第一图书网, tushu007.com

<<数据说话>>

图书基本信息

书名：<<数据说话>>

13位ISBN编号：9787122033994

10位ISBN编号：7122033996

出版时间：2009-3

出版时间：化学工业出版社

作者：米子川，韩秀兰 著

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

基于数据的质量改进是当代质量管理领域最活跃的理论研究和实践应用方法和工具之一，在中国、美国、日本以及欧洲国家均获得了良好的绩效表现，本书以现场统计数据为基准，各级倡导利用科学有效的统计工具和统计思想，为生产现场的质量改进活动提供简介和有效的分析、设计、评估和改进方法等方面的支持，详细介绍了时下采用的众多质量改进工具的方法及应用案例，鼓励工商企业积极推行质量改进，追求卓越绩效。

本书可以作为财经类院校统计专业、工商管理、公共管理、质量管理以及管理工程等专业的教科书及参考资料，也可以作为制造企业、服务企业、电信企业、流通企业等作为现场质量改进的工作指南或者员工培训教材，还可作为全国质量工程师专业资格考试的参考书和企业贯彻ISO 9000标准的参考资料之一。

书籍目录

绪论第一章 基本统计技术的质量改进 第一节 统计技术的概念　一、统计技术的概念　二、统计技术的功能和优势 第二节 常用统计技术　一、可使用统计技术的情形　二、质量改进中的统计技术　三、PDCA过程中的新七种工具 第三节 建立现场统计信息系统　一、统计数据的收集、整理和规范化　二、科学管理数据　三、以数据为核心建立质量改进体系 复习思考题第二章 质量改进的意义和模式 第一节 质量改进的意义和模式　一、质量改进的意义　二、质量改进的模式 第二节 质量改进的管理　一、质量改进组织　二、质量改进的职能　三、质量改进的绩效评估 复习思考题第三章 基于定性数据的质量改进工具 第一节 头脑风暴法　一、头脑风暴法的原则　二、头脑风暴法的应用模式和基本原则　三、头脑风暴法的应用　四、应用案例　五、阅读材料 第二节 调查表　一、调查表的意义和作用　二、调查表的应用步骤和注意事项　三、应用案例 第三节 亲和图　一、亲和图的基本概念　二、亲和图的主要用途　三、亲和图的应用步骤和注意事项　四、应用案例 第四节 因果图　一、因果图的概念　二、因果图的意义和作用　三、因果图应用步骤和注意事项　四、应用案例　五、阅读材料 第五节 树图　一、树图的基本概念　二、树图的意义和作用　三、树图的应用步骤　四、应用案例 第六节 流程图　一、流程图的概念　二、流程图的用途　三、流程图应用步骤和注意事项　四、应用案例 第七节 矩阵图　一、矩阵图的概念　二、矩阵图的用途　三、矩阵图的种类　四、矩阵图的应用步骤　五、应用案例 ……第四章 基于定量数据的质量改进技术第五章 生产过程的质量改进第六章 工艺过程潜在失效模式及影响分析参考文献

章节摘录

这就是按照统计学家的思维做出的决策，用统计调查来确定一个书名。
质量改进也一样，统计学家会用自己的方式来解决问题。
其中，数据的收集、整理、分析、决策、验证以及纳入标准，都需要有良好的数据来支撑。
实践中，统计学家有数不清的好方法，但他们或许不知道工厂里需要些什么；工程师永远都有很多问题，但是他们不知道怎样去解决会更好一些。
问题的解决需要通过良好的沟通，在方法上和技术实现上，统计数据是一个很好的平台。
统计学家的工具都是基于数据的，比如现状调查、统计分组、关联分析、实验设计或者回归分析等，这些方法都是需要假设检验的，而检验也正是统计学不可或缺的一个重要思想。
7．关于本书　　从2001年起，国家质量技术监督检验检疫总局和人事部联合推出质量专业技术人员职业资格考试，开始系统地引进和探索专业质量教育的方法和思路。
在这个考试体系中，统计技术占据重要地位。
因此，基于统计数据的质量管理技术和工具被大量引进质量管理领域。
从2004年起，山西财经大学开始在统计专业招收质量控制与分析方向的本科生，在质量专业教育领域辟出了一条新路子。
在课程体系设置中，质量改进被当作一个专门的课程开设，也因此促成了这本书的诞生。
数据是管理的证据。
不同的管理过程和对策，会带来不同的数据记录。
因此，从数据出发，对质量过程进行永续的改进和保持就成为管理活动中的一项重要使命。
本书站在统计学的角度，围绕统计数据的收集整理和分析，展开质量改进的过程，介绍和演示方法，展现工具的魅力，为阅读者提供技术支持和引导，帮助质量管理人员和相关专业的学生学习方法、掌握工具，养成良好的管理习惯。
孟子曰：“尽信书则不如无书”。
这话似乎也可以理解为，在科学管理的时代，尽信“数”则不如无“数”。
数据也不总是灵验的，也会有误差，也会有误读，也会有误用。
即使正确解析和建模，数据依然不能解决所有的问题。
因此，本书也设计了专门针对定性数据的一些质量改进方法。
质量改进本质上是一种管理活动，而人的因素永远是管理活动的核心。
质量改进的工具和方法，必须符合人的认识活动的规律，才可以得到完善的解决。
因此，本书对于所有方法的提出背景和创始人进行了简明介绍，试图通过这些背景的介绍更多地赋予方法以新意，同时也让读者了解更多关于这些方法的思维过程和解决问题的基本思路。
这是本书的一个基本特色。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com