

<<决战移动电商>>

图书基本信息

书名：<<决战移动电商>>

13位ISBN编号：9787121223181

10位ISBN编号：712122318X

出版时间：2014-1

出版时间：电子工业出版社

作者：周翔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<决战移动电商>>

内容概要

电子商务是目前非常火热的领域，而且随着移动终端的普及，电子商务的主战场也在悄悄移向人们手中的移动设备，未来如何做电子商务？

如何抢先占领用户的掌中阵地？

本书作者是一位移动电子商务专家，长期关注国外新兴移动电子商务发展趋势，本书中用了大量案例指导国内的电商航向。

《决战移动电商》系统地讲解了移动电商的核心价值、线下服务业在移动电商中的机会、纯电商的发展机会、Kancart 移动电子商务PPOAO 框架等，内容丰富，有新意。

《决战移动电商》本书适合电商从业人群、各个层级的网店卖家。

作者简介

周翔，在微软担任咨询顾问5年，在盛大创新院担任高级研究员4个月，后在凯捷咨询担任咨询顾问部门经理1年，于2011年创立Kancart移动电商平台。

<<决战移动电商>>

书籍目录

| | |
|---|-----|
| 第1章 你知道移动电子商务吗 | 1 |
| 1.1 移动电子商务的兴起 | 2 |
| 1.2 那就让我们的电子商务移动起来吧 | 5 |
| 1.2.1 什么是移动网站 | 5 |
| 1.2.2 什么是移动APP | 8 |
| 1.3 移动电子商务的初级阶段 | 16 |
| 1.4 移动改变了什么 | 17 |
| 第2章 移动电子商务核心价值分析 | 23 |
| 2.1 移动互联网应用模型 | 24 |
| 2.1.1 在线零售的移动电子商务 | 25 |
| 2.1.2 推荐导购移动电子商务的创新 | 30 |
| 2.1.3 O2O 移动电子商务的创新 | 33 |
| 2.1.4 差旅移动电子商务的创新 | 36 |
| 2.1.5 移动社交的创新 | 38 |
| 2.1.6 海外移动电子商务的创新 | 43 |
| 2.1.7 移动游戏的创新 | 45 |
| 2.2 移动电子商务案例分析 | 47 |
| 2.2.1 线上零售移动电子商务 | 48 |
| 2.2.2 推荐导购移动电子商务 | 89 |
| 2.2.3 O2O 移动电子商务 | 102 |
| 2.3 移动先行？ 移动桌面并行？ 桌面先行 | 109 |
| 第3章 小而美的本地服务商业在移动电商浪潮中的机会 | 113 |
| 3.1 为什么小而美的本地服务商业有机会 | 115 |
| 3.2 本地线下服务业的市场规模 | 122 |
| 3.3 小而美的本地服务商业 | 126 |
| 3.4 小而美的本地服务商业复兴条件 | 127 |
| 3.4.1 第一个条件：市场，到达消费者 | 128 |
| 3.4.2 第二个条件：销售，售前服务 | 134 |
| 3.4.3 第三个条件：交易，交付客户价值 | 134 |
| 3.4.4 第四个条件：服务，售后服务，客户关系管理 | 136 |
| 3.5 线下传统行业+ 互联网思维+ 移动电商= 大爆炸 | 137 |
| 3.6 小而美商业案例 | 140 |
| 第4章 纯电商移动电子商务的一些目前趋势 | 145 |
| 4.1 移动端在推荐方面能做得更多 | 146 |
| 4.2 移动端更能占据碎片时间 | 148 |
| 4.3 移动端在黏性方面的优势 | 150 |
| 4.4 纯线上零售移动电子商务趋势的小结 | 153 |
| 第5章 Kancart 移动电子商务PPOAO 框架：发布 推广 运营 分析 优化 | 155 |
| 第6章 移动电子商务的发布实施方案 | 159 |
| 6.1 移动电子商务实施方案选择 | 160 |
| 6.2 移动兼容性风险与APP 安全性风险 | 167 |
| 6.3 中美移动电商差异 | 172 |
| 6.4 全球移动电商技术平台产品比较 | 186 |

<<决战移动电商>>

| | |
|---|-----|
| 6.4.1 移动首页 | 187 |
| 6.4.2 商品详情页面 | 189 |
| 6.4.3 购物车页面 | 190 |
| 6.4.4 Kancart 特色 | 191 |
| 6.4.5 综合比较 | 196 |
| 6.5 现在就动手发布一个自己的移动商店 | 197 |
| 6.5.1 线上网店发布移动站点 | 197 |
| 6.5.2 线下本地服务商户手机开店操作步骤 | 202 |
| 第7章 移动电子商务用户购物流程分析与设计 | 217 |
| 7.1 移动电子商务设计原则 | 218 |
| 7.2 移动电子商务的首页设计 | 221 |
| 7.3 移动电子商务的商品列表设计 | 227 |
| 7.4 移动电子商务的商品详情设计 | 234 |
| 7.5 移动电子商务的购物车设计 | 236 |
| 第8章 移动电子商务结算流程 | 239 |
| 8.1 移动网站及APP的结算流程设计 | 240 |
| 8.2 结算流程实例介绍分析 | 244 |
| 第9章 移动电子商务推广 | 251 |
| 9.1 正确认识移动推广 | 254 |
| 9.2 大中小型电商做移动推广 | 258 |
| 9.3 传统品牌零售商移动推广 | 262 |
| 第10章 移动电子商务运营 | 265 |
| 10.1 移动电子商务基础内容的运营 | 266 |
| 10.2 移动电子商务进阶活动运营 | 273 |
| 10.2.1 淘宝APP的运营案例 | 274 |
| 10.2.2 淘宝H5触屏版的运营案例 | 278 |
| 10.2.3 其他活动运营案例 | 282 |
| 10.3 移动电子商务客户服务, CRM | 287 |
| 10.4 微淘、微博、微信与移动电商运营 | 289 |
| 第11章 移动电子商务数据分析与挖掘 | 297 |
| 11.1 什么是数据分析与数据挖掘 | 298 |
| 11.2 数据分析能为移动电子商务带来什么 | 298 |
| 11.3 如何进行数据分析 | 299 |
| 11.3.1 如何获取数据 | 299 |
| 11.3.2 如何分析数据 | 299 |
| 11.3.3 移动电商常用数据分析指标 | 306 |
| 11.3.4 移动电子商务数据分析实例分析 | 309 |
| 第12章 基于移动店铺数据分析的不断迭代优化前项:发布、推广、运营 | 317 |
| 第13章 移动支付未来是怎样的,移动互联网的流量入口会在哪里 | 321 |
| 附录 Kancart 创业心得 | 325 |

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>