第一图书网, tushu007.com

<<医药电子商务通论>>

图书基本信息

书名：<<医药电子商务通论>>

13位ISBN编号：9787122032041

10位ISBN编号：7122032043

出版时间：2008-9

出版时间：顾东蕾 化学工业出版社 (2008-09出版)

作者：顾东蕾

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

医药行业是国家的特殊行业之一，直接关系到人们的身体健康和生命安全；医药产业也是我国四大重点（计算机、汽车、医药、微电子）技术创新产业之一，是一个技术密集程度高、投入多、效益好、周期长、风险大的国际性产业。
现代化的电子商务手段，可以增强医药市场透明度和管理监控的力度，大力加强行业的信息化建设，将政府、市场、消费者联系在一起，最终实现医药流通市场的健康发展，使消费者利益得到保护。
通过电子商务技术，建立一个覆盖整个医药购销过程的虚拟市场，使得药品流通中的买方和卖方得到一个公平透明的市场，而在这个渠道中进行的所有的药品购销行为都会通过现代化的信息采集手段记录下来，并经过相应的信息处理后成为各级相关政府部门执法监督的依据。
这样一种市场渠道以及相应交易模式的形成，不仅可以提高药品流通的效率，降低药品流通的成本，而且与规范我国药品生产、流通、销售中的不正当竞争行为一样有着重要的意义。
国家食品药品监督管理局为了推进医药电子商务，先后发布了《互联网药品交易服务审批暂行规定》、《互联网药品信息服务管理办法》、《关于加强药品监督管理促进药品现代物流发展的意见》和《第三方药品物流企业从事药品物流业务有关要求》。
这些配套的法律法规使得我国的医药电子商务从生产企业到物流企业全面步入正规化。
在这样的时代背景之下，医药界的人员迫切需要对电子商务的基本原理和基本运作模式进行了解。
本教材的目的是引导医药管理类的学生或者医药界的管理人员从电子商务应用的角度出发，学习下述内容：了解医药电子商务的产生和发展，理解医药电子商务的相关概念和社会经济价值。
掌握医药电子商务系统建立的过程（规划、分析和设计）中的各个环节。
掌握作为医药电子商务系统的窗口——医药电子商务网站的建设和管理。
理解医药电子商务信息的收集和程序。
认识医药品网络营销策略，掌握医药品网络促销方式。
了解电子支付协议，认识医药电子交易场的电子支付和融资体系，掌握电子银行的使用。
掌握医药电子商务物流中心的运作模式和第三方物流的实现模式。
了解医药电子商务立法的概念和原则，掌握我国医药电子商务法规的内涵与外延。
了解移动电子商务的发生和发展，认识移动电子商务的支付系统，掌握医药企业移动客户关系管理的实践应用。
了解医药电子商务的标准体系。
本教材的第1章全面概述了医药电子商务的兴起、发展和价值，同时定义了医药电子商务的概念；第2章全面阐述了医药电子商务系统的建设，从系统的规划到系统分析再到系统设计；第3章全面分析了医药电子商务的窗口——医药电子商务网站的建设，包括概念、总体设计、域名管理、软硬件选择与设计、内容建设、经济学核算等；第4章全面叙述了医药电子商务信息的检索技巧；第5章全面概述了网络营销的理论和实践，引入了比较电子商务和网络窄告这样新的研究增长点；第6章重点介绍了在医药电子商务中的新型的支付手段；第7章以翔实的资料、准确的数据展现了电子商务物流的理论在医药行业应用的全貌；第8章介绍了电子商务立法的理论基础，剖析了国内现有的医药电子商务法规；第9章详述了移动电子商务及其医药企业移动客户关系管理的实践；第10章概述了电子商务的标准的理论基础，介绍了现今流行的电子商务标准，在此基础之上，详细分析了医药电子商务标准本土化的问题。
本教材适用于医药院校的商贸、信息管理等专业，同时也可作为医药行业从业人员的培训教材和自学教程。
在实际的教学过程中，作者得到了中国药科大学图书馆和基础部的各位领导和老师的关心和帮助，在此表示衷心的感谢。
书中错误和不足之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书系统论述了医药电子商务的理论和实践。
作者在进行了深入理论研究和实际调查的基础上，结合医药行业的特点，提供了大量医药电子商务的实例作为佐证。
全书从医药电子商务的理论特征到医药电子商务的实际运行均进行了全面叙述，书中对医药电子商务系统建设、医药电子商务网站、医药电子商务信息检索、网络营销、电子支付、电子商务物流等内容都有系统、生动的介绍。
　　本书可供医药院校商贸和信息管理相关专业使用，同时也可作为医药行业营销、管理等相关人员的培训用书。

<<医药电子商务通论>>

书籍目录

1 医药电子商务概述　1.1　医药电子商务的兴起与发展　　1.1.1　医药电子商务的现状　　1.1.2　医药电子商务的发展预测　1.2　医药电子商务的概念　　1.2.1　医药电子商务的内涵　　1.2.2　医药电子商务的分类及其服务内容　1.3　医药电子商务的价值　　1.3.1　医药电子商务的宏观价值　　1.3.2　医药电子商务的微观价值　参考文献 2　医药电子商务系统的建设　2.1　医药电子商务系统概述　　2.1.1　医药电子商务系统的基本概念　　2.1.2　医药电子商务系统的建造过程　　2.1.3　医药电子商务系统的建造方式　2.2　医药电子商务系统的规划　　2.2.1　医药电子商务系统规划的概述　　2.2.2　医药电子商务系统的战略规划　　2.2.3　医药电子商务系统的系统规划　　2.2.4　医药电子商务系统规划的人力资源　　2.2.5　医药电子商务系统的规划报告　2.3　医药电子商务系统的分析　　2.3.1　医药电子商务系统分析的概述　　2.3.2　医药电子商务系统分析的方法　　2.3.3　医药企业商务活动的基本类型分析　　2.3.4　医药电子商务系统的业务需求分析　2.4　医药电子商务系统的设计　　2.4.1　概述　　2.4.2　总体结构设计　　2.4.3　系统信息基础设施设计　　2.4.4　电子商务系统平台的选择和设计　2.5　医药电子交易场的技术体系　　2.5.1　医药电子交易场的概述　　2.5.2　医药电子交易场的系统组成　　2.5.3　医药电子交易场的主要应用技术　参考文献 3　医药电子商务网站建设　3.1　医药电子商务与网站　　3.1.1　网站的基本概念　　3.1.2　医药电子商务系统与网站　3.2　医药电子商务网站概述　　3.2.1　医药电子商务网站的特点　　3.2.2　医药电子商务网站的类型　　3.2.3　医药电子商务网站的体系结构　3.3　医药电子商务网站的总体设计　　3.3.1　网站建设目的的确定　　3.3.2　网站定位　　3.3.3　子站点的设计　　3.3.4　网站页面结构设计　3.4　医药电子商务网站的域名申请与管理　　3.4.1　医药电子商务网站域名基础知识　　3.4.2　医药电子商务网站域名的申请　　3.4.3　医药电子商务网站域名的抢注　3.5　医药电子商务网站的软硬件建设　　3.5.1　医药电子商务网站接入方式的选择　　3.5.2　医药电子商务网站网络服务方式的选择 4　医药电子商务信息检索 5　医药品网络营销 6　电子支付 7　医药电子商务物流 8　医药电子商务的立法 9　移动电子商务 10　医药电子商务的标准

章节摘录

（4）协作交流人人都能参与的新闻组讲座是交流的重要组成部分，但对于商务贸易来说，一些人以一种非常安全、非常秘密、非常自如的方式通过互联网进行交流是非常有意义的方式。
电子化的商业贸易正在快速发展，而电子商务最强有力的方面正是协作交流。
互联网正以电子商务的方式渗透到贸易活动的各个阶段，因而内容广泛，包括信息交换、售前售后服务、销售、电子支付、运输、组建虚拟企业、共享资源等。
它为商业机构带来了无尽的可拓展空间，并且带来了无穷的选择能力，而电子商务是使互联网持续发展的更强有力的推动力量。
1.2.2医药电子商务的分类及其服务内容对于企业和消费者来说，不同种类、不同层次的电子商务过程蕴含着不同的发展机遇。
医药电子商务和其他电子商务一样，按照不同的标准可划分为不同的类型。
1.2.2.1按照商业活动的运作方式分类按照商业活动的运作方式来分类，医药电子商务可分为完全电子商务和非完全电子商务。
完全电子商务是指完全可以通过电子商务方式实现和完成完整交易的交易行为和过程，换句话说，完全电子商务是指购药或者服务的完整过程是在信息网络中实现的电子商务。
完全电子商务能使双方超越地理空间的障碍进行电子交易，可以充分挖掘全球市场的潜力。
非完全电子商务是指不能完全依靠电子商务方式实现和完成完整交易的交易行为和过程。
非完全电子商务要依靠一些外部因素，如运输系统的效率、运输过程中药品的保质等。
1.2.2.2按照开展电子交易的范围分类按照开展电子交易的范围来分类，医药电子商务可分为本地电子商务、远程国内电子商务和全球电子商务三类。
本地电子商务通常是指利用本城市或者本地区的信息网络实现的电子商务活动，电子交易的范围较小。
本地电子商务系统是利用互联网、内联网（Intranct）或者专用网络将差价交易各方的电子商务信息系统，包括买方卖方以及其他各方的电子商务信息系统、银行等金融机构的电子信息系统、保险公司的信息系统、商品检验信息系统和本地区电子数据交换（EDI）中心系统联系在一起的网络系统。
本地电子商务系统是开展国内电子商务和全球电子商务的基础系统，因此建立和完善本地电子商务信息系统是厂家实现全球电子商务的关键。
远程国内电子商务是指在本国范围内进行的网上电子交易活动，其交易的地域范围较大，对软硬件和技术要求较高，要求在全国范围内实现商业电子化、自动化，实现金融电子化，交易各方具备一定的电子商务知识、经济能力和技术能力，并具有一定的管理水平和能力等。

编辑推荐

《医药电子商务通论》由化学工业出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com