

<<PPT演说宝典：构思设计应用>>

图书基本信息

书名：<<PPT演说宝典：构思设计应用>>

13位ISBN编号：9787121215995

10位ISBN编号：7121215993

出版时间：2014-1

作者：【美】阿特金森 (Atkinson,C.)

译者：唐黛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<PPT演说宝典：构思设计应用>>

内容概要

《PPT演说宝典：构思设计应用》第1版和第2版以其出色的销售成绩位列亚马逊网站畅销书榜。

《PPT演说宝典：构思设计应用》对演讲所使用的软件进行了更新，重点讲解了如何借助PowerPoint 2010应用BBP方法，以及如何利用PowerPoint 2010软件新功能加快图片设计过程，消除了大部分用户可能存在的疑惑。

《PPT演说宝典：构思设计应用》内容丰富、语言简练，通过理论和实例的综合讲解，帮助读者进一步学习如何颠覆常规，借助BBP以全新的方式使用PowerPoint 2010制作演示。

《PPT演说宝典：构思设计应用》既可以帮助PowerPoint初级用户掌握PowerPoint的各种工具和各项基本功能，又可以作为中级用户提升自身设计能力的工具，还可以激发高级用户的设计灵感；因此，适合作为各类大中专院校和电脑培训学校的相关教材，同时也是广大办公人员和电脑爱好者相当实用的自学读物。

作者简介

Cliff Atkinson 是一位深受好评的作家，著名的主题演讲者，并为业界顶尖的律师事务所和全球500强企业提供独立咨询服务。

在美国的第一起关于Vioxx的法庭审判中，他所设计的演说，说服了陪审团最终判决原告支付高达两亿五千三百万美元的赔偿金。

他的演说被《财富》杂志誉为有“惊人的强大效果”。

Cliff的畅销书《Beyond Bullet Points》被亚马逊网站的编辑评为2007的最佳书籍。

本书以发布三个版本，并被翻译为包括中文、韩语和俄语在内的十几种文字。

书中所描述的交流方法，也经Cliff在全球范围内广为传授，包括顶级律师事务所，政府机构，商学院和跨国集团：索尼、丰田，德尔蒙特，雀巢，诺基亚，德勤，BBDO，NPD集团，益普索，脸谱，施贵宝，英特尔，通用电气，美国律师协会，以及联合国国际刑事法庭。

Cliff的作品曾经被《洛杉矶时报》、《纽约时报》和《华盛顿日报》所报道。

Cliff在德克萨斯的Baylor University 获得了英语和新闻学的学士学位，在伦敦里士满的American International University 获得了工商管理硕士学位。

在他结束为美国空军服役之后，在互联网繁荣时期，他曾经为旧金山的多家创业公司提供咨询服务。

Cliff现居住在美国的华盛顿特区。

<<PPT演说宝典：构思设计应用>>

书籍目录

第1章 完美的PowerPoint 风暴.....	1
1.1 走到聚光灯下.....	3
1.2 一个非同寻常的故事.....	5
1.3 问题的核心.....	8
1.4 萃取精华.....	10
1.5 媒介混搭.....	12
1.6 渐弱尾声.....	13
1.7 毫无悬念的决定.....	14
1.8 变革之风.....	15
1.9 BBP 由你所想，由你所用.....	16
第2章 基于研究结果重新校准我们的PowerPoint 方法.....	17
2.1 三个基础的PowerPoint 工具.....	17
2.2 校准方式1：用幻灯片浏览视图来控制演说中的信息量.....	18
2.2.1 寻找“研究真相”.....	19
2.2.2 研究真相1：你需要尊重有限的工作记忆.....	20
2.2.3 BBP 尊重工作记忆的有限容量.....	25
2.2.4 传统的方式忽视工作记忆的容量上限.....	27
2.3 校准方式2：用备注页视图同步显示你的演说.....	28
2.3.1 研究真相2：你需要考虑到两个渠道.....	29
2.3.2 “双管齐下”的BBP.....	30
2.3.3 片面的传统方式.....	32
2.4 校准方式3：用普通视图来引导注意力.....	35
2.4.1 真相3：你需要引导观众的注意力.....	35
2.4.2 BBP 引导注意力.....	36
2.4.3 传统方式不能引导注意力.....	37
2.5 一个“训练有素”的工具.....	39
第3章 用BBP 故事模板为你的演说打好基础.....	40
3.1 如何前行.....	41
3.2 对BBP 胸有成竹.....	41
3.2.1 BBP 的核心理念：故事模板.....	42
3.2.2 嵌入的故事结构.....	43
3.2.3 理论结合实际.....	45
3.3 第一步：选择故事主线和模式.....	46
3.4 第二步：快速传达重点信息.....	47
3.5 第三步：用故事模板来引导你的视觉和语言.....	49
3.5.1 为前五张幻灯片打草稿.....	51
3.5.2 完成剩余幻灯片的草稿.....	51
3.5.3 运用自定义布局.....	52
3.5.4 为前五张幻灯片加入图像.....	53
3.5.5 为余下的幻灯片加入图像.....	54
3.5.6 走到屏幕中.....	54
3.5.7 用多个模式来演说.....	55
3.5.8 用平板电脑来演说.....	56
3.5.9 网络演说.....	56
3.5.10 记录体验.....	57

<<PPT演说宝典：构思设计应用>>

3.6 从BBP 故事模板开始.....	58
3.7 使用三条准则来撰写标题.....	58
3.7.1 准则1：写出简明，具有主动语态和主谓结构的完整句子.....	58
3.7.2 准则2：清晰、直接、确切、平易近人.....	59
3.7.3 准则3：将不同单元格中的想法串起来.....	59
第4章 设计前五张幻灯片.....	61
4.1 在前五张幻灯片中，你将如何将你的想法展示并叙述出来.....	61
4.2 从标题和署名开始.....	63
4.3 选择故事主线.....	63
4.3.1 通过标题来引导观众.....	64
4.3.2 用角色标题吸引观众的注意力.....	65
4.3.3 用“A点”幻灯片吸引观众的注意力.....	66
4.3.4 通过“B点”标题来激励观众.....	69
4.3.5 在A点和B点标题间创造动态的张力.....	70
4.3.6 用“呼吁”标题让观众成为焦点.....	72
4.4 选择一个模式.....	74
4.5 第一幕的谢幕.....	76
4.5.1 审读前五条标题.....	77
4.5.2 以情动人.....	78
4.5.3 关注你的想法.....	78
4.6 10个提升第一幕的小技巧.....	79
第5章 设计余下的主体幻灯片.....	85
5.1 现在来看第二幕.....	85
5.1.1 一个与众不同的大纲结构.....	86
5.1.2 内置的扩展性.....	88
5.2 用层次结构来串联“针眼”.....	88
5.3 找到幻灯片中的优先级.....	90
5.3.1 用要点标题来支持呼吁标题.....	91
5.3.2 提升你的要点.....	93
5.3.3 通过说明标题来阐述每个要点标题.....	95
5.3.4 用细节标题支持每一个说明标题.....	98
5.3.5 完成第二幕余下的部分.....	101
5.4 先表达重要的信息.....	104
5.5 将故事模板的大幕徐徐揭开.....	106
5.6 提升故事模板的10条技巧.....	107
第6章 设定你的故事情节和旁白.....	112
6.1 在展示每张幻灯片时，你将做些什么.....	113
6.2 准备故事板.....	114
6.2.1 重新排版故事模板.....	114
6.2.2 使用BBP 故事板格式工具.....	115
6.2.3 用简单的幻灯片背景来提示工作记忆.....	117
6.2.4 练习根据时间缩放内容.....	120
6.2.5 根据需要修改标题.....	120
6.2.6 重新审视故事板.....	121
6.3 通过写下你要说的来设计语言渠道.....	121
6.4 通过绘制故事板草图来设计演说的视觉渠道.....	124
6.5 用三条规则绘制故事板.....	126

<<PPT演说宝典：构思设计应用>>

6.5.1 规则1：在视觉上做到简洁、清晰、直接和明确.....	126
6.5.2 规则2：保持第二幕三栏间的一致性与多栏性.....	127
6.5.3 规则3：在屏幕之外绘制草图.....	129
6.6 10个进一步提升故事板的技巧.....	130
第7章 绘制你的故事板.....	136
7.1 在幻灯片上如何草绘.....	136
7.2 草绘第一幕幻灯片.....	137
7.2.1 绘制标题幻灯片.....	138
7.2.2 加入并草绘一张介绍演说者的幻灯片.....	139
7.2.3 草绘背景幻灯片.....	140
7.2.4 草绘角色幻灯片.....	141
7.2.5 草绘A点和B点幻灯片.....	143
7.3 绘制呼吁幻灯片和要点幻灯片.....	148
7.3.1 用三联画来增大你的影响.....	149
7.3.2 用图标让演说更完整.....	150
7.3.3 灵活使用道具.....	150
7.3.4 使用视频、声音和动画（三思而行）.....	151
7.3.5 屏幕全黑.....	151
7.3.6 通过布局来增加观众兴趣.....	151
7.3.7 保持主题一致.....	152
7.3.8 在每一个要点结束时停顿下.....	153
7.3.9 有多个演说者的情况.....	153
7.4 绘制一个导航条.....	154
7.5 绘制说明幻灯片.....	155
7.5.1 绘制出演说的视觉结构.....	156
7.5.2 绘制只有标题的说明幻灯片.....	157
7.5.3 使用截屏.....	157
7.6 草绘细节幻灯片.....	158
7.6.1 用图表的形式来说明想法.....	159
7.6.2 基于一系列幻灯片来建立一个图表.....	160
7.6.3 完成说明幻灯片.....	161
7.6.4 切换到其他媒介.....	161
7.6.5 根据你的职业来调整草图的风格.....	162
7.7 绘制出你的故事模板.....	162
7.8 准备，开始，画图.....	164
第8章 为幻灯片加上图像.....	165
8.1 在每张幻灯片上应加什么图像.....	165
8.2 了解你的设计局限.....	166
8.3 三条加入图像的规则.....	167
8.3.1 规则1：立竿见影.....	167
8.3.2 规则2：与观众审美一致.....	169
8.3.3 规则3：夯实你的基础.....	172
8.4 开始制作.....	174
8.4.1 分配图像处理任务.....	175
8.4.2 获得已有的图像.....	175
8.4.3 从图片库网站中获得图片.....	175
8.4.4 尽可能地设计图像.....	176

<<PPT演说宝典：构思设计应用>>

8.5 将最终的幻灯片布局运用到你的故事板上.....	176
8.5.1 运用、审阅和修改布局.....	178
8.6 将图像加入到呼吁和要点幻灯片中.....	179
8.7 准备不需要图像的幻灯片.....	180
8.8 向第一幕幻灯片中加入图像.....	181
8.9 给说明幻灯片加入图像.....	183
8.10 为细节幻灯片加入图像.....	184
8.11 创建第三幕幻灯片.....	186
8.12 进行微调和完成润色.....	187
8.12.1 往标题和结尾幻灯片中加入图像.....	187
8.12.2 回顾并向备注页中加入图像.....	187
8.13 回顾并完成故事板.....	188
8.14 10 条提升故事板的技巧.....	189
第9章 演说你的BBP 幻灯片.....	193
9.1 遵循演示幻灯片的三条原则.....	193
9.1.1 原则1：走到屏幕中.....	194
9.1.2 原则2：排除分散注意力的元素.....	194
9.1.3 原则3：控制节奏.....	194
9.2 剔除干扰因素.....	195
9.2.1 准备环境.....	195
9.2.2 调试技术.....	196
9.2.3 准备好应对问题.....	196
9.2.4 用彩排来排除干扰.....	197
9.2.5 使用备注.....	197
9.3 激发对话.....	199
9.3.1 真诚交流.....	199
9.3.2 自信地完成你的幻灯片.....	200
9.3.3 处理问答.....	200
9.4 在范围内即兴发挥.....	201
9.4.1 控制好你的故事.....	201
9.4.2 为不同的背景做准备.....	202
9.4.3 分发讲义.....	202
9.5 非现场演示.....	202
9.5.1 分享你的备注页（不是幻灯片）.....	202
9.5.2 做一场网络演说.....	203
9.6 那么现在，就开始演说吧.....	203
9.7 10 个提升演说方式的技巧.....	203
第10章 回顾BBP 范例.....	207
10.1 其他可用的示例.....	207
10.2 向法庭陈述案件.....	208
10.2.1 第一幕：传统的故事讲述结构的基础.....	208
10.2.2 一个图像化的背景幻灯片.....	209
10.2.3 回顾庭审演说的第一幕幻灯片.....	210
10.2.4 回顾庭审的呼吁和要点幻灯片.....	211
10.3 紧跟计划.....	212
10.3.1 撰写故事模板第一幕.....	213
10.3.2 为“计划”演说搜寻并加入图像.....	214

<<PPT演说宝典：构思设计应用>>

10.3.3 回顾“计划”演说的第一幕幻灯片.....	214
10.3.4 回顾计划演说的呼吁和要点幻灯片.....	215
10.3.5 发表远程演说.....	219
10.4 展示数据和分析.....	220
10.4.1 搜寻并给“分析”演说加入图像.....	222
10.4.2 回顾“分析”演说的第一幕幻灯片.....	223
10.4.3 回顾“分析”幻灯片中的呼吁和要点幻灯片.....	224
10.5 在“汇报”演说中让信息更有意义.....	226
10.5.1 搜寻并为“汇报”演说加入图像.....	228
10.5.2 回顾“汇报”演说的第一幕幻灯片.....	228
10.5.3 汇报“汇报”演说的呼吁和要点幻灯片.....	229
10.6 用“课堂”演说来吸引学生.....	230
10.6.1 为“课程”演说搜寻并加入图片.....	231
10.6.2 “课程”演说的第一幕幻灯片.....	232
10.6.3 回顾“课程”演说的呼吁和要点幻灯片.....	233
10.7 将你的客户置于“销售”演说的中心.....	234
10.7.1 为“销售”演说加入图像.....	236
10.7.2 回顾“销售”演说的第一幕幻灯片.....	236
10.7.3 回顾“销售”演说的呼吁和要点幻灯片.....	237
10.8 回应对BBP的质疑.....	238
第11章 用一个5分钟的练习来帮助其他人理解BBP.....	241
11.1 一场“横跨全国”的谈话.....	242
11.2 与“人”交流的问题.....	246
11.3 信息问题.....	247
11.4 视觉即兴创作.....	248
11.4.1 第一步：创建演说.....	249
11.4.2 第二步：指导观众.....	250
11.4.3 第三步：组织练习.....	251
11.4.4 第四步：回顾和总结.....	254
11.5 精心设计的简单.....	256
11.6 21世纪的媒体.....	257
附录A BBP基本准则和清单.....	259
A.1 BBP基本准则.....	259
A.1.1 撰写标题的三个要点.....	259
A.1.2 故事板的三条基本准则.....	259
A.1.3 加入图像的三条基本准则.....	260
A.1.4 遵循现场演说的三条规则.....	260
A.2 BBP清单.....	260
A.2.1 清单1：设计你的前五张幻灯片.....	260
A.2.2 清单2：设计余下的幻灯片.....	260
A.2.3 清单3：准备故事板.....	261
A.2.4 清单4：绘制故事板.....	261
A.2.5 清单5：向故事板中加入图像.....	261
A.2.6 清单6：发布你的演说.....	262
附录B 用两种视图展示BBP.....	263
B.1 使用幻灯片放映视图和工具.....	263

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>