

<<竞争法学>>

图书基本信息

书名：<<竞争法学>>

13位ISBN编号：9787122052742

10位ISBN编号：7122052745

出版时间：2009-7

出版时间：化学工业出版社

作者：何国华 编

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争法学>>

前言

随着改革开放的深入,在我国,竞争早已不是一个新生事物了,每一个人都能感受到因竞争而发生的变化。

在人们享受到了“来自竞争的繁荣”的同时,也为时常陷入商家设置的反竞争陷阱而烦恼。

现今人们对民法、婚姻法的知悉程度远远高于竞争法。

竞争法不为公众所广泛了解、知悉,既有立法时间相对较晚和法制宣传的不够等原因,也与法制不完善、执法不力有关。

西方国家(限指先立法国家)对竞争法问题的研究历史较为悠久,并展现出较为丰富的研究成果。表现在丰富的判例及其理论分析、与成文法不断完善相关的理论成果等方面。并且研究的视角有法学、经济学、政治学等。

在我国,反不正当竞争法虽然历经二十余载,总体上形成了《反不正当竞争法》及有关此方面的大量分散、细碎的法规的制度形态。

但形成对比的是,市场上的不正当竞争行为仍大量存在,这影响到了该法的严肃性和效率。

反垄断法刚刚颁布,其模糊的用语,加之缺乏判例制度的辅佐,使这部法律的展开面临重大的考验。

历史经验表明,理想化的竞争法实施效率总需要时间和实践的磨炼才能达到。

对处于刚刚起步的我国竞争法律制度而言,社会公众能够形成系统化的基本知识已经是一种奢望了,那么退而求其次,如社会公众能够形成像民法、婚姻法等传统法那样的较为普遍的法律意识和基本知识就成了当下该法面临的主要任务。

而这个普遍意识的形成,需要法律知识的普及,本教材正是基于这个目的而编写的。

为达此目的,本书在结构和内容上做了精心的设计,体现在如下几个方面。

首先,结构简明。

全书贯穿“总一分”的逻辑结构。

整体形式上,“总”既体现在“竞争法基本原理”一章中,也体现在作为反垄断法篇和反不正当竞争法篇开始的“第一章”(起始章)中。

用原理来介绍和概括制度的共性问题,能为制度的展开提供基本分析路径。

“分”体现在第二篇和第三篇除“起始章”之外的章节中。

其次,理论和制度适度搭配。

竞争法基础原理建立在制度抽象的基础上,并服务于制度。

单一化地从理论出发阐述理论则会变成不适于本科教学和普及基本知识的需要。

同样,简单地对法律条文进行扩展解释也难以形成体系化的知识。

本教材选取了竞争法理论中的主要部分,以突出该法的特点,并加强了制度之间的联系。

最后,中外结合。

竞争法的制度借鉴特色明显,对于后立法国家而言,先立法的成功经验值得关注。

本书选取了有代表性的美国和德国竞争法的变化及最新内容。

本书的作者都是在高等院校法学专业从事教学的一线工作者,内容大都是多年研究成果和教学经验的总结,是大家集体智慧的结果。

参加本书撰写的作者有:何国华,北京化工大学文法学院副教授;刘继峰,中国政法大学副教授;谢永江,北京邮电大学讲师;张丽云,中国劳动关系学院讲师。

由于作者水平有限,本书难免会存在一定的不足,希望读者不吝指正。

<<竞争法学>>

内容概要

竞争法包括既相互联系又有区别的两个部分：反垄断法和反不正当竞争法。

对竞争法的理解，需要掌握作为“联系”的“两法”的共同的问题和各自独立的内容。

运用理论分析的方法对前者进行探讨形成了竞争法的基本原理；采取制度解析的方法，以“各自独立”内容为中心构建制度体系。

全书分为三篇：第一篇是竞争法基本原理，分析了竞争法的产生和发展、竞争法和其他部门法的关系、竞争法的国际合作。

第二篇是反垄断法，包括反垄断法基本理论、垄断协议、滥用支配地位、经营者集中和行政垄断。

第三篇是反不正当竞争法，包括反不正当竞争立法条件和调整结构，及具体的不正当竞争行为的法律制度。

本书可作为高等院校竞争法课程教材或经济法课程的阅读书目，也可供需了解和掌握竞争法的其他相关人员使用。

<<竞争法学>>

书籍目录

第一篇 竞争法基本原理	第一章 竞争法的产生与发展	第一节 西方主要国家竞争法的产生和发展	第二节 有关国家竞争法的产生和发展	思考题	第二章 竞争法和其他部门法的关系	第一节 竞争法和经济法有关部门法的关系	第二节 竞争法的地位	思考题	第三章 竞争法的国际合作	第一节 竞争法国际合作的兴起与形式	第二节 竞争法国际合作的主要机制	思考题																										
第二篇 反垄断法	第四章 反垄断法基本理论	第一节 反垄断法的域外效力	第二节 反垄断法的适用除外	第三节 反垄断法的调整机制	思考题	第五章 垄断协议	第一节 垄断协议概述	第二节 横向垄断协议	第三节 纵向垄断协议	第四节 垄断协议的豁免	思考题	第六章 滥用市场支配地位	第一节 市场支配地位	第二节 滥用市场支配地位行为	思考题	第七章 经营者集中	第一节 经营者集中概述	第二节 对经营者集中的审查程序	思考题	第八章 行政性垄断	第一节 行政性垄断概述	第二节 行政性垄断行为及其规制	思考题															
第三篇 反不正当竞争法	第九章 反不正当竞争立法的条件及法律调整结构	第一节 反不正当竞争立法的条件和形式	第二节 反不正当竞争法的调整机制	思考题	第十章 商业标识的仿冒	第一节 仿冒行为的认定	第二节 仿冒行为的类型	思考题	第十一章 商业贿赂	第一节 商业贿赂概念及构成	第二节 回扣型商业贿赂和一般商业贿赂	第三节 与商业贿赂相关的折扣与佣金制度	第四节 法律责任的探讨	思考题	第十二章 虚假宣传行为	第一节 虚假宣传行为的概念及法律特征	第二节 虚假宣传行为的认定和内容	第三节 虚假宣传行为与其他相似不正当竞争行为的比较	第四节 虚假宣传行为应承担的法律责任	思考题	第十三章 侵犯商业秘密行为	第一节 商业秘密的概念和范围	第二节 商业秘密的界定	第三节 商业秘密权的特殊性	第四节 商业秘密的特殊法律调整	第五节 侵犯商业秘密行为的法律责任	思考题	第十四章 有奖销售行为	第一节 有奖销售的性质及违法性	第二节 不正当有奖销售行为	第三节 法律责任	思考题	第十五章 商业诋毁行为	第一节 商业诋毁侵害的客体及其法律规制	第二节 商业诋毁的构成要件	第三节 商业诋毁行为的法律责任	思考题	参考文献

章节摘录

第一章 竞争法的产生与发展 第一节 西方主要国家竞争法的产生和发展 一、产生的基本条件 竞争法的产生不是一蹴而就的，它需要具备多方面的条件，从各国和地区竞争法律制度发展的历史来看，早期的竞争立法主要出现在民法、商法或者判例中，主要针对一些不正当竞争行为加以规范。

不仅数量十分有限，而且相对零散，不能自成体系，也没有独立和完整的立法。

随着市场经济的不断发展，一些破坏竞争的商业行为逐渐影响到经济的稳定和持续发展，特别是垄断的出现，为现代竞争法的产生和发展创造了条件。

19世纪末20世纪初，自由资本主义向垄断资本主义过渡，垄断逐渐成为当时经济发展的主要形态，由于垄断组织对超额利润的疯狂追逐，其“不可避免”的利用自己的优势地位采取了大量的不正当竞争行为和限制竞争行为，严重破坏和威胁到市场经济的安全和稳定。

传统经济学理论受到巨大的挑战，人们开始认识到需要另一只“看得见的手”来参与经济管理。

现代竞争法正是在这样的大背景下产生和发展起来的。

一般来说，竞争法产生的基本条件有三个方面：经济条件、政治条件和社会条件。

（一）经济条件 现代竞争法产生的经济条件就是垄断的产生和发展。

如前所述，19世纪末20世纪初，资本主义经济进入了垄断资本经济时代，随着社会化程度的不断扩张和垄断的形成，西方各主要国家的生产力大大提高，资本和生产迅速积聚，垄断大企业集团凭借自己雄厚的财力，大量吞并、挤垮与之竞争的中小企业，逐渐取得市场优势地位或者干脆独占市场，并在此基础上操纵市场。

.....

<<竞争法学>>

编辑推荐

《竞争法学》的作者都是在高等院校法学专业从事教学的一线工作者，内容大都是多年研究成果和教学经验的总结，是大家集体智慧的结果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>