在所难免，而最终谁能在竞争中取胜，就要看谁的广告效果好了。到了布置现场的时候，人们发现，不知怎的，可口可乐的广告没被安排在最显眼的地方。相形之下，百事可乐的广告攻势则有声有色，长安街上空飞着黄色飞艇，人们身穿着黄T恤衫……

但人们很快发现，可口可乐公司别有用心，它把重点放在为亚运会提供服务上。可口可乐的目标是：通过一流服务，使人们一旦喝了可口可乐，就不会忘掉它。依据计划，445台现调机被安装在亚运会各活动场所，现场制作出达到一定凉度、口感更佳的饮料。同时，北京职高的1280名学生被送进中国大酒店，按照享誉世界的麦当劳公司的快餐服务标准，接受台湾专家的严格训练。在亚运会的现场，这些“可乐小姐不停地穿梭其间，为那些挥汗如雨的运动员送去甘甜”。

编辑推荐

徜徉光影世界 指点商业江山 41部经典电影暗含41条不传商道秘籍 看《律政俏佳人》，学境界决定格局，激情成就伟业 看《贫民窟的百万富翁》，学如何寻找市场空缺 看《海角七号》，学经商也需好风凭借力 看《荒岛余生》，学方法总比困难多，发财一定有诀窍 看《拯救大兵瑞恩》，学有胆有识才能安然度过商业寒冬 看《西雅图夜未眠》，学如何丝丝入扣打动你的客户 看《胜利大逃亡》，学精打细算，追求成本最小化 看《闻香识女人》，学细节如何决定营销成败 光影商道人 人脉也是一种资源，甚至是一种比资金、原料、市场更加重要、稀缺的资源。

检视政界、商界成功人物的成长轨迹，正是因为拥有一本雄厚的“人脉存折”，才有了之后辉煌的“成就存折”。

因此，珍惜你结识他人的每一次机会，善待你身边的每一个人。

光影商道人脉是金，准备好你的人脉存折 消费者永远需要新的刺激，他们永远都在追求更完美的产品与服务。

唯有紧跟时代步伐，推陈出新，才能让自己在硝烟弥漫的商战中顽强地生存下来。

每个商家都应该铭记：创新，是一种不可替代的竞争优势！

光影商道 创新才是王道，打造别人不具备的优势 竭泽而渔，杀鸡取卵，赚的只是一朝一夕的利润。

聪明的商人能够着眼于将来，而不仅仅是把目光盯在当下一城一地的得失。

真正的微笑是笑到最后，真正的赢家是赢在最终，很多长青企业就是这么“炼”成的。

光影商道 创业时难守亦难，细水流求共赢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>