

<<用户体验百家谈>>

图书基本信息

书名：<<用户体验百家谈>>

13位ISBN编号：9787121218057

10位ISBN编号：7121218054

出版时间：2014-1

作者：DDF.UXPA中国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<用户体验百家谈>>

内容概要

《用户体验百家谈》是一本汇聚了用户体验行业百家争鸣的智慧合集，它代表UXPA中国发展10年在推动行业研究与论文方面的成果。

读者既可以从书中看到行业未来发展的方向，也可以回顾近10年中同行的精彩的理论与实践的探索。

《用户体验百家谈》邀请了中国用户体验行业的知名企业和著名高校的10位资深主编，编撰用户研究、设计思维、交互设计、设计管理、敏捷体验、设计研究、设计心理学和可视化8个主题。

文章包括行业经验分享、研究工具探索、总结项目实践、设计管理心得、预测发展趋势，以及理论研究与探讨，其中既有当今行业国内外资深专家或教授的专题撰写，也有往年UXPA文集集中的精选佳作，更有行业最前沿的投稿评选精品。

《用户体验百家谈》适合交互设计师、用户研究员、视觉设计师、用户体验从业人员和相关专业高校教师和学生。

本书可以帮助读者迅速了解中国用户体验行业发展的最新成果，并且把握近年来一些主要的精彩话题

。

<<用户体验百家谈>>

作者简介

费钊，淘宝（中国）软件有限公司用户体验研究专家，从事电子商务产品的用户体验研究和分析工作，专注于无线终端产品的差异化定位、交互手势和跨文化设计规范等课题的研究。

<<用户体验百家谈>>

书籍目录

01 用户研究 1

- 为拇指而设计：中国用户理想的触屏界面研究 / 费钊 / 淘宝（中国）软件有限公司2
 一个公共艺术交互装置的吸引力评价 / 胡军 / 埃因霍温科技大学工业设计系，江南大学数字媒体学院 9
 关于交互设计过程中设计调查方法及创意产出方法的应用研究 / 张焯1，JUHYUN EUNE2 / 1,2韩国国立首尔大学 15
 基于五元体验理论的用户自主创意平台研究 / 单瑛 李世国 / 江南大学设计学院，无锡 214122 21
 基于消费者感性需求的豆浆机感性设计研究 / 周美玉1，刘依晴2 / 1,2华东理工大26
 触屏智能手机界面可用性要素的纵贯式研究 / 汪崑 / 浙江理工大学 32

02 设计思维 40

- 应急通信产品的用户体验设计 / 李超鹏 / HYTERA通信股份有限公司UI设计部 41
 交互设计中基于场景设计（SCENARIO-BASED DESIGN）的再构思 / 张焯，JUHYUN EUNE / 韩国国立首尔大学 47
 用户体验与交互设计在汽车设计开发领域的应用前景探讨 / 李 斌1，倪旻霁2，王 磊3 / 1泛亚汽车技术中心有限公司设计部 51
 整合之美：用户体验设计如何融入产品开发 / 谭浩 / 湖南大学 57

03 交互设计 61

- 响应式设计，你准备好了吗 / 吴春松 / 淘宝网 62
 交互电视中的多设备协同服务设计 / 由芳1,2，孙伊洁1，曹瀚1,2 / 1中山大学，数字媒体研究中心 / 2同济大学，艺术与传媒学院 65
 旅行机 / AARON MARCUS 李杨阳 译 / AARON MARCUS AND ASSOCIATES, INC. (AM+A) 72
 HR管理软件的用户体验研究及界面模式的设计应用 / 刘昶1，马琳伟1，王研1 / 1东软集团股份有限公司，沈阳中国 78

可缩放用户界面信息传达设计浅析 / 蒋卓群 / 厦门大学艺术学院 88

交互产品设计与故事板 / 刘伟1，曲延瑞2 / 1代尔夫特理工大学，2北京工业大学 96

04 设计管理 99

- 国内金融行业客户体验先行者 / 周伟 / 中国工商银行 100
 对“设计师美工化”现象的思考 / 常成 / 好记星UXD设计总监 105
 创业团队的设计漫谈 / DIFF / 上海英语流利说 107
 传统企业的移动互联网时代 / 徐声远 / BRI 111
 体验设计及管理那些事 / 傅小贞 / 一淘-UX-移动部门 114
 用户体验创新团队管理的一些经验 / 刘颖 / 英特尔（原诺基亚） 120
 以产品为核心的设计管理探究 / 彭琼 / 成都信息工程学院, 成都 123

05 敏捷体验 128

- 我眼中的敏捷体验设计 / MARC MCNEILL / USWITCH.COM客户体验总监 129
 成为敏捷团队中有效的一员 / 陆宏正 / ALBRIDGE SOLUTIONS.INC 131
 敏捷和以用户为中心的设计 / DARIUS KUMANA & JON DICKINSON 任晶 译 133
 敏捷体验设计的3个核心问题 / 熊子川 / THOUGHTWORKS中国 137
 敏捷体验设计的文具指南 / 熊子川 / THOUGHTWORKS 142
 从设计师到产品负责人：负责产品愿景工作的苦与乐 / BEN MELBOURNE 张霄翀 译 / THOUGHTWORKS 悉尼 148

06 设计研究 152

- 汽车内装感性设计之探讨 / 陈国祥1+，梁静谦2，卜唯平3，张鸿俞2 / 1国立成功大学工业设计研究所教授 / 2国立成功大学工业设计研究所 博士生 / 3国立成功大学创意设计研究所 博士生 153
 基于空间和活动主题的交互设计教学探究 / 付志勇1，吕奇晃2 / 1清华大学，2IDEO 162

<<用户体验百家谈>>

- 社会创新和可持续设计视角下的“城乡中国”研究主题 / 娄永琪¹, 朱明洁² / 1,2同济大学设计创意学院 166
- 以心理模型为基础建立系统的研究——设计流程 / 樊邵婷 / 华为技术有限公司 173
- 07 设计心理学 179
- 单反相机模式转盘图标的可用性评价研究 / 郑燕¹, 李伟¹, 王婷婷¹ / 1浙江理工大学心理学系应用心理学实验室 180
- 基于KANO模型的小型餐饮类菜单布局研究 / 王琦君¹, 赵云¹ / 1浙江理工大学心理系, 杭州 185
- 行距和段落间距对中文网页文字浏览效率和偏好的影响 / 钱晓帆¹, 杨颖¹ / 1浙江大学计算机学院工业设计研究所瑞智实验室, 杭州 191
- 科学VS效率 / 程晓亮 / 中国工商银行产品研发中心客户体验部, 北京 198
- 超市商品的图案性展示设计 / 陈熙 / 上海交通大学 202
- 08 可视化 206
- 可视化：大数据时代必备的利器 / 沈则潜 / EBAY 研究院, 视物致知 207
- 动态可视化在统计分析中的应用 / 李舰 / MANGO SOLUTIONS (中国) 214
- 心理测评产品开发中的设计 / NIKOLAY KOMAROV, 丁海杰 译 / REYA GROUP 220
- 可视化在网页游戏分析中的应用 / 田雨鑫¹, 吴鹏¹ / 1SPICY HORSE GAMES (麻辣马) 227
- DASHBOARD设计细节优化 / 吴盛峰 / 网站数据分析 (WEBDATAANALYSIS.NET) 232
- 故事机 / AARON MARCUS 范怡 译 / AARON MARCUS AND ASSOCIATES, INC. (AM+A) 238
- 可视化在电影制作中的应用 / 丁冉 / 中国美术学院 246
- 地铁站点识别与视觉属性之瞩目度 / 戴力农¹, 姚铮² / 1,2上海交通大学 253
- 后记 259

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>