

<<中小型模具报价估算方法与实例>>

图书基本信息

书名：<<中小型模具报价估算方法与实例>>

13位ISBN编号：9787122057761

10位ISBN编号：7122057763

出版时间：2009-9

出版时间：化学工业出版社

作者：宛强

页数：130

字数：89000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小型模具报价估算方法与实例>>

前言

目前,我国大部分企业对模具及其产品的报价都是采用估价的方法,就是事前对模具及产品的材料成本、加工费用等进行估算,再经财务部门进行财务整理,做出对外报价,并由企业负责人与客户进行谈判,最终达成共识,签署合同。

由于模具和产品的生产都是完工后经财务部门才可以进行财务结算,并作出精确的最后价格,所以,我们必须使估算报价尽量接近结算的价格,即估算报价=结算价格,这就是我们要达到的目标!但要做到这点,非常有难度。

相信很多模具工程师都做过模具的报价工作或至少参与过模具的报价工作,但是,最后能决定模具价格的人往往不是模具工程师而是企业负责人或财务负责人。

能做模具报价工作的人必须精通模具设计和制造相关知识,同时也必须具有相当的财务知识和谈判技巧,而财务知识和谈判技巧往往是模具工程师所欠缺的,而财务经理或管理人员所欠缺的是模具设计和制造方面的知识。

另外,模具是特殊商品,几乎每个订单都是新的设计商品,同时模具又是小批量或单件生产,在报价时还没有模具但已经设计好了方案及详细的图纸,所以模具报价工程师必须事先迅速地想象出模具的结构,并迅速地勾画出草图进行报价工作。

<<中小型模具报价估算方法与实例>>

内容概要

本书根据当前现代模具企业的生产与销售的实际情况，将模具设计与制造的专业知识与财务知识灵活地结合在一起，详细介绍了中小型模具、冲压产品、型腔产品的报价估算方法，并且对每一种方法都列举了相应的模具报价估算实例，可以帮助读者快速掌握模具的报价方法，具有较强的实用性。

本书可供模具行业中的营销人员、模具设计工程师使用，也可以供职业院校模具专业的师生学习使用。

<<中小型模具报价估算方法与实例>>

书籍目录

| | | | | | | | | | | |
|------------------|-----------------|--------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|---------------------|----------------------|--------------------|------------------|
| 第1章 模具价格与财务的基本知识 | 1.1 模具价格的概念 | 1.2 模具价格的构成 | 1.2.1 生产成本 | 1.2.2 过程成本 | 1.2.3 结账(即接款) | 1.3 基于成本的报价方法 | 1.4 模具财务的知识 | 1.5 模具定价策略与谈判知识 | 1.5.1 模具定价策略 | 1.5.2 谈判知识 |
| 第2章 中小型冲压件的报价 | 2.1 中小型冲压件报价方法 | 2.1.1 冲压件报价涉及的几个方面 | 2.1.2 报价的大致过程 | 2.2 中小型冲压件报价实例 | 第3章 中小型冲压模具的报价 | 3.1 中小型冲压模具报价方法 | 3.2 中小型冲压模具报价实例 | 第4章 中小型型腔产品的报价 | 4.1 中小型型腔产品报价方法 | 4.2 中小型型腔产品报价实例 |
| 第5章 中小型型腔模具的报价 | 5.1 中小型型腔模具报价方法 | 5.2 中小型型腔模具报价实例 | 第6章 冲压模具寿命与型腔模具寿命 | 6.1 中小型冲压模具寿命 | 6.2 中小型型腔模具寿命 | 6.2.1 影响型腔模具寿命的因素 | 6.2.2 提高模具寿命的方法 | 附录 附录1 常用塑料模具用钢的使用范围 | 附录2 常用切削成形塑料模具用钢性能 | 附录3 模具不同零件类型工作硬度 |
| 附录4 塑料模具钢选择实例 | 附录5 常用塑料模具用钢 | 附录6 常用模具材料价格 | 附录7 模具相关加工设备参考价格 | 附录8 J23系列开式冲床技术参数 | 附录9 冷冲压模具标准模架价格表 | 附录10 常用塑料注塑工艺参数 | 附录11 SZ系列注塑机的主要技术参数 | 参考文献 | | |

<<中小型模具报价估算方法与实例>>

章节摘录

第1章 模具价格与财务的基本知识 1.1 模具价格的概念 模具和其他商品一样也是商品，但模具一般不直接进入市场销售，而是由供需双方进行业务洽谈定价，确定一个合理的、双方都能够接受的价格，实际上也是一种销售的形式。

目前，我国大部分企业模具的报价都是先由企业根据客户的图纸或样品报出一个价格，再由供需双方进行谈判定价。

模具企业的报价基本上都各有一套报价的方法。

虽然快捷，简便，但都是采用估价的方法，往往凭个人经验或参照物进行估价，例如：重量法、模架法、材料费法等，或把它们乘以一定的倍数来定价。

如果缺少系统的价格基础知识和技术经济分析方法，那么就不能准确地、恰到好处地报价。

特别要提到的是，在生产成本中不仅仅包括一般的原材料费、税费、加工费、企业管理费等，还应包括设计费。

模具的设计费与模具的复杂程度成正比，这一点往往被厂家和客户所忽视。

通常客户对模具的价格理解只想到材料费和加工费，不考虑设计费，造成客户和制造厂家在价格认识上产生较大的差距。

例如：我国原引进国外21in的彩电外壳模具价格为40多万美元（当时合350多万人民币）；

我国原引进国外微电机换向片23工位级进模具价格为2万多美元（当时合18万多人民币）。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>