

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787122053527

10位ISBN编号：7122053520

出版时间：2009-8

出版时间：化学工业出版社

作者：胡伟 编

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学>>

### 内容概要

本书分为三篇九章，基础篇介绍管理学基础理论和主要管理学思想；职能篇介绍计划、组织、领导、控制四大管理职能；应用篇介绍个人管理、团队管理和企业管理相关内容。正文辅以小故事、趣味阅读、管理链接、自我测试，每章后有思考与练习、案例分析和项目教学示例作为教学参考。

全书编写注重理论与实践相结合，力求做到理论够用、重在实践、学以致用。

本书适合普通高等学校、应用型本科院校、高职高专院校、成人高校的老师和学生以及企业的管理人员使用，亦可用于行业培训考试、继续教育等，同时也是一部提升管理者整体素质的必备参考书。

## &lt;&lt;管理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 基础篇	第一章 管理学基础	第一节 管理、管理者与管理系统	一、管理的定义
	二、管理者	三、管理系统及其构成	二、管理者的含义
	二、四大基本管理职能	第二节 管理的基本问题	三、管理系统的含义
	三、管理的自然属性与社会属性	一、管理职能的含义	四、管理系统的构成
	第三节 管理创新	二、技术创新	五、管理系统的功能
	一、目标创新	三、制度创新	六、管理系统的创新
	二、技术创新	四、管理中的创新技法	七、管理系统的案例
	三、制度创新	课后思考与练习	
	四、组织结构创新		
	五、环境创新		
	六、管理中的创新技法		
	七、管理中的创新技法		
案例分析	项目教学示例	第二章 管理思想的演进	第一节 古典管理理论
科学管理理论	二、古典组织理论	第二节 行为科学	一、梅奥与霍桑试验
马斯洛的需要层次理论	三、麦格雷戈的“X-Y理论”	第三节 现代管理理论丛林	二、行为科学
节 管理理论的新发展	一、流程再造理论	四、战略管理思想	三、战略管理思想
四、波特的五力模型	二、学习型组织理论	案例分析	项目教学示例
课后思考与练习	三、战略管理思想	第二篇 职能篇	
第三章 计划	第一节 计划职能概述	一、计划职能含义	二、计划的内容
	二、计划的种类	二、计划的内容	三、计划的种类
	三、计划的重要性	三、计划的重要性	四、计划职能的基本步骤
	四、计划的重要性	四、计划的重要性	第二节 目标与目标管理
	一、目标的实施	一、目标的实施	一、目标的重要性
	二、目标的实施	二、目标的实施	二、目标的重要性
	三、目标管理	三、目标管理	三、目标的重要性
	四、目标管理	四、目标管理	四、目标的重要性
分析	二、企业内部环境分析	第三节 环境分析	一、企业外部环境
、SWOT分析方法	三、战略能力分析	一、企业外部环境	二、企业内部环境
网络计划技术	四、核心能力分析	二、企业内部环境	三、战略能力分析
四、企业计划书	五、SWOT分析方法	三、战略能力分析	四、核心能力分析
第五节 决策	第一节 甘特图	四、核心能力分析	五、SWOT分析方法
一、决策及分类	二、滚动计划法	五、SWOT分析方法	第一节 甘特图
二、决策程序	三、网络计划技术	第一节 甘特图	二、滚动计划法
三、定性决策方法	四、企业计划书	二、滚动计划法	三、网络计划技术
四、定量决策方法	第五节 决策	三、网络计划技术	四、企业计划书
课后思考与练习	一、决策及分类	四、企业计划书	第五节 决策
案例分析	二、决策程序	第五节 决策	一、决策及分类
项目教学示例	三、定性决策方法	一、决策及分类	二、决策程序
第四章 组织	四、定量决策方法	二、决策程序	三、定性决策方法
第一节 组织概述	课后思考与练习	三、定性决策方法	四、定量决策方法
一、组织的含义	案例分析	四、定量决策方法	课后思考与练习
二、正式组织与非正式组织	项目教学示例	案例分析	案例分析
三、组织的类型	.....	项目教学示例	项目教学示例
第五章 领导	第六章 控制	.....	.....
第六章 控制	第三篇 应用篇	第六章 控制	第三篇 应用篇
第七章 个人管理	第七章 个人管理	第三篇 应用篇	第七章 个人管理
第八章 团队管理	第九章 企业管理	第七章 个人管理	第八章 团队管理
第九章 企业管理	参考文献	第八章 团队管理	第九章 企业管理
参考文献		第九章 企业管理	参考文献

## 章节摘录

第一章 管理学基础 第二节 管理的基本问题 一、管理职能的含义 管理职能是管理者实施管理的功能或程序，即管理者在实施管理中所体现出的具体作用及实施程序或过程。管理者的管理行为，主要表现为管理职能。

关于管理职能的看法有很多，以下是几种普遍被人们接受的观点：哈罗德·孔茨和西里尔·奥唐纳认为，管理的职能有计划、组织、人事、领导和控制；周三多教授认为，管理职能有计划、组织、领导、控制、创新；法约尔认为，管理职能有计划、组织、指挥、协调、控制；大多数学者认为，管理职能有计划、组织、领导、控制。

也有一些学者将激励、调集资源、沟通、决策、公共关系等作为管理的职能。虽然不同的学者对管理的职能有不同的看法，但并没有实质性的差异。目前关于管理职能方面比较主流的说法是计划、组织、领导、控制。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>