

<<商战兵法>>

图书基本信息

书名：<<商战兵法>>

13位ISBN编号：9787121223907

10位ISBN编号：7121223902

出版时间：2014-2

出版时间：电子工业出版社

作者：姚尧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商战兵法>>

内容概要

在商业全球化时代，各种商业竞争思潮层出不穷，琳琅满目。战略、定位、管理、创新、营销、团队、执行、资本、行业……各种理论大量出现。这些单独论述的理论都闪烁着智慧，但是企业究竟应该怎样？

商业的本质是什么？
商业和社会的关系如何？
商业哲学应该怎么认识？
什么是贯穿始终的商业哲学？

本书从商业的最常见形态——竞争——入手，从人类社会全局的高度来解读商业和社会，以军事的思想来阐释竞争又超越竞争，从人类学的角度来反思商业价值和企业的价值，从心理学的方向来研究消费心理和品牌认知，以哲学的思维来贯穿商业思想的研究。

最终超越竞争，包含竞争，达到不战而屈人之兵，又内圣外王的至高境界！

<<商战兵法>>

作者简介

全球最大的中文实名制财经商务媒体，价值中国网品牌总监。
商业实战操盘经验近20年，多次获得多个行业全国性营销大奖，创造不少经典实战营销案例。
经过多年研究，独创性提出了营销的最高境界为《生活方式营销》，并且把实现的路径，和应用方法
写作了几十篇文章发表在一些专业刊物和网络媒体上面，受到很多专家、教授的认同。

是多家院校营销、管理客座讲师。
现师从价值中国网CEO林永青先生，共同运营价值中国网。
另和法国HEC商学院、美国斯坦福大学、英国阿什里奇商学院、北京大学、北京外国语大学等国内外
著名学府合作商务教育与研究。

<<商战兵法>>

书籍目录

- 计第一
- 价值第二
- 战略第三
- 定位第四
- 产品第五
- 营销第六
- 创新第七
- 作战第八
- 传播第九
- 品牌第十
- 战术十一
- 根基十二
- 管理十三
- 侧攻十四
- 围剿十五
- 防间十六
- 并购十七
- 拆分十八
- 领袖十九
- 附录 文言文全文

<<商战兵法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>