第一图书网, tushu007.com

<<食品物流管理>>

图书基本信息

书名：<<食品物流管理>>

13位ISBN编号：9787122003836

10位ISBN编号：7122003833

出版时间：2007-7

出版时间：化学工业出版社

作者：曾佑新，刘海燕　编著

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《食品贸易与管理丛书》力求反映食品物流管理的最新理论与技术，涉及食品物流的基本概念、食品物流的主要作业管理活动、食品物流的战略管理以及食品物流系统的规划等。
结合现代食品物流管理实践的需要，编入了许多国内外食品物流管理的案例，以便学习借鉴。
本书内容全面、实用性强，可供食品、物流、商业等行业的管理人员参考，也可作为高校相关专业的参考教材。

书籍目录

第一章食品物流管理概述1第一节食品与物流1一、食品1二、物流2三、物流对我国食品行业的影响4四、国外食品物流的变化趋势5第二节食品物流系统6一、系统的含义6二、食品物流系统的概念及目标6三、食品物流系统的构成7四、食品物流系统评价指标体系9第三节食品物流成本11一、物流成本的特征11二、影响食品生产企业物流成本的因素12三、食品企业物流成本管理的原则13案例1总成本管理提供了新鲜啤酒14第四节食品物流服务15一、物流服务的概念15二、物流服务对食品企业的重要性15三、食品物流服务的内容16四、食品物流服务水平的确定18案例2阿尔法的独特物流服务19第五节食品物流战略20一、物流战略的概念20二、物流战略管理的过程21三、物流战略的环境分析22四、物流战略的实施计划23五、食品物流战略的制定24第二章食品采购与库存管理28第一节食品采购管理28一、采购、食品采购及其特点28二、食品采购的模式29三、食品采购流程32四、食品供应商的管理35五、食品采购的控制38第二节食品库存控制与管理40一、库存的基本概念40二、食品库存的管理流程42三、食品库存品种与数量管理47四、食品库存的控制49五、供应链下的食品库存策略54第三节食品采购与库存管理案例57案例3上海联华的本土化采购模式57案例4某食品公司的库存控制策略58案例5雀巢与家乐福从VMI中受益60第三章食品运输与配送管理63第一节运输与配送基础知识63一、运输及其功能63二、配送64三、运输、配送的基本原理65四、我国食品运输与配送现状66第二节食品运输管理68一、食品运输方式68二、食品运输技术70三、有机食品运输规范73第三节食品配送作业管理74一、进货作业74二、储存作业75三、流通加工作业76四、订单处理作业76五、分拣、配货作业77六、送货作业79第四节食品运输与配送决策80一、运输、配送决策的环境80二、运输、配送成本与定价81三、运输、配送决策85第五节食品运输与配送管理案例87案例6林德特巧克力的销售配送管理87案例7日本“7—11”便利店的高效物流配送系统88案例8卡夫食品的运输策略90第四章食品物流信息管理93第一节食品物流信息系统概述93一、信息、食品物流信息93二、食品物流信息的特点94三、食品物流信息的层次94四、食品物流信息系统的功能95五、食品物流信息系统的规划与开发97第二节食品物流信息系统构成99一、接受订货系统99二、订货系统99三、收货系统100四、库存管理系统100五、发货系统100六、配送系统100七、信息查询系统100第三节食品订单处理系统100一、订单准备101二、订单传输101三、订单录入101四、订单履行102五、订单状况的报告103第四节食品物流信息技术103一、电子数据交换103二、条形码106三、射频标签识别系统109四、地理信息系统110五、全球定位系统111六、销售点系统111七、电子订货系统113八、计算机辅助订货系统114第五节食品物流信息管理案例116案例9伊利集团信息化发展战略116案例10某食品公司ERP的应用119案例11识别系统将特殊条码标签制作与EDI结合起来122第五章第三方物流管理125第一节第三方物流理论125一、第三方物流的内涵125二、第三方物流服务提供者126三、第三方物流的特点127四、第三方物流企业的增值服务128第二节第三方物流如何创造价值129一、第三方物流的利益来源129二、第三方物流的运作价值130三、第三方物流的成本价值132四、第三方物流的服务价值132五、第三方物流的风险分散价值133六、第三方物流的竞争力提升价值133七、第三方物流的社会效益134第三节第三方物流发展与企业物流模式135一、物流服务商的经营方式135二、第三方物流的模式分类135三、企业物流模式选择136第四节第三方物流管理的内容138一、合同管理138二、能力管理139三、设备管理139四、安全管理140五、信息管理140第五节第三方物流管理案例141案例12上海商业储运发展第三方物流业务141案例13冠生园的第三方物流策略142案例14青岛啤酒通过外包物流实现“新鲜度”143案例15麦当劳为何选择夏晖146第六章食品供应链管理148第一节供应链的基本概念148一、供应链与供应链管理的概念148二、供应链管理的兴起149三、供应链的特征151四、供应链的类型151五、构建我国食品行业物流供应链战略153第二节食品供应链管理原理156一、食品供应链管理的目标156二、食品供应链管理的运行机制157三、食品供应链管理的实施步骤158第三节食品供应链设计161一、基于产品的供应链设计步骤161二、食品供应链的模型选择162三、确定食品供应链组织模型164第四节食品供应链合作关系165一、供应链合作关系的形成及其制约因素165二、供应链合作关系选择的原则166三、合作伙伴综合评价、选择的步骤167四、选择合作伙伴的基本方法168第五节食品供应链运行绩效评价169一、供应链绩效评价的原则169二、食品供应链绩效评价指标体系170三、反映食品供应链运行状态的评价指标171四、反映食品供应链业务流程绩效的评价指标172五、反映食品供应链上下游节点企业之间关系绩效的评价指标173第六节食品供应链管理案

例174案例16General Mills食品公司的供应链运作174案例17供应链管理提高朝日啤酒鲜度175案例18光明乳业的供应链管理178第七章国际食品物流管理181第一节国际物流管理理论181一、国际物流的概念181二、国际贸易的概念183三、国际物流系统195第二节进出口食品检验检疫197一、需进行进出口检验的食品及农副产品197二、出入境检验检疫的依据198三、检验检疫技术标准200四、进出口食品检验工作程序201五、进出口食品检验种类202六、我国进出口食品检验检疫现状203七、国外进出口食品检验检疫体系204第三节国际食品运输205一、国际食品运输的主要方式205二、国际食品运输方式的选择207三、国际食品装运条款207四、国际食品运输单据209第四节国际食品运输保险209一、运输保险种类209二、国际食品运输保险程序213三、食品运输保险险别的选择214第五节进出口食品包装214一、包装条件的约定215二、运输包装215三、销售包装216四、中性包装216五、进出口食品包装设计应考虑的因素217六、我国出口食品包装现状218第六节国际食品物流管理案例219案例19零关税后物流成瓶颈219案例20新亚欧大陆桥国际集装箱多式联运220案例21琼荔枝出口运输索赔案221第八章食品物流系统规划223第一节物流系统规划原理223一、物流系统规划的基本内容223二、物流系统规划的时机224三、物流系统规划的流程225四、物流系统规划的指导原则226第二节食品配送中心规划与设计229一、食品配送中心及其特点229二、建立食品配送中心的意义231三、食品配送中心规划设计的关键231第三节食品仓库规划与管理234一、食品仓库的选址234二、食品仓库的总体规划235三、食品仓库的温湿度控制237四、冷冻、冷藏食品仓库的作业管理制度239五、有机食品储藏技术规范240第四节食品物流系统规划案例241案例22乐百氏配送中心的建设241案例23百胜中国的物流配送系统243案例24伊藤洋华堂的食品物流系统247参考文献251

媒体关注与评论

前言　　随着经济的发展、生活水平的提高，人们的食品消费观念从传统单一向现代的多样、快捷化变化。
对食品行业来说，提出了更高的要求，必须给顾客提供更好的质量、更大的柔性、更多的选择、更高的价值和更低的价格的服务。
在这种情况下，食品企业为了保持竞争力，必须不断地缩短产品开发研制时间、改进产品质量、降低生产成本、缩短交货周期。
迫切要求构建我国食品行业的现代物流平台，借鉴发达国家的先进物流技术和管理经验，促进中国食品行业物流的合理化进程，实现食品行业的持续、快速发展。
　　从目前来看，我国食品企业已经开始涉足物流领域，相对于国内物流的整体水平而言，食品企业同其他门类的企业一样，处于建立、探索和发展阶段。
为了帮助食品企业、商业企业、物流企业及高校相关专业学生全面了解食品物流的理论知识，提高食品物流的运作能力，本书较系统地向读者介绍了食品物流理论知识及实务。
本书力求反映食品物流管理的最新理论，并结合现代食品物流管理实践的需要，编入了许多国内外食品物流管理的案例，以便学习借鉴。
　　本书由江南大学商学院曾佑新、刘海燕编著，其中：曾佑新提出全书总体构架；第一章、第三章、第四章、第八章由曾佑新编写；第二章、第五章、第六章、第七章由刘海燕编写；最终由曾佑新统稿。
本书在编写过程中，参考了大量相关书籍及文献资料，借鉴和吸收了国内外众多学者的研究成果，江南大学《食品与生物技术学报》的朱明高级工程师在百忙中对书稿进行了审阅，并提出了宝贵意见，在此表示诚挚的感谢。
　　食品物流管理属于多学科交叉的综合学科，所涉及的内容非常广泛，其理论和方法尚处于继续完善和不断发展之中。
限于编者学识水平有限，书中错误、不当之处，敬请专家和广大读者予以批评指正。
　　编者2007年3月　　序言　　食品是人类赖以生存的最基本的物质条件。
食品消费水平是衡量一个国家文明程度和人民生活质量的重要标志。
食品工业关系着国计民生，是一个古老而又永恒不衰的常青产业，它在国民经济和社会发展中有着特殊的地位和作用，是工业中为国家提供积累和吸纳城乡就业人数最多、与农业关联度最强的产业。
食品工业的快速发展不仅对于提高人们的生活和健康水平、促进经济发展具有重要的作用，而且还对于增加财政收入、扩大劳动就业、解决“三农”问题有着重要意义。
　　改革开放二十多年，我国食品工业总产值以年均递增超过10%的速度持续快速发展。
特别是进入新世纪以来，中国食品行业运行状况良好，消费升级、政策推动、标准重建以及外资涌入、内资合并等诸多因素的影响，使得中国食品行业传统的低集中度现状改变加速，行业并购不断上演，食品行业板块加速整合。
2006年食品制造业产销两旺，效益稳步攀升，摘取了39个工业行业综合竞争力排名的冠军，其产值、销售收入以及利润总额同比分别增长28?76%、31?75%和42?27%。
　　在食品行业加速发展的同时，食品进出口贸易也获得巨大进展，2001年中国食品进出口规模为225?4亿美元，至2005年中国食品进出口规模达到了442?8亿美元，5年间的年均增幅为18?4%。
其中进口速度明显放缓，出口速度则明显加快，贸易顺差由2004年的2?1亿美元迅速扩大至41?2亿美元。
　　根据国家“十一五”食品工业的发展趋势，今后中国食品市场将朝着方便、快捷化；营养、保健化；多样化、功能化、安全化的方向发展，消费档次将逐渐提高。
未来国际食品市场竞争的核心将集中在加工业的规模、科技水平和管理方面，即通过实现规模经济，加强管理，以提高核心竞争力来争夺更大的市场份额。
我国虽然是食品生产和贸易的大国，但还不是食品生产和贸易的强国。
食品行业竞争激烈，集中度较低，中小企业比例高，技术水平低，同质化严重，价格竞争激烈，利润

空间狭小，食品的国际竞争力不强，质量不优，档次不高，数量方面的优势并没有转变为经济效益，急需通过宏观和微观的手段加强管理。

由于目前市场上缺乏较为系统和全面介绍食品贸易和管理方面知识的图书，在化学工业出版社的鼓励和支持下，以江南大学（原无锡轻工大学）商学院、机械工程学院和设计学院的一批从事食品贸易与管理的中青年科研人员，编写了《食品贸易与管理丛书》。

本丛书根据国内食品贸易与管理的现状，结合了国际上有关食品贸易和管理方面的最新理论成果、标准和实践，力求能够简明清晰地说明有关食品贸易与管理方面的基础知识与基本技能。

本丛书主要从以下几个方面展开：（1）《食品市场分析》，该书依据国家统计局、中国食品工业协会、国内外相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内食品行业市场发展状况进行了深入的比较分析，在总结我国食品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面的影响因素，对我国食品行业的发展趋势给予了细致、审慎的论证和预测；（2）《食品市场营销》，该书在保持市场营销学理论体系完整的基础上，吸收了国内外对食品营销研究的成果和实际案例，将市场营销学一般原理同食品市场的实践相结合，系统地阐述了食品营销的基本理论和策略；（3）《食品物流管理》，主要介绍食品物流基本理论，食品的采购与库存管理、运输与配送管理、信息管理、系统规划、第三方物流管理、食品供应链管理以及国际食品物流管理介绍等；（4）《食品包装设计》，该书从食品包装的功能出发，阐述了食品包装设计的程序与定位，介绍了食品包装的外观造型设计、包装材料及容器设计、包装装潢设计等内容，还介绍了国际贸易中的食品包装，以及一些食品促销包装设计等；（5）《食品广告策划》，该书结合我国食品广告的实际，探讨了食品广告策划中的思维方式文化策划和运作过程等问题，还介绍了有关食品广告的战略策划、策略策划、媒介策划、以及公共关系和CI策划等内容；（6）《食品贸易法规政策解析》，该书系统论述了WTO规则下的食品贸易，着重论述了与食品贸易相关的反倾销问题、农业协定问题和转基因食品贸易问题，并系统地介绍了中国与主要发达国家有关食品贸易的相关法律和规章制度。

我们希望，本丛书对食品企业贸易的从事人员以及管理人员，相关专业的高等院校师生乃至普通消费者都有一定的参考价值。

由于食品贸易和管理的研究起步不早，至今尚在不断发展当中，作者在编写过程中参考和引用了大量国内外资料，文中以参考文献的形式列出，特在此向所有被引用的研究者致以敬意。

由于编著者学识有限，加上时间仓促，书中难免有误，敬请广大读者指正和赐教。

周惠明徐立青2007年5月

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com