

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787122015624

10位ISBN编号：7122015629

出版时间：2008-2

出版时间：7-122

作者：吕朝晖

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《高职高专“十一五”规划教材：管理学》现代管理活动的不断创新，推动了管理理论的发展。体现管理的实践性、创新性与理论体系的完整性，是编写的基本指导思想。全书内容包括三部分；第一部分（一、二章）以管理学的基础知识为主，介绍了管理的基本概念，管理理论发展演变的过程；第二部分（三——十二章）是全书的主体，系统介绍了管理的计划、组织、领导、控制职能的概念、理论、方法等内容；第三部分（十三章）就目前的管理热点问题进行了分析和探讨。各章附有案例分析、复习思考题、能力训练等实践性内容，以提高学生认识实际、联系实际的能力。

书籍目录

第一篇 总论第一章 管理概述第一节 管理的概念一、管理的定义二、管理的性质三、管理的职能第二节 管理者的角色和管理技能一、管理者的分类二、管理者的角色三、管理者的技能案例分析复习思考题能力训练第二章 管理学的形成和发展第一节 中外管理思想和理论一、中国早期管理思想二、西方早期的管理思想第二节 古典管理理论一、科学管理理论二、法约尔的管理过程理论三、韦伯的理想行政组织理论第三节 人际关系学说及行为科学理论一、梅奥及其霍桑试验二、行为科学理论第四节 现代管理理论一、数量管理理论二、系统管理理论三、权变管理理论四、全面质量管理五、最新管理理论案例分析复习思考题能力训练第二篇 计划第三章 决策第四章 计划工作第五章 战略这理第六章 现代计划技术和方法第三篇 组织第七章 组织工作第八章 人力资源管理第四篇 领导第九章 领导第十章 激励第十一章 信息与沟爱第五篇 控制第十二章 控制第六篇 管理热点第十三章 社会责任与管理道德参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>