

<<印刷计价报价速算手册>>

图书基本信息

书名：<<印刷计价报价速算手册>>

13位ISBN编号：9787122035080

10位ISBN编号：7122035085

出版时间：2008-9

出版时间：化学工业

作者：黄燕//徐力生

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<印刷计价报价速算手册>>

前言

我们处在一个经济高速发展的信息时代，各种各样的印刷品已延伸到人们生活的方方面面，对印刷品计价报价方法的掌握，不再局限于专业人士，越来越多的人对印刷品的计价报价产生了浓厚的兴趣，但一直以来由于印刷工艺的复杂性、多变性和印刷材料的多样性，加之印刷计价报价标准和方法的不规范性，使许多人望而生畏，不知从何入手。

他们期望能有一本既有一定理论，又简单明了、易懂易学的印刷计价报价方面的书籍问世。

为满足读者的需求，我们编写了此书，本书在编写上力求做到以下几点。

- 1.根据我们对目标读者的调查，本书编写时在尊。

<<印刷计价报价速算手册>>

内容概要

本书从实用的角度出发，全面地介绍了印刷计价报价的基础知识、印刷计价报价的方法以及印刷品成本的估算，并附有不同类型印刷品计价的案例。

《印刷计价报价速算手册》在编写上化繁为简，将印刷工价中的计价标准、注解和大量文字解释予以简化，以公式的形式直观地展现给读者。

《印刷计价报价速算手册》在文中穿插介绍了有关节约成本的技巧、方法和经验数据，并提供了书刊成本的快速报估价方法，文末还列出了北京、上海、广东地区的印刷工价表，供读者参考。

本书可供印刷厂计价人员阅读，也可供出版行业的相关人士参考使用。

<<印刷计价报价速算手册>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 印刷的计价与报价 一、计价的定义 二、报价的定义 三、印刷计价与报价的异同 四、印刷品计价报价的意义及原则 第二节 印刷品计价报价的构成及须知条件 一、印刷品计价报价的构成 二、不同从业人员计价报价的侧重点 三、印刷品计价报价的须知条件 第三节 不同地区的印刷品工价 第二章 印刷计价报价的基础知识 第一节 印刷品规格的确定 一、开本与开数、开本尺寸与开切尺寸 二、常见开本的特点及选择 三、常见开本尺寸及纸张规格 四、开本与开本尺寸的计算 第二节 印刷品版心、版心容字量和印张的确定 一、版心与版心容字量的确定 二、印张数的计算 三、印张数的简单估算 第三节 纸张及装帧材料 一、常用印刷纸张的介绍 二、纸张的选用原则 三、常用纸张的吨令换算 四、常用纸张单价的计算方法 五、常用装帧材料 第四节 印刷方式 一、单色印刷 二、双色印刷 三、四色及四色以上印刷 四、数字印刷 第五节 印数 一、印刷装订的起始数 二、初印数 三、重印数 四、印数与成本间的关系在实际中的应用 第六节 印刷品的装订方式 一、平装 二、精装与软精装 三、线装 四、活页装 第七节 封面整饰及包装、运输 一、封面整饰 二、包装与运输 第三章 印刷品的计价报价方法 第一节 印刷材料费用的计算 第四章 书刊印刷成本的快速估算 第五章 印刷品计价报价案例集锦 附录一 北京地区工价体系 附录二 上海地区工价体系 附录三 广东地区工价体系 参考文献

章节摘录

第二章 印刷计价报价的基础知识 第一节 印刷品规格的确定 一、开本与开数、开本尺寸与开切尺寸 2. 开本尺寸与开切尺寸 开本尺寸是指开本确定以后, 纸张经过光边、拼版、上机印刷、折页、配页、装订成册、裁切等工序后得到的成品幅面尺寸, 它与某一开数下的纸张开切尺寸是不同的, 纸张的开切尺寸就是在原张纸光边的基础上进行对折裁切, 裁切后得到的纸张幅面尺寸即为该开数下的纸张开切尺寸。

由于二者的裁切过程不同, 因此在同一开数的开本尺寸要小于同一开数下的纸张开切(开张)尺寸。如787mmX 1092mm的原张纸, 16开的开本尺寸为185mmX 260mm, 而开切尺寸为195mm x 271mm。

二、常见开本的特点及选择. 书刊的开本选择是实现书刊出版的重要步骤。开本的选择原则是以形式服从内容为基础, 要有利于阅读。一般根据书籍的性质、种类、字数、图数、页码的多少、读者层次及使用条件等因素综合考虑, 并没有一个硬性的规定。

开本按类型可分大型开本(12开及以上)、中型开本(16~32开)和小型开本(36开及以下)三类。

大型开本的图书由于不便阅读和存放, 所以多不常用, 主要用于高档的精品画册、图集和礼品书, 现在一些教辅中的模拟考卷和高等教材中的制图习题集为方便学生做题而采用此种开本。

在我们平时的生活中, 大量阅读的书刊多属中、小型开本。

出于经济性的考虑, 最常采用的开本有16开、32开和64开, 但其缺点是没有特点, 不能彰显个性。

借助部分手工操作, 可排列组合成多种多样的异型开本。

例如, 12开、20开、24开、40开等, 选择此类开本, 其拼版和装订较为繁琐, 所以成本高、效率低, 但其可供选择的开本种类多, 这类图书多满足于出版的特殊需要。

<<印刷计价报价速算手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>