

<<会展概论>>

图书基本信息

书名：<<会展概论>>

13位ISBN编号：9787122009616

10位ISBN编号：7122009610

出版时间：2007-9

出版时间：7-122

作者：曾亚强

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<会展概论>>

### 内容概要

本书对会展和会展产业作了较全面的分析和阐述，其主要内容包括了对会展概念的综述和分析，对会展产业的分析和研究，对会展产业发展相关的一些主要问题，如会展城市、会展宏观客理、会展风险管理等的分格和研究。

本书意在为会展业的实际运作提供必要的理论解释，实用性较强，本书主要用于高等院校会展专业的本科教材，也可选作会展专业高职高专的参考教材或会展专业成人高等教育的教材，同时可供会展相关行业者阅读参考。

## &lt;&lt;会展概论&gt;&gt;

## 书籍目录

1 会展概述 1.1 会展的内涵 1.1.1 国外的界定 1.1.2 国内的界定 1.1.3 关于会展的几种有代表性的观点 1.1.4 本书的界定 1.2 会展的外延 1.2.1 会议 1.2.2 展览 1.2.3 节事活动  
 复习与思考2 会展和会展业的发展 2.1 会展作为社会经济活动的历史沿革 2.1.1 作为会展功能外延的市场 2.1.2 会展功能对市场的全面渗透 2.2 会展产业的形成和发展 2.2.1 会展产业形成的社会经济依据 2.2.2 会展产业形成的标志 复习与思考3 会展产业分析 3.1 会展的产业属性 3.1.1 会展产业是现代流通服务业 3.1.2 会展产业对现代流通服务业的拓展 3.2 会展产业的产品及其生产和消费过程 3.2.1 会展产业的产品 3.2.2 会展产品的基本特征 3.2.3 会展产品的生产和消费过程 3.3 会展产品的供求关系 3.3.1 会议产品的供求关系 3.3.2 展览产品的供求关系 3.3.3 活动产品的供求关系 复习与思考4 会展城市分析 4.1 会展产业与城市发展 4.1.1 会展产业与城市发展的关系 4.1.2 会展业对城市发展的推动作用 4.2 会展城市的形成条件与发展策略 4.2.1 会展城市的形成条件 4.2.2 会展城市的战略营销 4.3 我国会展城市的发展格局 4.3.1 我国五大会展带发展状况 4.3.2 沪、京、穗三城市会展产业发展基本情况 复习与思考5 会展宏观管理 5.1 政府在会展业发展中的管理模式 5.1.1 国际会展业政府管理模式 5.1.2 中国会展业的政府管理模式 5.2 行业管理及其模式 5.2.1 外国行业协会 5.2.2 国外会展行业协会运作模式 5.2.3 我国的会展行业协会 5.3 国际会展组织的影响和作用 5.3.1 国际会议组织 5.3.2 国际展览组织 5.3.3 其它国际会展组织 复习与思考6 现代科学技术和会展业的发展 6.1 会展活动对现代信息技术的依赖 6.1.1 会展的信息特性 6.1.2 会展管理信息系统 6.2 会展活动和电视媒体.....附录1 会展媒体介绍附录2 中外会展教育现状附录3 会展法律法规参考文献

<<会展概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>