第一图书网, tushu007.com

<<会展手册>>

图书基本信息

书名：<<会展手册>>

13位ISBN编号：9787122003003

10位ISBN编号：7122003000

出版时间：2007-7

出版时间：化学工业出版社

作者：杨顺勇,曹扬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《会展手册》着重介绍了会展活动组织、设计与管理的实务知识，包括会展的目标选择与决策策略、招展宣传组织与管理、会展的宣传与推广、会展的现场管理及会展设计与会展后续管理等诸方面工作的技巧与方法。
全书以会展过程内容为主线，从会展的管理对象和会展的服务对象两个方面，全面、系统、细致地介绍了会展主体、对象、内涵、特征、程序、费用、法规制度、合同等内容，附有相关制度、文件、格式文本和案例；也介绍了会展在环境保护、信息化管理和现代化管理手段应用上的最新进展情况。

<<会展手册>>

书籍目录

1会展概论1 1.1会展内涵/1 1.2会展相关概念/7 1.3会展研究/13 1.4会展经济/17 1.5展览概述/32 1.6会议简介/41 1.7世界博览会/44 2会展管理47 2.1会展管理内容/47 2.2会展中心管理/71 2.3虚拟会展企业/79 2.4会展行业管理/85 2.5会展误区/91 3会展策划93 3.1展览策划/93 3.2会议策划/102 3.3会展品牌策划/107 3.4会展策划流程/113 3.5会展文案/126 3.6会展策划技巧/147 4会展营销155 4.1展前营销/155 4.2展中营销/166 4.3展后营销/170 4.4会展网络营销/175 4.5会展与营销/182 4.6会展营销技巧/192 5参展实务199 5.1参展认识/199 5.2展前工作/204 5.3展中工作/215 5.4展后工作/225 5.5出国参展/230 5.6参展注意事项/255 6会展知识产权261 6.1会展侵权/261 6.2会展知识产权维权/268 6.3会展知识产权与对策/276 7会展礼仪283 7.1会展礼仪企划/283 7.2会议礼仪/292 7.3商务礼仪/298 8展示工程303 8.1展示设计概述/303 8.2展示设计的色彩原理/307 8.3展示设计的空间原理/314 8.4展示设计的道具与材料/320 8.5展示灯光设计/337 8.6展示设计的方法与程序/338 8.7展示设计的表现技法/343 8.8展示工程/344 9会展商务谈判英语353 附录1会展法规373 附录2国际会展组织简介405 参考文献4331会展概论3 1.1会展内涵/4 1.2会展相关概念/4 1.3会展研究/6 1.4会展经济/8 1.5展览概述 1.6会议简介 1.7世界博览会 2会展管理12 2.1会展管理内容/12 2.2会展中心管理/13 2.3虚拟会展企业/14

章节摘录

插图

编辑推荐

本手册着重介绍了会展活动组织、设计与管理的实务知识，包括会展的目标选择与决策策略、招展宣传组织与管理、会展的宣传与推广、会展的现场管理及会展设计与会展后续管理等诸方面工作的技巧与方法。
全书以会展过程内容为主线，从会展的管理对象和会展的服务对象两个方面，全面、系统、细致地介绍了会展主体、对象、内涵、特征、程序、费用、法规制度、合同等内容，附有相关制度、文件、格式文本和案例；也介绍了会展在环境保护、信息化管理和现代化管理手段应用上的最新进展情况。
适合广大会展行业从业人员、相关专业研究人员、教师和学生使用，也可供有关行政管理部门人员使用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com