

<<中小网商生存手册>>

图书基本信息

书名：<<中小网商生存手册>>

13位ISBN编号：9787121217456

10位ISBN编号：7121217457

出版时间：2014-1

作者：蔡敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小网商生存手册>>

内容概要

网店的低成本、低门槛使得越来越多的人到网上来开店，每天都有大量的新店铺涌现。线下的大品牌与传统企业也已开始转战电商战场，让竞争越发激烈。

开店容易存活难成为所有卖家面临的普遍问题。

《中小网商生存手册》以作者多年的电商经验，分享具有实际参考价值的开店流程，并从店铺生存的角度，给出解决没生意、没客户的基本问题，给予经营遇到困境的卖家一剂良药。

<<中小网商生存手册>>

作者简介

蔡敏 从事电子商务10年的资深电商人士，淘宝网江苏商盟盟主，买家网电子商务信息智库专家，《淘宝天下》、《卖家刊》杂志撰稿人。

2004年接触淘宝并迅速成为高信誉卖家，参与多家大型电商企业的运营管理。

2010年成为淘宝大学讲师，以轻松幽默的授课方式，犀利独到的观点受到众多卖家的喜爱。

畅销电商图书《网店推广——实战分析》、《网店运营》的主创作者之一。

<<中小网商生存手册>>

书籍目录

第一部分计划——中小网商的发展计划	
第1章数据.....	2
第2章商品.....	20
第3章营销.....	41
第4章店铺视觉.....	55
第5章推广.....	72
第6章互动.....	84
第二部分生存——解决存活的最基本问题	
第7章低营业额的解决之道.....	100
第8章没客户的解决之道.....	115
第三部分脱困——危机来临的存活办法	
第9章转型.....	128
第10章扩张.....	135
第11章颠覆.....	142
第12章静止.....	150
第四部分融合——成熟网商的格局打造	
第13章利的打造.....	156
第14章名的打造.....	161
结语.....	167

<<中小网商生存手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>