

<<电子商务项目策划与设计>>

图书基本信息

书名：<<电子商务项目策划与设计>>

13位ISBN编号：9787122042972

10位ISBN编号：7122042979

出版时间：2009-3

出版单位：化学工业出版社

作者：朱国麟//崔展望

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务项目策划与设计>>

### 前言

近年来，国内电子商务发展迅速，已逐步由概念尝试阶段过渡到实际应用阶段。

《中国电子商务报告（2006—2007）》引用国家统计局的相关调查数据显示：2006年中国19267家大中型企业的电子商务采购金额达到5928.6亿元，电子商务销售金额达到7210.5亿元。

潜力巨大的电子商务市场对每一个企业来说既是机遇，又是挑战！

你的企业需要电子商务吗？

具备开展电子商务的条件吗？

怎样有计划、有步骤地开展电子商务？

这些是电子商务时代每一个企业都将面临的问题。

将项目管理的有关知识和方法应用到电子商务实践中去，将能有效回答上述问题，帮助企业避免盲目性，提高实施电子商务的成功率。

电子商务项目策划与设计就是使用项目管理的有关知识和方法孕育、发起和规划电子商务项目，确定项目实施的必要性、可行性，确定项目实现的目标以及为实现目标所必须完成的各项工作和活动，分析、识别在实现目标过程中可能会遇到的风险和不确定性因素，并提出解决问题的手段和措施。

它是整个项目管理工作的核心，项目管理的电子商务项目要想获得成功，离不开周密的项目策划与设计。

本书使用项目管理的理论和方法，结合电子商务项目工作的特点来组织章节内容。

全书，共分9章，第1章概要介绍了项目管理的有关知识，使读者对电子商务项目策划与设计有一个大致的了解，第2~9章按照电子商务项目策划与设计的操作流程系统地阐述了电子商务项目策划与设计的方法，包括项目需求分析、项目可行性分析、项目总体规划、项目系统设计、项目实施方案、项目运营管理计划、项目预算及项目评估等内容。

本书采用理论联系实际的编写方法，以芬芳网上鲜花店项目作为案例贯穿本书始终，每个部分首先介绍相关的理论知识和操作方法，然后结合案例说明怎样将这些知识和方法应用到实际工作中，使读者既能掌握有关理论，又能联系实际亲身体会，有利于读者深刻理解和迅速掌握电子商务项目策划与设计的操作方法。

本书既可作为大专院校电子商务专业和其他相关专业毕业实践课程的教材，也可选作电子商务类专业职业技术学院的教材，以及作为各类企事业单位和个人创业者开展电子商务项目的综合性、实用性参考书。

本书由朱国麟、崔展望编写。

编写分工：第1~4章，朱国麟；第5，6，8，9章，崔展望；第7章，崔展望、朱国麟。

全书由朱国麟统稿。

本书在编写过程中参考了大量的图书和网站资料，在此，谨向这些图书的作者和网站的编辑致以最诚挚的谢意。

书中不足之处，恳请读者批评指正。

## <<电子商务项目策划与设计>>

### 内容概要

《电子商务项目策划与设计》使用项目管理的理论和方法，按照电子商务项目策划与设计的操作流程，系统地阐述了电子商务项目策划与设计的方法，包括项目需求分析、项目可行性分析、项目总体规划、项目系统设计、项目实施方案、项目运营管理计划、项目预算及项目评估等内容。

《电子商务项目策划与设计》采用理论联系实际的编写方法，以芬芳网上鲜花店项目作为案例贯穿《电子商务项目策划与设计》始终，每个部分首先介绍相关的理论知识和操作方法，然后结合案例说明怎样将这些知识和方法应用到实际工作中，使读者既能掌握有关理论，又能联系实际亲身体会，有利于读者深刻理解和迅速掌握电子商务项目策划与设计的操作方法。

《电子商务项目策划与设计》既可作为大专院校电子商务专业和其他相关专业毕业实践课程的教材，也可选作电子商务类专业职业技术学院的教材，以及作为各类企事业单位和个人创业者开展电子商务项目的综合性、实用性参考书。

## &lt;&lt;电子商务项目策划与设计&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 电子商务项目概述1.1 项目与项目管理1.1.1 项目及其特征1.1.2 项目管理的定义和内容1.1.3 项目管理的知识体系和相关认证1.2 电子商务项目1.2.1 电子商务项目的概念和特点1.2.2 电子商务项目的分类1.2.3 电子商务项目的生命周期1.3 电子商务项目策划与设计1.3.1 电子商务项目策划与设计的含义1.3.2 电子商务项目策划与设计的流程1.3.3 电子商务项目策划与设计的内容思考题第2章 电子商务项目需求分析2.1 电子商务项目需求分析概述2.1.1 电子商务需求及产生2.1.2 电子商务项目需求分析的概念2.1.3 电子商务项目需求分析的方法2.2 电子商务需求调研2.2.1 需求调研的流程2.2.2 需求调研的方式2.2.3 需求调研的内容2.3 企业业务分析2.3.1 企业业务分析的方法2.3.2 企业业务分析过程中需注意的问题2.3.3 案例及点评2.4 市场分析2.4.1 企业市场分析的方法2.4.2 案例及点评2.5 竞争对手分析2.5.1 企业竞争对手分析的方法2.5.2 案例思考题第3章 电子商务项目可行性分析3.1 可行性研究概述3.1.1 可行性研究的含义3.1.2 可行性研究的目的3.1.3 可行性研究的类型3.1.4 可行性研究的依据3.1.5 可行性研究的步骤3.2 电子商务项目的技术可行性分析3.2.1 常用的电子商务技术3.2.2 技术可行性分析的内容3.2.3 案例3.3 电子商务项目的经济可行性分析3.3.1 项目的财务评价方法3.3.2 经济可行性分析的内容3.3.3 案例3.4 电子商务项目的实施可行性分析3.4.1 实施可行性分析的内容3.4.2 案例思考题第4章 电子商务项目总体规划4.1 项目总体规划概述4.1.1 电子商务项目总体规划的概念4.1.2 电子商务项目总体规划的任务4.2 项目目标定位4.2.1 电子商务项目的定位4.2.2 电子商务项目的目标4.2.3 案例4.3 项目商务规划4.3.1 电子商务模式4.3.2 电子商务业务流程4.3.3 电子商务盈利方式4.3.4 案例4.4 项目技术规划4.4.1 系统的体系结构4.4.2 系统的技术路线4.4.3 案例4.5 电子商务网站域名规划4.5.1 电子商务网站概述4.5.2 电子商务网站的域名4.5.3 域名的设计方法4.5.4 案例思考题第5章 电子商务系统设计5.1 电子商务网站平台系统设计5.1.1 网站网络结构设计5.1.2 网站安全设计5.1.3 硬件选型5.1.4 软件选型5.1.5 案例5.2 电子商务网站应用系统设计5.2.1 网站形象设计5.2.2 网站功能设计5.2.3 案例思考题第6章 电子商务项目实施方案6.1 项目实施的任务6.1.1 项目任务的分解6.1.2 项目任务的约束条件和依赖关系6.1.3 网络图的绘制6.2 项目实施人员组织6.2.1 项目人员组织的要素6.2.2 项目人员组织的过程6.3 项目实施进度计划6.3.1 项目进度计划制定的方法6.3.2 项目进度计划制定的优化6.3.3 项目进度计划实例6.4 案例思考题第7章 电子商务项目运营管理计划7.1 电子商务系统管理计划7.1.1 系统管理计划的概念7.1.2 系统管理计划的内容7.1.3 案例7.2 电子商务组织管理计划7.2.1 组织管理计划的概念7.2.2 组织管理计划的内容7.2.3 案例7.3 电子商务安全管理计划7.3.1 安全管理计划的概念7.3.2 安全管理计划的内容7.3.3 案例7.4 网站推广计划7.4.1 网站推广计划的概念和内容7.4.2 网站推广的方法7.4.3 案例思考题第8章 电子商务项目预算8.1 项目预算编制的概念8.1.1 项目预算的特性8.1.2 项目预算编制的原则8.2 项目预算编制的依据和方法8.2.1 项目预算编制的依据8.2.2 项目预算编制的方法8.3 项目预算编制的步骤8.3.1 项目预算总额的确定8.3.2 项目预算的分解8.3.3 项目预算的调整8.3.4 案例8.4 项目成本控制8.4.1 成本控制的成本概念8.4.2 成本控制的依据8.4.3 成本控制的内容8.4.4 成本控制的方法思考题第9章 电子商务项目评估9.1 项目风险评估管理9.1.1 项目风险9.1.2 项目风险管理9.1.3 案例9.2 项目运营评估9.2.1 项目评估的概念9.2.2 项目评估的方法9.2.3 案例思考题附录芬芳网上鲜花店项目设计书一、项目概述二、项目需求分析三、项目可行性分析四、项目总体规划五、网站平台系统设计六、网站应用系统设计七、项目实施方案八、项目运营管理计划九、项目预算十、项目评估参考文献

章节摘录

(1) 主流技术路线的种类目前电子商务系统的主流技术路线主要有两类：一是基于Java技术的J2EE体系结构；一是基于.net技术的体系结构。

J2EE全名Java2PlatformEnterpriseEdition (Java2平台企业版)，是Sun公司综合许多IT巨头如IBM、HP等所定义出来的企业级信息应用系统的规范；.net是微软推出的互联网应用平台，选择.net平台就意味着选择windows，J2EE和.net是两种完全不同的技术体系。

(2) 主流技术路线的特点 在基本理念上J2EE强调开放性。

J2EE是一系列规范，而不是产品，任何符合这一规范的产品都是J2EE兼容的，当开发商完成了符合J2EE规范的软件时，其客户可以依据其喜好和实力来选择不同的应用服务器和操作系统平台，从基于开放源代码的免费软件到高端满足B2B需求的商业套件来搭建自己的应用体系。

J2EE的开放性使之得到了广泛的支持，BEA、IBM、Oracle等公司都相继开发了符合J2EE的应用服务器，不过用户在开发应用时要付出较多的代价。

.net强调与windows平台的集成性。

在产品的集成性上，微软的产品和解决方案集成性方面很好，方便、好学、易用，无论是操作系统还是开发工具，.net向开发者尽量屏蔽低层复杂结构，在与开发工具的结合上有优势，尤其在面向使用者的前端，不过这种良好的集成性有一个前提，那就是从底层的操作系统一直到开发工具，所要集成的都是微软的产品，否则就恰恰相反，跨平台集成是微软的软肋，在后端的集成也比较弱。

在技术成熟度和市场份额方面J2EE是1999年提出来的，凭借其开放性等技术优势，在企业级应用方面掌握着重要的市场份额，其强项是开发企业级的后端核心应用，在银行业和电信业有许多成熟的企业级应用案例。

## <<电子商务项目策划与设计>>

### 编辑推荐

《电子商务项目策划与设计》由化学工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>