

图书基本信息

书名：<<网店美工宝典（2014版）（全彩）>>

13位ISBN编号：9787121221002

10位ISBN编号：7121221004

出版时间：2014-1

出版时间：电子工业出版社

作者：上上签设计 王楠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《网店美工宝典（2014版）》将结合作者多年的装修设计和实战经验，从实用的角度出发，帮助读者学会如何设计制作一个属于自己独特风格的网店。

全书共分为12个章节。

第1章和第2章主要介绍上传商品图片前的准备工作；第3章至第6章，主要介绍了淘宝店铺装修的基础模块设置与优化装修功能等内容；第7章至第11章是整个装修设计的升级篇，介绍了如何定制适合自己的店铺装修设计，从而达到提升客单量的目的；第12章是结合新手在店铺装修方面常犯的错误整理出的常见问题解答篇，便于读者解决常见问题，顺利完成店铺装修设计。

《网店美工宝典（2014版）》是为想要学习装修设计的卖家、美工以及装修爱好者等，量身打造装修设计与Photoshop相结合的实例操作型教程。

作者简介

吵吵，真名王楠。

现任淘宝四合院明星讲师、阿里学院资深讲师、淘宝视觉营销学院讲师、淘宝装修市场专业设计师、淘宝干活吧视觉专家、淘宝旺铺论坛分坛主。

曾参与2012新旺铺模板内测设计，优化了淘宝若干设计类模块，并一直致力于店铺装修设计。

06年加入淘宝，7年网店设计实战经验，擅长用户的视觉体验分析。

07年成立自己的设计团队，上上签设计，从事专业的网店设计等业务，用自己专业的技术和真诚的服务，为所有对淘宝有执着信念并不懈努力的人们，提供了美化店铺的优质服务，并获得了极大好评。

旺旺ID：吵吵ing

书籍目录

第1章 拍照和优化

1.1 拍出好照片 2

1.1.1 场景布置 2

1.1.2 光线的角度 3

1.1.3 拍摄构图 6

1.2 Photoshop CS6 的基本操作 8

1.2.1 Photoshop CS6 的工作界面 8

1.2.2 Photoshop CS6 的菜单栏 9

1.2.3 Photoshop CS6 的选项卡 10

1.2.4 Photoshop CS6 的工具箱 11

1.2.5 Photoshop CS6 的控制面板 12

1.2.6 Photoshop CS6 的常用快捷键 15

1.3 使用Photoshop 优化图片 16

1.3.1 调整曝光不足或曝光过度的图片 16

1.3.2 让图片背景变模糊 19

1.3.3 修改图片尺寸 20

1.3.4 为图片添加装饰边框 22

1.4 优化商品主图 24

1.4.1 主图的尺寸与要求 24

1.4.2 主图背景色的学问 25

1.4.3 好主图提高点击率 27

1.4.4 上传主图的方法 37

1.5 优化商品描述图片 39

1.5.1 描述页面的不同规格 39

1.5.2 上传描述图片的方法 41

1.5.3 提高视觉舒适感的布局 42

1.5.4 使用Photoshop 体现图文结合 45

1.5.5 使用Photoshop 制作细节放大效果 48

1.5.6 使用Photoshop 组合图片 52

第2章 玩转图片空间

2.1 图片空间介绍 57

2.1.1 什么是图片空间 57

2.1.2 如何进入图片空间 57

2.1.3 图片空间的价格 58

2.1.4 图片空间的优势 58

2.2 图片空间功能介绍 58

2.2.1 上传优化好的图片 59

2.2.2 获得更大空间 63

2.2.3 可恢复的回收站功能 64

2.2.4 多尺寸选择 64

2.2.5 图片替换功能 65

2.2.6 图片搬家 66

2.3 管理空间 68

2.3.1 图片空间排序方式 68

2.3.2 图片授权 69

第3章 店铺装修的基础模块

3.1 旺铺专业版揭秘 72

3.1.1 什么是旺铺专业版 72

3.1.2 旺铺专业版的优势 73

3.1.3 新增功能 74

3.2 店招的制作 76

3.2.1 店招的设计原则和要求 76

3.2.2 常规店招 77

3.2.3 通栏店招 82

3.2.4 上传店招到店铺中 85

3.3 打造精美公告栏 88

3.3.1 在显著位置添加公告栏 88

3.3.2 文字公告栏 89

3.3.3 图片公告栏 92

3.3.4 动态公告栏 96

3.4 图片轮播模块 101

3.4.1 不同轮播图的尺寸要求 101

3.4.2 添加轮播模块的方法 101

3.4.3 轮播模块的功能 104

第4章 店铺装修的辅助模块

4.1 商品分类模块 108

4.1.1 默认商品分类模块 108

4.1.2 横向商品分类模块 114

4.2 导航模块 116

4.2.1 认识旺铺专业版导航条 117

4.2.2 在导航条上添加分类信息 117

4.2.3 自定义导航页面 118

4.2.4 管理导航内容 120

4.3 友情链接模块 122

4.3.1 认识友情链接 122

4.3.2 添加友情链接模块 123

4.3.3 设置友情链接模块 124

4.4 收藏模块 126

4.4.1 制作收藏图片 127

4.4.2 添加收藏模块 132

4.5 搜索模块 136

4.5.1 认识搜索模块 136

4.5.2 设置搜索模块内容 137

第5章 店铺装修的营销功能

5.1 客服无处不在 140

5.1.1 设置子账号/E 客服 140

5.1.2 添加左侧客服中心 144

5.1.3 悬浮客服的设置 148

5.1.4 制作客服区 150

5.2 活动的设置 157

5.2.1 满就送 (减) 157

5.2.2 店内团购 161

- 5.3 友好的快递服务展示 165
 - 5.3.1 快递模板的设置 165
 - 5.3.2 制作快递服务展示图 168
 - 5.3.3 在详情页投放快递展示图片 172
- 5.4 售后服务的美化展示 174
 - 5.4.1 退换货流程图 174
 - 5.4.2 售后承诺图 179
 - 5.4.3 5星好评图的制作 182
- 第6章 店铺装修的推广功能
 - 6.1 海报宣传 190
 - 6.1.1 海报的类型 190
 - 6.1.2 制作最炫首焦图 191
 - 6.1.3 设置全屏海报 195
 - 6.2 店铺动态推广 199
 - 6.2.1 店铺动态的优势 199
 - 6.2.2 管理店铺动态 200
 - 6.2.3 添加店铺动态组件 205
 - 6.3 二维码 207
 - 6.3.1 二维码的应用 208
 - 6.3.2 二维码的妙用 208
 - 6.3.3 二维码的引流作用 210
 - 6.3.4 在店铺中添加二维码 211
- 第7章 我的装修我做主
 - 7.1 大图展示 214
 - 7.1.1 在Photoshop 中制作大图模块 214
 - 7.1.2 分割图像 218
 - 7.1.3 使用表格制作模块 221
 - 7.2 在线制作装修模块 225
 - 7.2.1 放大镜模块 225
 - 7.2.2 推荐模块 230
 - 7.3 页面背景不再裸奔 232
 - 7.3.1 平铺背景 233
 - 7.3.2 纵向平铺背景 235
- 第8章 店铺装修的页面布局
 - 8.1 店铺布局的原则 241
 - 8.1.1 合理布局, 分清主次 241
 - 8.1.2 区域划分, 条理清晰 243
 - 8.1.3 结合海报, 突出重点 244
 - 8.1.4 布局丰满, 应有尽有 245
 - 8.2 布局管理的设置 245
- 第9章 店铺装修的多样点缀
 - 9.1 店铺色彩加减法 249
 - 9.1.1 色彩传达的意义 249
 - 9.1.2 色彩搭配的原则 252
 - 9.1.3 定位店铺色彩形象 253
 - 9.2 字体也是美工 256
 - 9.2.1 字体的分类 256

- 9.2.2 字体在页面中的运用 258
- 9.3 做有声有色的店铺 260
 - 9.3.1 搜索背景音乐 260
 - 9.3.2 添加背景音乐 261
- 第10章 店铺装修的个性化包装
 - 10.1 店标设计 264
 - 10.1.1 静态店标的制作 264
 - 10.1.2 动态店标的制作 267
 - 10.1.3 将店标应用到店铺中 268
 - 10.2 LOGO 设计 269
 - 10.2.1 LOGO 的意义 269
 - 10.2.2 LOGO 的分类 270
 - 10.2.3 制作店铺LOGO 271
 - 10.2.4 为商品添加LOGO 274
- 第11章 隐藏的秘密
 - 11.1 模板颜色的变换 278
 - 11.2 自由的背景设置 280
 - 11.3 店铺装修的还原与备份功能 282
 - 11.4 多样化的宝贝描述模板 284
- 第12章 常见问题解答

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>