

<<设计笔记>>

图书基本信息

书名：<<设计笔记>>

13位ISBN编号：9787122058959

10位ISBN编号：7122058956

出版时间：2009-7

出版时间：化工出版社出版

作者：张晓晶,中国建筑与室内设计师网 组编

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;设计笔记&gt;&gt;

## 前言

前几天，中国建筑与室内设计师网给我电话.说他们出版的《设计笔记》收录了我的两篇文章，并且希望我可以为这本书写一篇序。

这本书命名为“笔记”，很休闲的感觉，里面的文章也都基本出自设计师的手笔，每位设计师从不同的角度描述了设计的方方面面，但从这些文章中，我看到了共同的两个字——生活。

其实，设计即是对生活创造性的诠释.正如一位著名的心理学家所言，人具有几种不同层面的需求，当人们忙于解决生存问题的时候，是谈不上什么设计的，所能考虑的仅仅是一个容身之地，也难以有对美的更多追求。

当生存得到满足之后，人们便开始追求生存的更高境界，那就是更高的生活情调。

设计源于生活，生活中蕴含着很多营养与灵感。

设计同时又超越生活，它以自己特有的语言展现着对人的生存、工作以及休闲状态的尊重。

设计师通过作品来体现人们对生活环境的理解，并通过一切“美”的形式来展现人们对美好生活的追求，而“美”不仅仅指所谓的“纯艺术”。

它是文化概念上的“美”，渗透在一切事物和行为当中。

而行为的出发点离不开“人”。

比如一个酒店场所，要知道是什么样的人在什么情况下来到这里休息娱乐，他们需要怎样的情景环境，这个场所的氛围应该是如何的，把握了这个点，才能进行设计。

在那里，人们需要的，就是放松，远离平日的理性与规则，需要新奇的、短暂而记忆深刻的情景体验。

同时，场所功能又是极其复杂的，空间的转承关系，内场和外场的联系与区隔，都是极考验设计师功力的。

## <<设计笔记>>

### 内容概要

在设计的过程中，不光要用加法，还要用减法，我们把一个设计做完以后，应对自己的设计进行一种评审，这种评审活动就是一种减法，就是评判设计的对与错、美与丑，我们的空间才有张力，才有包容性。

我们设计师应该是生活品质，设计产品的提升机，就像产品的包装、项目的提炼、创意的美化，就像明星需要包装，好的设计师不光要用设计，还要对装饰材料、产品、文化都进行统一协调的包装，这个包装需要融会贯通，只有这样才可以提升它。

净化比美化更重要，一个设计成功与否应该说功能是最重要的，现在许多设计师都缺乏这种审美思想，很多灯光搞美化不搞净化，很多设计不搞净化光搞美化。

尤其是家装设计，目前最提倡的是简约设计，就是净化比美化更重要的审美思想。

通过以上观点，总结、回顾、反省、归纳是提高设计思想的有效途径，以后设计行业也可以加强理论方面的研讨，多关注人文因素和道德方面的引导。

## <<设计笔记>>

### 作者简介

中国建筑与室内设计师网是中国设计师第1门户，是中国建筑装饰协会设计委员会的官方网站，中国最大的设计师展示平台，是现今中国最具影响力的设计类媒体之一。

“室内设计师”等关键词在Google、百度，yah00等各大搜索引擎中排名第一，在同行业网站中居于绝对领先的地位，是建材家居企业和千万业主寻访设计师的首选平台。

现有约20万设计类会员在使用“设计师家园”（专业博客）      每日同时在线人数约20000  
~ 60000人      每日设计师会员增量超过100人      对全国100万设计师的传播覆盖率超过60%

拥有全球最大的装饰装修设计图库，现有图片90多万幅      每日图库增量约1000幅      每天  
页面浏览量（PV）200万

## <<设计笔记>>

### 书籍目录

设计思考 12 室内设计与人文关怀7 照明设计的误区9 细节造就格调——谈商业空间的细节设计11 设计界的金字塔设计随笔 1314 室内设计创意的来源18 读道德经22 流逝的激情28 灵感在哪里30 中国设计在路上设计与经济 3334 回扣 返点 提成 佣金 奖励42 初创时期设计事务所经营工作管理纲要设计\* 职场 5556 室内设计业市道旺的背后是人才难求58 室内设计师岗前培训的重要性之我见设计师与业主 6263 尊重设计的价值就是尊重你自己65 且论甲方之于乙方精彩案例 7172 时尚元素陈设设计案例：黑白——苏州朗诗国际街区示范单位79 现代“变形记” 84 山上的“四合院” 99 引景入室化琐为简

## &lt;&lt;设计笔记&gt;&gt;

## 章节摘录

设计思考 室内设计与人文关怀 室内设计要充分尊重和关怀人在室内环境中具体需求，这似乎是每个设计师都明白的道理。

但是深究起来，并非真懂。

经过了20世纪长达百年的设计实践，我们才逐渐理解到“以人为本”的真谛，那就是在设计过程中要充分尊重和体现人对环境的需求，要把人的生理与心理需求放在第一位，一切都是为这个中心服务的。

但要真正做到设计“以人为本”，处处体现出对人的深度关怀，可能还有一段路要走，还需要我们在实践中累积和提炼。

关怀大多数人，这是我们社会主义国家的基本特征之一。

但现在许多设计师由于利润驱使，加之一些媒体的错误导向，不少设计师都把设计重点放在价格昂贵、风格豪华的欧式上，住宅室内尤其如此。

对价格低廉、造型简单大方的普通设计则草率处理。

特别是经济适用房等领域更是少人问津。

21世纪应把重点放在关心绝大多数人的定位上，发挥设计的魅力，做出符合我国国情的低价高质的室内设计来。

如将设计方案规范成套可以大加推广则更好。

可考虑从以下几方面努力提高室内环境的舒适度。

## <<设计笔记>>

### 媒体关注与评论

看了设计师网《设计笔记》的文章和案例，就像和作者们面对面地交谈，有一种亲切、清新的感受。

设计师们由衷而言、由感而发，虽是短文，却涉及环境、人文，创作构思和业主对话，以及设计教育、经营等许多方面的见解。

它们是设计师心灵的火花。

读来颇多启迪。

愿《设计笔记》越办越好。

——国家一级注册建筑师、上海市人民政府建设中心专家组成员、中国建筑学会室内设计分会副会长 来增祥 思想本身是难以梳理和把握的，从设计思想去展现设计师的一面更是一件困难而又费力的事。

这本书无疑是一个惊喜，我看到了反映设计行业思想的作品，看到了设计师在用心去设计。

——中国建筑装饰协会设计委员会秘书长 田德昌

<<设计笔记>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>