

<<英汉.汉英商品广告词典>>

图书基本信息

书名：<<英汉.汉英商品广告词典>>

13位ISBN编号：9787122003027

10位ISBN编号：7122003027

出版时间：2007-9

出版时间：7-122

作者：靳顺则 编

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英汉.汉英商品广告词典>>

内容概要

随着我国市场经济的发展，广告业务增长很快。

商品广告在经济创收方面，起着非常重要的作用，因此受到广泛的重视。

现在不论是生产厂家，还是商品经营者，都在利用广告宣传加快发展和获得高利润。

为了提供条件，做好出口商品的英文广告工作和了解国外新产品的情况，以便进行商品销售和创收，特编写本词典，供广告从业人员、生产厂家和商品经营者使用。

本词典收英文词约8000条，中文词约7000条。

内容包括：广告分类；广告理论；广告术语；广告企业、组织和工作人员；广告费用；国内外媒体；商品的名称；商品简介；商品包装；商品价格；商品购销方式和进出口术语等。

简明、实用，是有关人员和学生当前十分需要的工具书。

本词典有英汉和汉英两部分，既可由英文查中文，又可由中文查英文，一书两用十分方便。

本词典英汉部分的英文词条，按英文字母排序编写，英文词条的中文词义，以在商品广告中的用法为主，准确适用。

本词典汉英部分主要按专业分类，按每个中文词条的词义归纳分类编写，把同类的有关词条放在一个标题下边，查阅十分方便，分类标题详见本词典目录。

另外，本词典汉英部分还按汉语拼音顺序进行了编写，以便于更多读者查找中文词条的英文词义。

本词典还编有附录 常用外币名称，为读者使用提供方便。

<<英汉.汉英商品广告词典>>

书籍目录

前言凡例英汉部分 正文汉英部分 专业分类 目录 正文 拼音排序 汉语拼音检字表 笔画检字表
正文附录 常用外币名称

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>