第一图书网, tushu007.com

<<用户体验百家谈>>

图书基本信息

书名：<<用户体验百家谈>>

13位ISBN编号：9787121218057

10位ISBN编号：7121218054

出版时间：2014-1

作者：DDF.UXPA中国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《用户体验百家谈》是一本汇聚了用户体验行业百家争鸣的智慧合集，它代表UXPA中国发展10年在推动行业研究与论文方面的成果。
读者既可以从书中看到行业未来发展的方向，也可以回顾近10年中同行的精彩的理论与实践的探索。

《用户体验百家谈》邀请了中国用户体验行业的知名企业和著名高校的10位资深主编，编撰用户研究、设计思维、交互设计、设计管理、敏捷体验、设计研究、设计心理学和可视化8个主题。

文章包括行业经验分享、研究工具探索、总结项目实践、设计管理心得、预测发展趋势，以及理论研究与探讨，其中既有当今行业国内外资深专家或教授的专题撰写，也有往年UXPA文集中的精选佳作，更有行业最前沿的投稿评选精品。

《用户体验百家谈》适合交互设计师、用户研究员、视觉设计师、用户体验从业人员和相关专业高校教师和学生。
本书可以帮助读者迅速了解中国用户体验行业发展的最新成果，并且把握近年来一些主要的精彩话题。

作者简介

费钎，淘宝（中国）软件有限公司用户体验研究专家，从事电子商务产品的用户体验研究和分析工作，专注于无线终端产品的差异化定位、交互手势和跨文化设计规范等课题的研究。

第一图书网, tushu007.com

<<用户体验百家谈>>

书籍目录

01 用户研究　1
为拇指而设计：中国用户理想的触屏界面研究／费钎／淘宝（中国）软件有限公司2
一个公共艺术交互装置的吸引力评价／胡军／埃因霍温科技大学工业设计系，江南大学数字媒体学院　9
关于交互设计过程中设计调查方法及创意产出方法的应用研究／张烨1，JUHYUN EUNE2／1,2韩国国立首尔大学　15
基于五元体验理论的用户自主创意平台研究／单瑛 李世国／江南大学设计学院，无锡 214122　21
基于消费者感性需求的豆浆机感性设计研究／周美玉1，刘依晴2／1,2华东理工大26
触屏智能手机界面可用性要素的纵贯式研究／汪崟／浙江理工大学　32
02 设计思维　40
应急通信产品的用户体验设计／李超鹏／HYTERA通信股份有限公司UI设计部　41
交互设计中基于场景设计（SCENARIO-BASED DESIGN）的再构思／张烨，JUHYUN EUNE／韩国国立首尔大学　47
用户体验与交互设计在汽车设计开发领域的应用前景探讨／李 斌1，倪旻霁2，王 磊3／1泛亚汽车技术中心有限公司设计部　51
整合之美：用户体验设计如何融入产品开发／谭浩／湖南大学　57
03 交互设计　61
响应式设计，你准备好了吗／吴春松／淘宝网　62
交互电视中的多设备协同服务设计／由芳1,2，孙伊洁1，曹瀚1,2／1中山大学，数字媒体研究中心／2同济大学，艺术与传媒学院　65
旅行机／AARON MARCUS 李杨阳 译／AARON MARCUS AND ASSOCIATES, INC. (AM+A) 72
HR管理软件的用户体验研究及界面模式的设计应用／刘昶1，马琳伟1，王研1／1东软集团股份有限公司，沈阳中国　78
可缩放用户界面信息传达设计浅析／蒋卓群／厦门大学艺术学院　88
交互产品设计与故事板／刘伟1，曲延瑞2／1代尔夫特理工大学，2北京工业大学 96
04 设计管理　99
国内金融行业客户体验先行者／周伟／中国工商银行　100
对“ 设计师美工化 ”现象的思考／常成／好记星UXD设计总监　105
创业团队的设计漫谈／DIFF／上海英语流利说　107
传统企业的移动互联网时代／徐声远／BRI　111
体验设计及管理那些事／傅小贞／一淘-UX-移动部门　114
用户体验创新团队管理的一些经验／刘颖／英特尔（原诺基亚）　120
以产品为核心的设计管理探究／彭琼／成都信息工程学院, 成都　123
05 敏捷体验　128
我眼中的敏捷体验设计／MARC MCNEILL／USWITCH.COM客户体验总监　129
成为敏捷团队中有效的一员／陆宏正／ALBRIDGE SOLUTIONS.INC　131
敏捷和以用户为中心的设计／DARIUS KUMANA & JON DICKINSON 任晶 译　133
敏捷体验设计的3个核心问题／熊子川／THOUGHTWORKS中国　137
敏捷体验设计的文具指南／熊子川／THOUGHTWORKS　142
从设计师到产品负责人：负责产品愿景工作的苦与乐／BEN MELBOURNE 张霄翀 译／THOUGHTWORKS 悉尼　148
06 设计研究　152
汽车内装感性设计之探讨／陈国祥1+，梁静谦2，卜唯平3，张鸿俞2／1国立成功大学工业设计研究所教授／2国立成功大学工业设计研究所 博士生／3国立成功大学创意产业设计研究所 博士生　153
基于空间和活动主题的交互设计教学探究／付志勇1，吕奇晃2／1清华大学，2IDEO 162

第一图书网, tushu007.com

社会创新和可持续设计视角下的“城乡中国”研究主题／娄永琪1，朱明洁2／1,2同济大学设计创意学院　166
以心理模型为基础建立系统的研究——设计流程／樊邵婷／华为技术有限公司　173
07 设计心理学　179
单反相机模式转盘图标的可用性评价研究／郑燕1，李伟1，王婷婷1／1浙江理工大学心理学系应用心理学实验室　180
基于KANO模型的小型餐饮类菜单布局研究／王琦君1，赵云1／1浙江理工大学心理系，杭州　185
行距和段落间距对中文网页文字浏览效率和偏好的影响／钱晓帆1，杨颖1／1浙江大学计算机学院工业设计研究所瑞智实验室，杭州　191
科学VS效率／程晓亮／中国工商银行产品研发中心客户体验部，北京　198
超市商品的图案性展示设计／陈熙／上海交通大学　202
08 可视化　206
可视化：大数据时代必备的利器／沈则潜／EBAY 研究院，视物致知　207
动态可视化在统计分析中的应用／李舰／MANGO SOLUTIONS（中国）　214
心理测评产品开发中的设计／NIKOLAY KOMAROV, 丁海杰 译／REYA GROUP　220
可视化在网页游戏分析中的应用／田雨鑫1，吴鹏1／1SPICY HORSE GAMES（麻辣马）　227
DASHBOARD设计细节优化／吴盛峰／网站数据分析（WEBDATAANALYSIS.NET）　232
故事机／AARON MARCUS 范怡 译／AARON MARCUS AND ASSOCIATES, INC. (AM+A) 238
可视化在电影制作中的应用／丁冉／中国美术学院　246
地铁站点识别与视觉属性之瞩目度／戴力农1，姚铮2／1,2上海交通大学　253
后记　259

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com