

<<经济法>>

图书基本信息

书名：<<经济法>>

13位ISBN编号：9787122006653

10位ISBN编号：7122006654

出版时间：2007-8

出版时间：化学工业出版社

作者：刘宇 编

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本教材以教育部制定的高职高专“经济法”课程教学基本原则为依据，立足于提高学生的整体素质、综合职业能力和实践技能，充分体现经济法所特有的理论性、时效性、实用性、应用性的特点。全书以最新颁布和修订的法律法规为依据，紧跟我国的立法步伐，注意吸收最新学术研究成果，处理好经典内容与现代内容的关系。

全书系统地介绍了经济法的基本理论及各经济法的主要内容，对基本概念和原理的阐述力求清晰、详略得当，并按照先进、精简、实用、有高职特色的总要求选择教材内容，强化了应用性、实践性和可操作性。

本书配以典型案例和分析，注重在实际工作中的法律应用。

全书共分十八章，内容包括经济法导论、企业法、公司法、证券法、合同法、担保法、工业产权法、反不正当竞争法、产品质量法、消费者权益保护法、劳动与就业法、城市房地产管理法、财政税收法、金融法、仲裁与民事诉讼、会计法、审计法、广告法、直销法律制度等内容。

其中，第十六章至第十八章（以*标记）为选学内容，由教师根据专业情况自行选择。

本书由刘宇担任主编，并负责对全书统稿和定稿；黄箭、曾素梅、蒋志宏、闫庆丽担任副主编；张学斌教授担任主审。

参加编写的人员还有：向才亮、李煜、张庆平、王春福、毛丹、余哲夫、刘迪梅等。

曾素梅和刘宇编写了全书的所有导入案例。

在本教材的编写过程中，得到了有关部门、学院领导、专家和老师的鼎力支持，在此一并致谢！

由于编写时间仓促，编者水平所限，书中疏漏和不妥之处在所难免，恳请同行和广大读者斧正。

<<经济法>>

内容概要

《高职高专“十一五”规划教材：经济法》各章的法律与法规均根据国家最新颁布和修订的法律法规编写，主要包括经济法导论、企业法、公司法、证券法、合同法、担保法、工业产权法、反不正当竞争法、产品质量法、消费者权益保护法、劳动与就业法、城市房地产管理法、财政税收法、金融法、仲裁与民事诉讼、会计法、审计法、广告法、直销法律制度等内容。

《高职高专“十一五”规划教材：经济法》作者总结了多年教学经验和律师从业经验，对经济法基本概念和原理的阐述力求清晰、详略得当，并按照先进、精简、实用、有高职特色的原则选择教材内容，强化了应用性、实践性和可操作性。

《高职高专“十一五”规划教材：经济法》配以典型案例和分析，注重在实际工作中的法律应用。

《高职高专“十一五”规划教材：经济法》适用于高职高专的经济、管理、会计、营销、贸易、旅游、物业、法律文秘、法律事务、酒店等专业学生选用，也可作为经济管理和经济贸易工作者的参考用书和一般读者了解经济法律的读物。

书籍目录

第一章经济法导论1【案例导入】1第一节市场经济与经济法1第二节经济法的概念和基本原则4第三节经济法律关系7第四节经济法律责任10本章小结11思考题与典型案例11第二章企业法律制度12【案例导入】12第一节企业法概述12第二节全民所有制企业法13第三节外商投资企业法律制度16第四节合伙企业法律制度24第五节个人独资企业法律制度34本章小结36思考题与典型案例36第三章公司法律制度38【案例导入】38第一节公司法概述38第二节有限责任公司44第三节股份有限公司48第四节股份有限公司的股份发行和转让52第五节公司董事、监事、高级管理人员的资格和义务53第六节公司债券与公司财务、会计54第七节公司的合并、分立55第八节公司的解散与清算56本章小结57思考题与典型案例57第四章证券法律制度59【案例导入】59第一节证券法概述59第二节证券发行61第三节证券交易66第四节上市公司收购70第五节证券机构71第六节违反证券法行为的法律责任73本章小结75思考题与典型案例76第五章合同法律制度77【案例导入】77第一节合同法概述77第二节合同的订立79第三节合同的效力83第四节合同的履行85第五节合同的变更、转让及终止89第六节违约责任91第七节几种有名合同93本章小结98思考题与典型案例98第六章担保法律制度100【案例导入】100第一节担保法概述100第二节保证102第三节抵押106第四节质押110第五节留置116第六节定金117本章小结118思考题与典型案例118第七章工业产权法120【案例导入】120第一节工业产权法概述120第二节商标法律制度121第三节专利法律制度126本章小结132思考题与典型案例132第八章反不正当竞争法134【案例导入】134第一节反不正当竞争法概述134第二节我国反不正当竞争法规制的主要行为135第三节对不正当竞争行为的监督检查141第四节法律责任141本章小结142思考题与典型案例143第九章产品质量法144【案例导入】144第一节产品质量法概述144第二节产品质量管理监督146第三节生产者、销售者的产品质量义务和产品质量责任148本章小结151思考题与典型案例151第十章消费者权益保护法152【案例导入】152第一节消费者权益保护法概述152第二节消费者的权利153第三节经营者的义务154第四节争议解决与法律责任155本章小结158思考题与典型案例158第十一章劳动与就业法律制度160【案例导入】160第一节劳动与就业法律制度概述160第二节劳动合同与集体合同162第三节工资、工作时间、休息休假167第四节劳动保护制度170第五节劳动争议解决172第六节就业促进法174本章小结177思考题与典型案例178第十二章城市房地产管理法180【案例导入】180第一节城市房地产管理法概述180第二节房地产开发用地182第三节房地产开发183第四节房地产交易185第五节房地产权属登记190本章小结192思考题192第十三章财政税收法律制度193【案例导入】193第一节财政与财政法概述193第二节预算法律制度194第三节税收法律制度197本章小结207思考题与典型案例207第十四章金融法209【案例导入】209第一节银行业监督管理法209第二节中央银行法213第三节商业银行法215本章小结218思考题与典型案例218第十五章仲裁与民事诉讼219【案例导入】219第一节仲裁法律制度219第二节民事诉讼制度221本章小结226思考题与典型案例226第十六章会计法、审计法*227【案例导入】227第一节会计法227第二节审计法232本章小结235思考题与典型案例235第十七章广告法*237【案例导入】237第一节广告及广告法概述237第二节广告准则与广告活动238本章小结241思考题242第十八章直销法律制度*243【案例导入】243第一节直销概述243第二节直销企业、直销员244第三节直销活动要求、禁止传销245第四节直销经营的监督管理与法律责任247本章小结250思考题250参考文献251

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>