第一图书网, tushu007.com

<<现代物流基础>>

图书基本信息

书名：<<现代物流基础>>

13位ISBN编号：9787122051721

10位ISBN编号：7122051722

出版时间：2009-6

出版时间：化学工业出版社

作者：沈鸿 编

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《现代物流基础》较全面地介绍了现代物流管理的基础知识，包括物流管理概述、采购、运输与装卸、配送、物流营销、物流客户服务与关系管理、物流成本、第三方物流（第四方物流）、供应链管理、物流信息系统、国际物流等内容。

《现代物流基础》体例格式新颖、内容针对性强，书中运用许多图表详加说明，内容中间穿插有相关的知识链接，并列举了丰富的企业实际案例，既增加了趣味性又扩大了读者的视野。

《现代物流基础》内容深入浅出、涉及面广、适用性强，立足培养和提高岗位职业能力，对于理论性内容则遵循够用原则。

《现代物流基础》可作为职业院校物流专业的专业基础教学用书，也可作为其他专业普及物流知识的培训教材，还可供各类企业管理人员自学、参考。

<<现代物流基础>>

书籍目录

第一章　物流管理概述 第一节　物流的概念 一、物流概念的形成 二、物流定义的表述 三、对物流的几种主要认识 第二节　物流的分类 一、按物流研究范围的大小分类 二、按物流活动的地域范围分类 三、按物流系统性质分类 四、按物流业务活动的性质分类 五、从物流作业实施者的角度分类 六、按物流所涉及的领域分类第三节　物流管理 一、物流管理的作用 二、物流管理的目标、范围和层次 三、物流管理的具体内容第四节　物流管理的发展 一、物流管理发展的三个阶段 二、影响物流管理发展演变的因素 三、中国物流管理的发展 四、物流管理的发展趋势 第二章　采购 第一节　采购概述 一、采购的概念 二、采购的分类 三、采购的作用 第二节　采购的基本流程和原则 一、采购的基本流程 二、采购的基本原则 第三节　采购合同 一、采购合同的概念 二、采购合同的特征 三、采购合同的组成 四、采购合同的订立 第四节　国际采购 一、国际采购的定义 二、国际采购的原因 三、国际采购的特点 四、国际采购的程序 第三章　运输与装卸 第一节　运输概述 一、运输的概念 二、运输的地位 三、现代运输四要素第二节　运输的基本方式 一、铁路运输方式 二、公路运输方式 三、水路运输方式 四、航空运输方式 五、管道运输方式 六、联合运输 七、集装化系统的应用 第三节　装卸搬运 一、装卸搬运的概念 二、装卸搬运的种类 三、装卸搬运合理化的原则 第四节　运输成本与运价 一、运输成本 二、运价 第四章　仓储、加工、包装 第一节　物流仓储 一、仓储的基本概念 二、仓储的分类 三、仓储作业组织 四、仓储设备 第二节　流通加工 一、流通加工的概念 二、流通加工的目的 三、流通加工的类型 四、流通加工中心的布局 第三节　物流包装 一、包装在物流中的地位与作用 二、货物包装种类 三、包装容器技术 四、改善包装的方法 第五章　配送 第六章　物流营销 第七章　物流客户服务与关系管理 第八章　物流成本 第九章　第三方物流 第十章　供应链管理 第十一章　物流信息系统 第十二章　国际物流 参考文献

章节摘录

第一章　物流管理概述　　第一节　采购概述　　小思考　　采购与我们平时买东西一样吗？
　　随着经济全球化和信息技术的发展，采购已经从传统思维中的花钱买东西这种单纯的商品买卖，发展成为一种对外部资源管理的职能，一种可以节约成本、增加利润、获取服务、提高核心竞争力的有效手段。
采购作为物流活动的起点，采购管理质量的好坏也将影响到整个企业物流的质量。
　　一、采购的概念　　（一）采购的定义　　采购是指采购人或采购实体基于生产、转售、消费等目的，购买生产和生活所需的物资的交易行为。
购买是指需要的主体用自身的劳动收益，通过货币交换，获取衣、食、住、行、用等生活资料。
　　采购不是单纯的购买行为，而是从市场预测开始，提出采购需求、选定供应商、谈妥价格、确定交货及相关条件、签订合同并按要求收货付款的过程。
我们可以从以下几个方面对采购的概念进行全面的理解。
　　1.采购是从资源市场获取资源的过程　　采购对于生产或生活的意义在于能够提供生产或生活所需要的资源。
这些资源，既包括生活资料，也包括生产资料；既包括物质资源（如原材料、设备等），也包括非物质资源（如信息、技术等）。
资源市场由能够提供这些资源的供应商组成，从资源市场获取这些资源都是通过采购的方式来进行。
　　2.采购是商流过程和物流过程的统一　　采购的基本作用，就是将资源从资源市场的供应商手中转移到用户手中的过程。
在这个过程中，一是要实现将资源的所有权从供应者转移到用户，二是要实现将资源的物质实体从供应者转移到用户。
前者是个商流过程，主要通过商品交换、等价交换来实现；后者是个物流过程，主要通过运输、存储、包装、装卸等手段来实现。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com