

<<财务管理>>

图书基本信息

书名：<<财务管理>>

13位ISBN编号：9787122020314

10位ISBN编号：7122020312

出版时间：2008-3

出版时间：化学工业出版社

作者：杭瑞友 编

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务管理>>

内容概要

《高职高专“十一五”规划教材：财务管理》全面、系统地介绍了财务管理的理论和方法，具有涉及面广、系统性强等特点。

全书内容包括财务管理的原则、目标、理财环境；财务管理的价值观念；阐述了筹资、投资、营运资金和利润分配管理，以及财务预算、财务控制、财务分析等内容。

《高职高专“十一五”规划教材：财务管理》吸收了财务管理理论和实践的最新成果，总结、解析了中外企业财务管理的经验教训，达到了实践性与理论性的统一。

每章由学习目标、重点与难点、案例导学、正文、知识点与能力点、本章小结、复习思考题和案例实训构成，为学习者设计了一个较为科学的知识体系，以帮助其更轻松、有效地学习财务管理。

财务管理软件应用一章的内容，可帮助学习者丰富财务管理软件的实际操作，提升实践能力。

书籍目录

第一章 财务管理概述第一节 财务管理概述一、财务管理的概念二、财务管理的对象三、财务管理原则、程序和方法四、财务管理与财务会计的关系第二节 财务管理目标一、利润最大化二、每股盈余最大化三、股东财富最大化四、财务管理目标在股东、经营者等之间的冲突与协调五、财务管理目标选择第三节 财务管理环境一、宏观环境二、微观环境三、税收筹划第四节 财务管理组织一、财务管理体制二、现代企业法人治理结构三、企业财务竞争力第二章 财务管理的基本观念第一节 现金流量一、现金流量的含义二、现金流量的假设三、现金流量的内容四、现金流量的估算五、投资方案现金流量表的编制第二节 资金时间价值一、资金时间价值的概念二、资金时间价值的计算三、一次性收(付)款项的终值与现值四、系列收(付)款项的终值与现值第三节 风险和收益一、风险的含义二、风险与收益的关系三、风险与收益的衡量四、风险对策第三章 筹资概述第一节 筹资概述一、筹资目的二、筹资渠道三、筹资方式四、筹资原则第二节 资本需要量的测定一、定性预测法二、比率预测法三、资金习性预测法第三节 资本成本一、个别资本成本二、综合资本成本三、边际资金成本第四节 杠杆原理一、经营风险和经营杠杆二、财务风险和财务杠杆三、企业总风险和复合杠杆第四章 筹资实务第一节 权益资本筹集一、资本金制度二、吸收直接投资三、发行股票筹资四、留存收益筹资第二节 负债资金筹集一、短期借款二、长期借款三、发行债券筹资四、租赁融资五、利用商业信用第三节 资本结构一、资本结构概述二、最佳资本结构的确定第五章 投资管理实务第一节 投资管理概述一、企业投资的含义和目的二、投资的分类第二节 项目投资及其分类一、项目投资概述二、项目投资计算期的构成和资金的构成内容三、项目投资资金的投入方式第三节 项目投资决策评价指标与运用一、投资决策评价指标及其类型二、项目投资决策评价指标的运用第六章 证券投资实务第一节 证券投资概述一、证券及其种类二、效率市场假说三、证券投资概述四、证券投资风险与收益五、证券投资程序第二节 债券投资实务一、债券投资的目的和种类二、债券的收益率三、债券的估价四、债券投资的优缺点第三节 股票投资实务一、股票投资的种类和目的二、股票投资的收益率三、普通股的评价模型四、股票投资的优缺点第四节 基金投资实务一、投资基金的含义与特征二、投资基金的种类三、投资基金的估价与收益率四、基金投资的优缺点第五节 证券投资组合一、证券投资组合的概念二、证券投资组合的风险与收益三、证券投资组合的策略与方法第七章 营运资金管理实务第一节 营运资金概述一、营运资金的概念与特征二、营运资金管理的原则与要求第二节 现金管理实务一、现金管理的目的二、最佳现金持有量的确定三、现金收支日常管理第三节 应收账款管理实务一、应收账款管理的目标二、应收账款的成本三、信用政策的制定四、收账政策的制定五、应收账款的日常管理第四节 存货管理实务一、存货管理的目标二、存货的成本三、存货经济批量模型四、存货日常管理第八章 收益及分配管理实务第一节 收入成本管理一、收入的管理二、销售预测三、成本日常管理四、成本控制第二节 利润预测及其分配一、利润的概念及构成二、利润的预测三、利润分配程序第三节 股利政策一、影响股利政策的因素二、企业常用的股利政策三、股票分割与股票回购第九章 财务预算与财务控制第一节 财务预算概述一、财务预算体系二、财务预算的编制方法第二节 现金预算与预计财务报表的编制一、现金预算的编制二、预计利润表的编制三、预计资产负债表的编制第三节 财务控制概述一、财务控制的含义二、财务控制的原则三、财务控制的要素和方法第十章 财务分析第一节 财务分析概述一、财务分析的目的二、财务分析的局限性第二节 财务分析方法一、趋势分析法二、比较分析法三、比率分析法四、因素分析法第三节 财务分析内容一、偿债能力分析二、营运能力分析三、盈利能力分析四、发展能力分析第四节 财务综合分析一、财务综合分析的含义二、财务综合分析方法第十一章 财务管理软件应用第一节 建立财务管理图表的基本方法一、建立财务管理工作表二、财务管理表格格式设计三、输入数据及建立公式四、编排工作表五、财务管理分析图的绘制方法第二节 最佳现金持有量模型设计一、摩尔的成本分析模式二、鲍莫的库存分析模式附录一附录二附录三附录四参考文献

<<财务管理>>

章节摘录

第一章 财务管理概述 【学习目标】 1. 了解财务管理体制、法人治理结构和财务竞争力

2. 理解财务管理的概念，科学组织财务活动，正确处理财务关系，分析财务管理环境对理财工作的影响。

3. 掌握财务管理目标的科学选择，协调利益相关者之间的冲突。

【重点与难点】 1. 重点是分析财务管理环境对理财工作的影响。

2. 难点是引导企业在财务管理循环中持续追求股东财富最大化的目标。

【知识点与能力点】 知识点： 财务管理概念； 财务管理目标； 财务管理环境。

能力点： 对财务管理环境的分析能力； 对财务管理目标的选择与持续追求能力； 对企业不同阶段和各个环节的纳税筹划能力。

第一节 财务管理概述 【案例导学】 戴尔公司的理财模式 1984年迈克尔·戴尔用1000美元注册了一家公司。

经过20年的努力，2003年底美国戴尔电脑公司已成为年营业额达410多亿美元的全球性大企业。

戴尔电脑公司创始人迈克尔·戴尔在谈到戴尔成功的秘诀时说：“我们取胜主要是因为我们拥有一个更好的商业模式。

”这个模式就是著名的“戴尔理财模式”。

正是依靠这种模式，辅以高效率的生产流程和科学化成本控制管理，戴尔公司过去20年在个人电脑市场取得了成功。

1. “戴尔理财模式”的具体内容 戴尔公司根据顾客的订单装配产品，然后直接将产品寄送到顾客手中。

这个模式的要义就是抛开传统商业销售链的中间商和零售商环节，节省了成本，降低了产品价格。

这种模式没有现成的理论，归纳起来有以下主要特点。

(1) 接单生产 戴尔根据顾客通过网站和电话上的订单来组装产品，这使顾客有充分的自由来选择自己喜欢的产品配置。

公司根据订单订购配件，无需囤积大量配件占用资金。

(2) 直接与顾客建立联系 戴尔通过直销与顾客建立了直接联系，不仅节省了产品通过中间环节销售所浪费的时间和成本，还可以更直接、更好地了解顾客的需求，并培养一个稳定的顾客群体。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>