

<<服装导论>>

图书基本信息

书名：<<服装导论>>

13位ISBN编号：9787122005809

10位ISBN编号：7122005801

出版时间：2007-7

出版时间：化学工业出版社

作者：石吉勇 编

页数：97

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;服装导论&gt;&gt;

## 前言

服装作为人类生活的重要组成部分，为人类社会的进步与发展做出了重要贡献。随着社会文明程度的不断提高，服装在人类生活中的地位和作用也日显突出，人们更加追求服装的时尚化、个性化、舒适化，对服装在数量上，特别是质量上需求越来越高。

本教材正是为适应社会所需的具有高素质、高技能、创新型的服装专业人才而编写的高职高专教育规划类教材，同时是与服装相关的国际贸易、市场营销、企业管理等专业必备的一本专业书籍。

本教材共分三篇，分别从服装学的研究内容（什么是服装）、服装学的研究目的（为什么学服装）、服装学的研究体系（学什么）等内容阐述了服装的分类、性质、功能；服装的起源与变迁；服装如何选用；服装的流行与历史；服装的设计与制作；服装的生产与营销等知识，使读者对服装在人类生活中的意义及作用，服装设计与制作，服装工业等方面的知识有较全面的认识与了解，从而为服装专业的学习打下坚实的基础。

《高职高专“十一五”规划教材：服装导论》由石吉勇任主编，吴爱荣、王惠娟、张吉升任副主编，具体编写分工如下：第一章、第三章由张淼、王惠娟编写；第二章、第四章由石吉勇编写，第五章、第六章由石吉勇、张吉升编写；第七章、第八章由吴爱荣、李金强编写；第九章、第十章由张秀英编写；第十一章、第十二章由鞠霞、王惠娟编写。

## <<服装导论>>

### 内容概要

本教材共分三篇，分别从服装学的研究内容、服装学的研究目的、服装学的研究体系等内容阐述了服装的分类、性质、功能；服装的起源与变迁；服装如何选用；服装的流行与历史；服装的设计与制作；服装的生产与营销等知识，使读者对服装在人类生活中的意义及作用，服装设计与制作，服装工业等方面的知识有较全面的认识与了解，从而为服装专业的学习打下坚实的基础。

本书可作为高职高专院校、成人高等院校、本科院校二级学校、本科院校高职教育的相关专业学生学习用书，也可作为中等职业学校的教学用书以及对服装感兴趣的人员参考用书。

## &lt;&lt;服装导论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 服装学的基本理论知识第一章 什么是服装1第一节 服装的概念2一、基本概念2二、服装的功能3第二节 服装学的研究对象和目的4一、研究对象4二、研究目的5练习与思考6第二章 服装的性质7第一节 服装的物质性8一、服装的实用性8二、服装的科学性8第二节 服装的精神性9一、服装的装饰性9二、服装的象征性9练习与思考10第三章 服装的分类及其特点11第一节 服装的分类12第二节 各类服装的特点12练习与思考16第二篇 服装学的研究目的第四章 服装的起源17第一节 服装的开始18一、体毛的退化18二、原始服装的使用18第二节 服装的起源学说19一、保护说19二、装饰说20三、羞耻说21练习与思考21第五章 服装的地位和变迁22第一节 服装的地位23一、衣食住行之首23二、人类文明的标志23第二节 服装的变迁26一、服装的变迁形式27二、服装的变迁规律29练习与思考32第三篇 服装学的研究内容第六章 服装的材料33第一节 何为服装材料34一、面料34二、辅料34第二节 服装材料的种类及原料35一、服装材料的种类35二、服装材料的原料35三、主要的纺织面料36四、裘皮与皮革37练习与思考37第七章 如何使用服装38第一节 选择的原则和依据39一、5W1H原则39二、根据品质和要求选择40第二节 人类穿衣的心理需求41一、着装心理41二、着装行为41三、着装形式42练习与思考42第八章 服装的流行43第一节 什么是流行44一、流行的概念44二、流行的本质44三、流行的要素45四、流行的周期性45五、流行的过程46第二节 服装流行的历史46一、产业革命前的流行46二、近代社会的流行47三、现代社会的流行47第三节 世界著名服装设计师简介49练习与思考53第九章 服装结构设计54第一节 服装结构设计的基础知识55一、服装结构设计55二、服装结构的基本概念和术语55三、发展前景56第二节 服装结构设计的方法57一、立体构成法57二、平面构成法57第三节 服装结构设计的依据63一、理解设计图63二、了解对象的特征63三、熟悉衣料63四、掌握制作方法64第四节 服装结构设计的流程65一、分析款式造型65二、确定基础规格65三、样品试制65四、样品确认66五、样板校正66六、推板(放码)66练习与思考66第十章 服装制作工艺67第一节 服装制作工艺的基础知识68一、服装工艺制作常用的工具和设备68二、手缝工具与机缝工具68三、常用的服装缝纫设备70四、服装制作工艺的常用术语70第二节 服装熨烫的基础知识72一、熨烫工具介绍72二、熨烫的工艺参数73三、各种织物的熨烫方法74第三节 服装制作工艺实例75一、服装制作工艺的过程75二、成品质量标准79练习与思考80第十一章 服装设计学81第一节 服装设计的原理与方法82一、设计的概念82二、设计的原理与方法83第二节 服装设计的色彩与美学特征85一、设计美的形式原理85二、色彩的美学原理86练习与思考88第十二章 成衣的生产与营销89第一节 成衣的生产90一、成衣的生产流程90二、现代化服装技术和管理92第二节 服装的营销93一、品牌生产93二、市场营销95练习与思考97参考文献98

<<服装导论>>

编辑推荐

其他版本请见：《服装导论》

<<服装导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>