

## <<服装店铺与展示设计>>

### 图书基本信息

书名：<<服装店铺与展示设计>>

13位ISBN编号：9787122004048

10位ISBN编号：712200404X

出版时间：2008-1

出版时间：化学工业出版社

作者：鲁彦娟

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装店铺与展示设计>>

### 内容概要

服装店铺从选择地址到内部装修以及商品展示，体现了品牌营销和艺术设计的地位。本书是服装店铺空间设计的专业用书。

作者首先对服装店铺的作用、影响因素、表现手法、风格定位等方面作了全面的分析介绍；其次，在理论和应用上作了大量深入、独到的阐述，结合国内外优秀的服装店铺设计实例，对店铺从选择位置、门口开设以及卖场空间、通道、商品陈列与展示等方面，从整体规划、构成元素、色彩、照明、视觉造型等角度作了翔实分析。

本书适合服装从业人士、服装店和品牌经营者、商业空间环境设计人员以及高等院校艺术设计师生阅读使用。

## <<服装店铺与展示设计>>

### 书籍目录

第一章 服装店铺设计概论 第一节 服装店铺的发展 第二节 服装店铺的分类与特点第二章 空间规划与设计 第一节 服装店铺规划 第二节 店内空间通道 第三节 卖场空间第三章 色彩 第一节 色彩基本常识 第二节 品牌VI与店铺设计 第三节 商品色彩配置 第四节 店铺空间色彩第四章 照明设计 第一节 照明的目的与分类 第二节 照明灯具 第三节 店铺照明形式第五章 导入空间 第一节 导入空间的通透程度 第二节 入口空间 第三节 橱窗设计第六章 店铺陈列 第一节 陈列展示道具 第二节 商品组合陈列 第三节 店铺装饰要素 第四节 店铺陈列的工作流程第七章 顾客消费心理和行为对店铺设计的影响 第一节 服装消费心理和行为分析 第二节 购买动机模式与类型 第三节 人体工程学的应用第八章 服装店铺设计流程 第一节 店铺设计全过程 第二节 不同类型店铺的展示设计技巧参考文献附录专业词汇中英文对照常用的色彩名、色彩值对照表

<<服装店铺与展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>