

<<汽车装饰与美容>>

图书基本信息

书名：<<汽车装饰与美容>>

13位ISBN编号：9787122058225

10位ISBN编号：7122058220

出版时间：2009-9

出版时间：化学工业出版社

作者：宋东方 编

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;汽车装饰与美容&gt;&gt;

## 前言

随着我国汽车工业的高速发展,汽车的保有量持续上升,汽车市场服务行业也在高速发展。随着人们生活水平的提高,对汽车的舒适性和装饰性的要求也越来越高。但我国汽车美容装饰行业的从业者大多没有经过系统的学习和培训,理论知识不足,实践环节缺乏规范性,单凭经验操作,行业技术水平发展缓慢,为解决这些问题,适应社会各种要求,迅速提高汽车装饰与美容行业人员的技术水平,特组织编写了这本书。

本书从高职教育的实际出发,以结合教学和生产实际的需要作为编写的指导思想,系统地介绍了汽车装饰的基本理论和实践规范,涵盖了与汽车装饰美容相关的内容。

本书完整地、详实地介绍了汽车装饰美容的基本知识,重点讲解实际操作,促进技术的交流。

本书力求内容系统、新颖,突出实用性,主要体现以下特点:(1)介绍汽车装饰美容业的市场主要操作项目,条理清晰,简明易懂;(2)通过每章后操作实例进行展开,加强理论与实践相结合,着重提高读者的实际操作能力;(3)对市场的相关产品进行系统介绍和对比,并详细讲解其使用方法和技巧;(4)本书在编写之前,进行过广泛的行业调查,确保理论和实践不与生产一线脱节。

全书共十章,总课时为60学时,部分章节可采用现场教学和实验教学等方式,各兄弟院校可根据实际情况进行取舍。

本书由宋东方任主编,王海宝、董继明任副主编,由高级技师朱梦杰主审,参加编写的还有刘杰、何莉、王悬悬、王贤高、王欢。

编写分工为:第一、四章由宋东方编写,第二章由刘杰编写,第三、六章由王悬悬编写,第五章由王贤高编写,第七章由董继明编写,第八章由王欢编写,第九章由何莉编写,第十章由王海宝编写。

本书在编写过程中得到了深圳七彩虹精细化工(7CF)、北京双周音响装饰中心、北京柏东宁彩绘技术研究院等单位的大力支持,在此一并表示感谢。

限于编者水平有限,加之时间仓促,书中难免有不当之处,敬请专家、同仁和广大读者批评指正。

## <<汽车装饰与美容>>

### 内容概要

本书从高职教育的实际出发,以结合教学和生产实际的需要作为编写的指导思想。

本书完整地、详实地介绍了汽车装饰、美容的基本理论和实践规范。

全书共分为十章,前七章主要介绍了汽车外部装饰、汽车内部装饰、车载影音设备、车载通信与导航设备、汽车防盗、安全和报警装置、汽车彩绘装饰等方面内容;后三章主要介绍了汽车清洁、汽车美容护理、车身表面涂层修补技术等。

本书在介绍原理和操作规则的同时,还对汽车装饰美容市场上的主流产品做了介绍,并配有图片,有助于读者有针对性地选择相关产品。

另外,书中每章后均附有操作实例,对于提高读者的实际操作能力非常有帮助。

本书可作为高职高专及应用型本科院校相关专业教材,也可供从事汽车装饰美容、汽车检测维修、汽车设计制造、汽车运输管理等行业的工程技术人员及汽车爱好者阅读、使用。

## &lt;&lt;汽车装饰与美容&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 汽车装饰与美容概述 第一节 汽车装饰简介 一、汽车装饰的定义 二、汽车装饰的分类 三、汽车装饰项目注意事项 第二节 汽车美容简介 一、汽车美容的定义 二、汽车美容的分类 第三节 汽车装饰美容业的现状和市场前景 一、汽车装饰美容业的现状和前景 二、汽车美容业的现状和前景 第二章 汽车外部装饰 第一节 车身大包围 一、车身大包围的特点 二、车身大包围的作用 三、车身大包围的类型 四、车身大包围制作和安装 五、安装大包围的注意事项 第二节 天窗的选装 一、轿车开天窗的必要性 二、天窗的分类 三、电动天窗的组成 四、天窗的选择和安装 五、天窗正确使用和维护方法 第三节 扰流板和导流板装饰 一、空气动力学和相关概念 二、扰流板和导流板的作用 三、扰流板和导流板的选用和安装 四、安装注意事项 第四节 车灯装饰 一、车灯分类 二、车灯装饰作用 三、车灯维护和装饰注意事项 第五节 保险杠装饰 一、保险杠的作用特性 二、保险杠的分类和结构 三、保险杠的选择和安装 四、保险杠划痕的修复 第六节 车窗的装饰 一、车窗玻璃装饰 二、车窗贴膜 三、注意事项 第七节 车身局部装饰 一、车身局部装饰的分类 二、眼线装饰 三、车身贴花装饰 四、轮弧饰片装饰 五、中栅框装饰 六、其他局部装饰 第八节 彩条及保护膜装饰 一、彩条的选择和安装 二、保护膜的施工和注意事项 第九节 后视镜装饰 一、后视镜的分类 二、后视镜的结构和调节 三、中央后视镜的装饰 四、电动后视镜 第十节 底盘装甲和喷塑 一、底盘装甲和喷塑的作用 二、底盘装甲和喷塑的用品 三、底盘装甲和喷塑的装饰方法 操作实例 一、底盘装甲 二、汽车风挡玻璃的贴膜 三、“犀牛皮”的装饰 复习思考题 第三章 汽车内部装饰 第一节 汽车顶棚内衬装饰 一、汽车顶棚内衬的分类 二、汽车顶棚内衬的装饰原则 三、顶棚内饰的装饰方法 四、顶棚内衬装饰的注意事项 第二节 车内护板的装饰 一、车门衬板的特点 二、车门衬板的更换 三、粘贴法装饰车门衬板 第三节 仪表板的装饰 一、汽车仪表板的性能要求 二、仪表板的结构类型 三、仪表板的装饰方法 第四节 座椅的装饰 一、座椅的分类 二、座椅的结构 三、座椅的装饰 第五节 地板的装饰 一、地板装饰材料的选用 二、铺装汽车地毯 三、脚垫的装饰 第六节 车内饰精品装饰 一、车内精品装饰的种类 二、精品饰品的选购 三、精品装饰的布置和安装 第七节 其他内部装饰 一、车用香品装饰 二、转向盘、操纵杆的装饰 操作实例 轿车地板铺设 复习思考题 第四章 车载影音设备 第五章 车载通信与导航设备 第六章 汽车的防盗、安全和报警装置 第七章 汽车彩绘装饰 第八章 汽车清洁 第九章 汽车美容护理 第十章 车身表面涂层修补技术参考文献

## <<汽车装饰与美容>>

### 章节摘录

二、汽车美容业的现状和前景 1.汽车美容业的现状 随着汽车消费进一步大众化、家庭化,汽车逐渐成为现代人时尚生活的一部分,同时三分修七分养、以养代修的理念也正成为广大爱车人士的共识。

人们不仅要求行得方便,更要行得漂亮。

这一切无疑也给汽车后市场美容养护行业带来了前所未有的发展机遇和挑战。

纵观我国现阶段的汽车美容养护行业,在大家对整个市场充满信心的同时,不难发现还存在诸多问题。

(1) 汽车美容行业管理制度、法规不健全,没有专门针对汽车美容行业的市场准入制度目前汽车美容店申请开业是按三类汽车维修企业的标准来申请的。

三类汽车维修企业是指专门从事汽车专项修理(或维护)生产的企业和个体经营户。

从该标准中可以看出,对汽车美容店开业的要求不高,没有明确涉及与经营汽车美容养护店相应的设备、技术、人员和资金流动等相关的指导与要求。

一方面给行业市场造成混乱无序的局面,另一方面诸多迫切想涉足美容行业的人士却苦于找不到入门指导。

(2) 专业从业人员严重欠缺现阶段,国内汽车连锁服务尚处于成长初期,众多品牌基本处于尝试阶段。

非常成功,真正意义上具备连锁经营意义的全国性品牌还没有出现。

其根本原因是专业从业人员太少且对汽车美容养护知识匮乏,致使许多连锁美容店还停留在卖产品,提供传统简单的美容服务上,从而导致无法支撑起完整意义上的汽车美容养护这面大旗。

(3) 消费者的消费意识尚需引导强大的市场空间相对的是中国汽车美容还达不到相应的成熟度。

广大车主对汽车美容养护的理解往往只集中于洗车、上蜡等简单服务上,大部分消费者对于汽车后市场的消费领域、消费方式还处在一知半解的状态。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>