

<<微信终极秘籍>>

图书基本信息

书名：<<微信终极秘籍>>

13位ISBN编号：9787121220364

10位ISBN编号：7121220369

出版时间：2014-1

出版时间：电子工业出版社

作者：青龙老贼,赵黎,方雨,刘琪,潘越飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微信终极秘籍>>

内容概要

《微信终极秘籍：精通公众号商业运营》是目前唯一微信 5.0 以上版本公众账号运营指南书，由微信领域最具实战经验与影响力的作者团队凝聚智慧、远见、妙想联袂呈献，领先与落地的知识内容将迅速打开微信商业赢利之路。

《微信终极秘籍：精通公众号商业运营》适合对微信 5.0 以上版本公众账号运营感兴趣的所有读者，尤其适合企业领袖、营销人员、创业者、移动电商领域人员精细化阅读。

<<微信终极秘籍>>

作者简介

青龙老贼，WeMedia自媒体联盟创始人。

赵黎，WeMedia自媒体联盟成员，盛世瑞智国际文化传媒CEO，博鳌亚洲论坛年度经济人物。

方雨，WeMedia自媒体联盟联合创始人，实战型微信培训师，多家机构新媒体营销顾问。

刘琪，WeMedia自媒体联盟成员，《IT经理世界》杂志电子商务产品线总监、资深编辑。

潘越飞，WeMedia自媒体联盟成员，搜狐IT频道主编。

<<微信终极秘籍>>

书籍目录

- 01微信公众平台编辑模式教程 1
- 公众账号的注册、设置、登录 3
- 微信公众平台后台介绍 11
- 微信公众平台群发 17
- 微信公众平台编辑模式介绍 28
- 公众平台数据统计揭秘 36
- 用微信制作菜谱教程 43
- 02微信公众平台开发模式教程 50
- 开发模式简介 51
- 新浪云计算平台的注册和使用 64
- 用微信开发模式做欢迎词 77
- 公众账号发送欢迎图文消息 88
- 公众账号自定义回复功能 100
- 公众账号接收非文字消息 108
- 公众账号接收非文字消息实践 120
- 公司通讯录开发 129
- 建立微信问答互动系统 166
- 03微信 5.0公众账号运营策略 176
- 品牌微信运营 9个禁忌 178
- 从用户体验度谈企业微信原则 180
- 没有服务基因的企业做不好微信 182
- 为什么企业微信好案例那么少 184
- 小米微信服务的极致玩法 187
- 怎样考核微信运营效果 192
- 04传统行业微信 5.0运营策略 197
- 传统商家玩转微信 198
- 服装批发市场微信应用 203
- 医疗机构微信公众平台运营 206
- 红酒行业微信公众平台运营 208
- 旅游行业微信公众平台运营 212
- 美容院与理发店的微信运营 215
- 电影市场微信公众平台运营 217
- 社区通过微信提升服务力 223
- MBA、EMBA通过微信提升服务力 225
- 05电商运营微信公众平台策略 228
- “微电商”时代 229
- 淘宝卖家怎么做微信公众平台 231
- 微信电商新服务平台 234
- 女装品牌电商微信运营案例 238
- 06微信自媒体的价值与发展 244
- 自媒体崛起的环境 245
- 为什么是微信自媒体 248
- 谁能做自媒体 250
- 自媒体的发展与案例 254
- 自媒体的瓶颈 259

<<微信终极秘籍>>

自媒体展望 263

后记 264

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>