

<<种子销售技巧与实战>>

图书基本信息

书名：<<种子销售技巧与实战>>

13位ISBN编号：9787122022950

10位ISBN编号：7122022951

出版时间：2008-3

出版单位：化学工业出版社

作者：蔡国友 编

页数：198

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<种子销售技巧与实战>>

内容概要

本书为《现代农资经营丛书》的分册之一，从实战的角度系统地介绍了种业销售职业精神塑造、职业技能提升、种子策略性销售、种子分销渠道建立与管理、种子市场推广方法、种子市场调研方法、种子商品知识等内容，为种子行业销售人员及管理者提供了系统思路、营销策略、技巧和实际操作方法，实用性强。

可作为种子行业营销、管理人员的职业培训用书，也可供农业院校种子、育种等相关专业毕业生、农业从业人员等参考使用。

<<种子销售技巧与实战>>

书籍目录

第一篇 基础篇 ——职业素质准备 第一章 职业精神塑造 一、敬业精神的传承文脉 二、敬业精神是现代管理学的一个重要主题 三、敬业精神解读 四、改善管理与提高员工敬业度的关系 五、敬业员工十大必改之恶习 六、忠诚——人生成功之本 七、如何用忠诚来对待公司和上司 八、求职态度 第二章 职业技能的提升 一、种子职业营销员,目前的热门职业 二、选定自己的目标 三、提高技能

第二篇 应用篇 ——职业技能实践 第三章 种子策略性销售 第一节 种子策略性销售策划 第二节 销售活动分析 第三节 聚焦靶心——目标市场销售策略 第四节 80/20定律——重点销售策略 第五节 资源整合——团队销售策略 第四章 种子分销渠道建立与管理 第一节 种子分销渠道作用 第二节 种子分销渠道建立 第三节 种子分销渠道管理 第四节 窜货管理 第五节 经销商培训 第五章 种子市场推广方法 第一节 种子推广的概念与方法 第二节 新品种开发 第三节 现场推广会 第四节 人员推广 第五节 推广演讲 第六章 种子市场调研方法 第一节 种子市场调查的基本概念 第二节 种子市场调查的内容和方法 第三节 种子市场调查的实施 第四节 种子市场调查工具及附表

第三篇 工具篇 ——职业知识资讯 第七章 种子商品知识 第一节 产品与商品的区别 第二节 商品进入市场程序 第三节 种子商品消费行为特点 第四节 影响种子销售的因素 第五节 种子销售中应注意的问题 第八章 种子加工 第一节 种子加工的概念、目的和意义 第二节 种子加工的原理和设备 第三节 种子加工的主要工序、工艺流程和加工成套设备 第九章 种子储藏 第一节 种子储藏原理 第二节 种子的物理特性 第三节 种子仓库害虫和微生物及其防治 第四节 种子仓库及设备 第五节 种子储藏期间的管理 第十章 玉米的育种与种子生产 第一节 品种选育概况 第二节 现代生物技术在玉米育种中的应用 第三节 玉米杂交种的种子生产 第四节 玉米的适应特性及引种注意事项 第五节 鉴定杂交种子的纯度附录 国际上有关种子组织、协会、著名种子企业及其网址 一、有关种子的国际组织 二、国外种子产业协会及其网址 三、国际知名种子企业名录附录 国内知名种子企业参考文献

<<种子销售技巧与实战>>

章节摘录

<<种子销售技巧与实战>>

编辑推荐

《种子销售技巧与实战》：农业商务的开篇力作，农资销售的实战攻略，从业人员的成功宝典。

<<种子销售技巧与实战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>