

<<创造商业头脑的7种框架力>>

图书基本信息

书名：<<创造商业头脑的7种框架力>>

13位ISBN编号：9787122063670

10位ISBN编号：7122063674

出版时间：2010-1

出版单位：化学工业

作者：胜间和代

页数：183

译者：传神联合翻译公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创造商业头脑的7种框架力>>

### 内容概要

本书的目的是创造“商业头脑”，也即掌握“商业思考力”。

那么，什么叫做商业思考力呢？

我将商业思考力定义为：在进行商务活动时能够时常派上用场的，为了领先于他人所必需的对事物的基本思考方式。

拿将棋来做比喻的话，它就好比前人摸索出来的棋谱。

如果拿电脑来做比喻的话，它就好比是操作系统。

也就是说，它是针对事物的基本思考方式，构思时的综合框架。

从日常的信息收集、分析，到构思新产品的设计、规划，乃至种种问题的解决，商务人士在做出业务方面的判断时，如果了解了这种技能，就能够轻松自如、游刃有余。

这些技能有一个特点：要是不了解的话，会觉得格外复杂，但如果尝试着去理解的话，会觉得非常简单，出现如同“醍醐灌顶”般豁然开朗的感觉。

但是有很多技巧，要么通过口口相传，要么通过亲身体验才能够学到。

老实说，很难进行有效率的学习。

为了了解这些技巧，笔者曾特意到书店去搜寻相关书籍，但是，发现这方面的书籍呈现两极分化的特点，要么是非常难的专业知识，要么是众人皆知的大路货。

我在编写这本书时，尽可能地贯彻这个方针：“将乍看之下难以理解的、复杂的东西变得简单易懂”。

希望读者在读完这本书时，能发出诸如“嗯……从明天开始也试着像这样思考问题”的感慨。

这本书里也许没有太多能让读者感到耳目一新的概念，也许会让读者感到书中很多东西是自己正在经历的。

尽管如此，我仍然迫切期望大家通过阅读这本书，实现从“了解这种方法”到“以它为武器，运用自如”的大转变。

我有幸在安达信、摩根大通、麦肯锡等以“商业思考力”为武器的企业中任职多年，通过公司举办的讲座、在职培训等各种机会学到了这种思考问题的技巧。

辞掉工作到现在，作为自由职业者，我一直在积极收集信息，反复思考，并且进行创作工作，如编写股市报告、书籍等。

可以说，我每天都把主要精力放在商业思考力上，所以，我在日常生活中也学习到各种新的知识。

比如，我有一个叫做“‘不可思议的书签’飓风”的技巧，现在变得非常有名。

这种方法是在网络上使有关图书书评的网络日志自我增殖，通过添加这种不可思议的书签，使图书评论的数量进一步增加，这样一来，不仅增加了亚马逊的销售额，还会带动实体店的销售。

我通过这种方法，使自己的每一部作品都跻身发行量10万~30万册的畅销书之列，统称“胜间书”。

对于这些方法，我也并不是从一开始就懂得的。

我是在2007年4月出版了《将年收入增加10倍的学习法》一书以后，通过收集各种各样的信息，获取读者的反馈意见，并根据自己的经验创造了这种方法。

我认为，正因为具备了“商业思考力”的基础，才能创造出这样的新方法。

当然，我也并非一毕业就掌握了这种思考方法。

其实，我最初的托业成绩只有420分，那时，刚毕业的我给周围的人添了很多麻烦，同时也得到了很多人的关照，使自己不断得到锻炼。

正因为如此，我想试着回顾自己的学习过程，围绕“现在我的思考方式是怎样的？

广大读者需要掌握哪些东西后能够做到？

”等内容，在一定程度上通过再现的方式在本书中加以总结和概括。

这本书与我从前的作品相比，有以下几点不同：《将年收入增加10倍的学习法》一书以学习方法、具体的创作为中心，而本书则将重点放在其间的思考过程上。

《效率提升10倍的google化知性生产技巧》一书以应用IT进行信息处理为中心，而本书则深入研究了不依赖IT、靠大脑思考的一些方法。

## <<创造商业头脑的7种框架力>>

因此，我力图使这本书既能独立翻阅，又能让那些读过我其他作品的读者感到满意。  
我希望读者在读完这本书时，能油然而生“不错，今后也采取这样的方法”的勇气和激情。

今后请继续通过博客、邮件或是亚马逊、mixi的书评等，将您的感想、希望反馈给我，我将不胜荣幸。

我将以此为基础，与广大读者一起成长、进步。

## <<创造商业头脑的7种框架力>>

### 作者简介

胜间和代，出生于东京，经济评论家（兼注册会计师）。  
毕业于日本庆应义塾大学商学系，并获早稻田大学MBA学位。

19岁时通过日本注册会计师复试（创下日本史上最年轻纪录）。  
历经安达信（会计师）、麦肯锡（战略顾问）、摩根大通（交易员、证券分析师）的工作后，独立为经济评论家。

包括《华尔街日报》、《金融时报》、美国《商业周刊》等媒体在内的多家权威媒体争相报道。

2005年被《华尔街日报》评为“全球最值得瞩目的50位女性”之一。

2006年以史上最年轻的身份获颁雅芳女性大奖。

著述颇丰，多部著作名列日本畅销书排行榜榜首，累计图书销量已超过180万册。

2008年上半年，更创下同时有4本书进入日本亚马逊排行榜前十名的纪录。

## &lt;&lt;创造商业头脑的7种框架力&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 定义商业思考力 定义商业思考力 以商业方面的情形为中心 在有限的信息和有限的时间  
内 做出更加恰当的推测和判断 采取更加合理的行动 产生更高的附加价值的的能力 为什么  
现在需要“商业思考力”？  
从畅销书看劳动环境的变化和市场需求 从“请教君”的困境中摆脱出来！  
思考的6个阶段 思考的6个阶段 不能停留在知识层面上进行思考！  
商业思考力的5大作用 提高对未来的预测能力 具备管理风险的能力 便于及时随需应变  
可以从事报酬更丰厚的工作 可以减少无用功 日常生活中的商业思考力第2章 商业思考的非  
常7+1能力 首先谈谈“策划力” 基本策划21则！  
用好已有策划案 用好书本知识 “××力”指什么？

第3章 逻辑思考力 何为逻辑思考力46 究竟什么是“逻辑”？  
掌握逻辑思考力的3个技巧 养成按麦肯锡MECE分类的习惯 以金字塔的形式展开推理 所  
有的思考从推理开始 掌握逻辑思考力的4种实践方法 认真对待日常业务中涉及的问题 养成利  
用空余时间对难度较大的逻辑问题进行推理的习惯 针对日常的原因和结果反复多问5遍“为什么  
” 从日常的观察中养成推理的习惯 千万不要成为“事后诸葛亮”第4章 水平思考力 何为水平思  
考力 德·波诺的经典问题 在预想范围以外来寻找答案 掌握水平思考力的3个基本技巧 对自己  
不自觉使用的前提条件加以质疑 积极引入对事物的新思考方法 对于乍看毫无关联的事物，积  
极地加以搭配组合 掌握水平思考力的4种实践方法 尽量尝试着积累更多能够作为素材的构想  
将构想尽早投入市场加以试验 在构想进展不顺时，从失败中吸取教训并尽早改善 在与他人的  
交往中酝酿构想第5章 可视力 何为可视力 掌握可视力的3个基本技巧 认识到影像的作用，将它作  
为一种有效的信息处理方法加以运用 理解“设计”的意义，掌握设计的技能 将图像和文字相  
结合，使二者相辅相成 掌握可视力的4种实践方法 掌握速读术+思维导图的运用方法 习惯性  
地进行影像记忆 养成有意识地使用插图、图表的习惯 保证充足的睡眠，灵活运用梦境第6章  
数字力 何为数字力 影像的对立面：数字的世界 数字是使大家共同准确掌握信息的手段 对数字进  
行组合的能力影响创造性 掌握数字力的3个基本技巧 明白数字的意思 将事物抽象为数字  
理解统计的含义 掌握数字力的4种实践方法 养成查看政府发布的数据、舆论调查、企业数据等数  
字的习惯 记录身边重要的数字 利用数字进行假设 在向他人进行说明时巧用数字第7章 语  
言力 何为语言力 语言其实是非常高深的技能 掌握语言力的3个基本技巧 尽可能多地吸收知识，  
掌握更多、更新的有效说明方法 养成通过语言来表达的习惯 有意识地运用比喻 掌握语言力  
的4种实践方法 读书、读书、再读书 提高交谈时间、写作时间的质与量 培养通过查辞典  
来检索的习惯 利用写博客来训练第8章 智能型体力 思维与行动一体化 何为智能型体力 多元智能  
理论 身体与大脑的互动关系 掌握智能型体力的3个基本技巧 理解身体和大脑之间的关系 健  
全的精神产生健全的想法 理解食物和智力之间的关系 掌握智能型体力的4种实践方法 做大脑  
体操 锻炼听觉、触觉、味觉、嗅觉 扫除三毒 日常生活要以有益于身体的事物为中心第9  
章 偶然力 何为偶然力 活用偶然力的5个观点 掌握偶然力的3个基本技巧 再次回顾对“运气”的定  
义 活用偶然的时机 从所获得的信息中找出相互关联 坦率地接受失败、批评，不装腔作势  
掌握偶然力的4种实践方法 收集大量优秀素材 经常进行观察 与有魅力的人交往 经常  
用积极的观点来看周围的事物后记致谢

## <<创造商业头脑的7种框架力>>

### 章节摘录

第1章 定义商业思考力为什么现在需要“商业思考力”？

从畅销书看劳动环境的变化和市场需求我认为，畅销书的类型可以准确地反映出市场的需求动态。例如，2005年畅销的商业类书籍是《下流社会》、《希望格差社会》、《卖竹竿的小贩为什么不会倒？

》、《聪明人比你会说话》等。

这是因为从1995年开始实施的日本小政府计划（缩小政府的规模，在不缩减福利等的情况下，激发民间的活力）逐渐渗透到社会，使得贫富差距加大，级差社会逐渐显现，从而通俗易懂、门槛较低的商业类书籍得到了极好的销量。

2006年的畅销书是《为什么社长开四个门的奔驰？

》、《千万别捡千元大钞》、《实现梦想的学习法》，可以看出略微带有专业性和介绍学习方法商业类书籍成为市场需求的热点。

到了2007年，《每天只要30分钟！

》、《超学习法》、《收入增加10倍的学习法》、《杠杆阅读术》这些大家熟知的与学习方法有关的书籍成为畅销书的热点。

进入2008年，衍生出了新的畅销热点，我想称它为“智力热”，总之追求更高层次的学习方法和思维方法的人不断增多。

## <<创造商业头脑的7种框架力>>

### 编辑推荐

《创造商业头脑的7种框架力》：日本亚马逊、7&Y网络书店榜首图书，麦肯锡声名不堕的不二法门大公开，轻松让身兼数职的你分身有术！

商业必备框架力七连发！

胜间和代教你职场创意思考火力全开！

刨根问底的逻辑思考力《娜娜》为什么红极一时？

为什么减肥不成功竟与业务进展不畅有莫大关联？

柳暗花明的水平思考力为什么有人会通过定期地更换手机号码，理清自己的人际关系？

胜过千言万语的可视力为什么只是颜色和字体不同，同样的海报表达效果却差之千里？

窥一斑而知全豹的数字力为什么在职业棒球联赛中获得“新人王”称号的选手，在第二年总是很难有出色的表现？

又为什么比较肥胖的人更容易沦为“卡奴”？

化腐朽为神奇的语言力为什么说卖的不只是牛排，而是可口的滋滋声，努力践行身体是革命的本钱的

智能型体力为什么酒精、咖啡因、尼古丁、甜食会成为大脑杀手？

从“灵机一动”到“灵机天天动”的偶然力为什么八竿子打不着的哈萨克斯坦也可能成为写作构思的灵感来源。

<<创造商业头脑的7种框架力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>