第一图书网, tushu007.com

<<日用化工工艺学>>

图书基本信息

书名：<<日用化工工艺学>>

13位ISBN编号：9787122027498

10位ISBN编号：712202749X

出版时间：2008-8

出版时间：化学工业出版社

作者：方波

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

日用化学工业与人民的生活密切相关，已发展成为化学工业的重要组成部分，是轻化工的重要支柱产业。

日用化工产品主要包括全盛洗涤剂、化妆品以及香精香料等。

日用化工工艺学是多学科融合、交叉的高新技术领域，相关学科（如生物工程、分离提取工程、中药工程、酶工程、化工流变学、材料科学、界面科学等）的高新科技成果不断催生日用化工新产品的涌现。

内容概要

本书简要介绍了日用化工的特点和发展方向；着重介绍了与日用化工相关的表面活性剂基础理论，如表面活性剂的分类、性能、作用、复配性能以及乳化过程的基本理论；分别介绍了合成洗涤剂、化妆品、香料和香精的生产工艺及典型的配方技术；特别介绍了与日用化工工艺密切相关的流变学基础，以拓宽视野，开阔思维，加强方法论教学。

本书既可作为高等院校轻化工程、化学工程及相关专业的本科教材和教师参考用书，也可供从事日用化工产品生产、科研人员参考。

书籍目录

第1章　绪论1.1　日用化工的范畴及其地位1.2　日用化工的特点1.3　日用化工的发展方向思考题第2章　日用化工工艺学的相关基础理论2.1　表面活性剂的分类及性能2.2　表面活性剂的作用2.3　表面活性剂的复配性能2.4　乳化过程基本理论2.5　结语思考题第3章　合成洗涤剂3.1　概述3.2　洗涤去污机理3.3　合成洗涤剂的原料及性能3.4　洗涤剂的配方设计和生产工艺3.5　液体洗涤剂3.6　膏状洗涤剂3.7　块状合成洗涤剂3.8　肥皂思考题第4章　化妆品4.1　化妆品原料的结构、性质及作用4.2　护肤化妆品4.3　美容化妆品4.4　护发化妆品4.5　功能性护肤化妆品4.6　含中药化妆品4.7　口腔卫生用品思考题第5章　香料和香精5.1　香料的分类5.2　香料的提取方法5.3　调和香料及配方技术思考题第6章　日用化工流变学概论6.1　引言6.2　非牛顿流体的特殊性质6.3　非牛顿流体的物质函数6.4　广义牛顿流体本构方程6.5　线性黏弹性流体本构方程6.6　非线性黏弹性流体本构方程6.7　非牛顿流体层流流动6.8　典型日用化学产品的流变特性思考题附录　张量基本知识附录1　Einstein求和约定附录2　张量的基本知识附录3　张量的基本运算附录4　度规张量（Themetrictensor）附录5　共轭度规张量（Theconjugatemetrictensor）附录6　结合张量与指标升降附录7　张量的大小和不变量附录8　张量的物理分量参考文献

章节摘录

第1章　绪论　1.1　日用化工的范畴及其地位　日用化学工业是指生产与人民生活密切相关的日用化学品的工业。
其产品种类繁多，范畴也随着社会生产力发展水平及人民生活水平的提高而不断变迁。
但迄今为止，日用化工的主体产品仍为以表面活性剂为主要成分的合成洗涤剂、化妆品、香料和香精等。
日用化工工艺学即是研究日用化学品加工工艺的科学，包括产品配方设计、加工、使用性能和质量监控等。
合成洗涤剂是伴随表面活性剂工业的发展而发展起来的，其活性成分为各种表面活性剂。
从剂型来分，可分为固体、液体、粉体、膏霜、片状等洗涤剂。
包括轻垢型液体洗涤剂（如餐具洗涤剂）、重垢型液体洗涤剂。
合成洗涤剂与日常生活密切相关，如衣料用洗涤剂（洗衣粉、洗衣膏等）。
化妆品是指以涂擦、喷洒或其它类似方法，散布于人体表面任何部位（皮肤、毛发、指甲、口唇等），以达到清洁、消除不良气味、护肤、美容和修饰目的的日用化学工业产品。
一般而言，化妆品是以化妆为目的的产品总称，包括洗净化妆品，用于清洁人体；护肤化妆品，用于调整皮肤水分和油分、保养和滋润肌肤，并保持皮肤健康；美容化妆品，用于润饰容颜；发用化妆品，用于清洁、保养或美化头发；口腔化妆品，用于护齿并保持口腔清洁；特殊用途化妆品（如防晒膏霜等）以及其它化妆品，如保护和美化指甲的化妆品、芳香制品等。
化妆品的品种繁多，通常为多组分、多相态混合体系，通过不同的混合工艺制成。
国外将其列为精细化学品（Fine chemicals）或专用化学品（Chemical specialties）之列。
目前，化妆品几乎成为生活必需品，使用对象遍及人体表面，辅助皮肤维持其防御机能。
例如，盛夏季节，人们使用防晒霜以吸收阳光中强烈的紫外线，保护皮肤免受灼伤等。
中国化妆品的生产和使用历史悠久，晋朝张华所著《博物志》中有“纣烧铅作粉”涂面而美容。
1898年，诞生了中国第一家民族化妆品企业——广生行，即现在上海家化联合股份有限公司的前身。
现代化妆品工业始于20世纪初，但由于历史原因，直到改革开放，化妆品工业才得到长足的发展。
1985年化妆品全国销售额为10亿元，到1990年达到45亿元，增长了4倍；1996年突破220亿元，1997年全国销售额达到253亿元，比1996年增长了16%。
目前有化妆品生产企业3000余家，品种已达到25000余种。
化妆品已成为中国日用化学工业的榜首产品。
香料和香精是日用化工的主要产品之一，是重要的添加剂，广泛用于化妆品、洗涤剂、食品、烟草等行业。
香料按来源可分为动物性香料（如麝香、海狸香、灵猫香、龙涎香）和植物性香料（如桂花浸膏等），以及合成和半合成香料。
香精是以香料为原料经调香工艺获得的复配产品，为混合物。
香精具有多种香型，如茉莉香型、水果香型等。
香料和香精是化妆品和洗涤剂不可或缺的添加剂，赋予产品愉悦的香气。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com