

<<企业文化的逻辑>>

图书基本信息

书名：<<企业文化的逻辑>>

13位ISBN编号：9787121215827

10位ISBN编号：7121215829

出版时间：2014-1-1

出版时间：电子工业出版社

作者：王祥伍,黄健江

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化的逻辑>>

内容概要

企业文化与经营业绩之间存在着一种简明的逻辑，即“文化—分工和协作—绩效”。文化作为一种思维和行为习惯，通过作用于“分工”和“协作”，对组织绩效产生积极或消极的影响。

通过这一框架，作者分析了西方社会文化的效率优势和中国传统文化的效率劣势，为中国企业的文化再造指出了明确的方向。

本书从文化的起源开始，用深入浅出的语言、开阔的视野，简明、深刻地剖析了文化、效率、企业、企业文化之间的本质联系，并配合大量可读性很强的例证，让读者在获得阅读乐趣的同时，能收获知识、得到启发。

本书不仅适合需要了解企业文化的管理者，也适合对中西方文化比较有兴趣的读者阅读。

宗教版图为何与经济版图惊人重合？
欧债危机为何大部分在南欧？

西方文化有什么效率优势？

中国文化如何阻碍我们创造财富？

企业家该怎么突破文化桎梏？

这是一部好看且值得一看的“文化”书。

<<企业文化的逻辑>>

作者简介

王祥伍：

华夏基石管理咨询集团首席文化专家，集团业务副总裁，资深咨询师。

曾任开封信托投资公司证券总部经理、总经理助理、华夏基石企业文化顾问有限公司总经理。

先后主持过浙江移动、奇正藏药、江苏移动、神州数码、联想控股、兴业银行、中国移动、埃森哲、北车集团、东阿阿胶、星河集团、传化集团等数十家企业的文化、战略或人力资源咨询项目。

其中，江苏移动企业文化建设获2004年度中国企业文化建设年度大奖，中国移动理念体系和央视传播语“移动改变生活”、埃森哲大中华区传播语“我们深谙王者之道”等咨询案例已成为行业经典。

已出版图书《华夏基石方法：企业文化落地本土实践》。

黄健江：

法学博士，华夏基石管理咨询集团高级合伙人、首席企业文化顾问。

拥有7年教育工作经历，12年企业管理与文化咨询服务经验。

为三星（中国）、白沙集团、中国移动、中国铝业、中国银联、美的集团、国美电器、大唐电信、宇通客车、文思创新等数十家国内外知名企业提供过企业管理与文化方面的咨询服务。

<<企业文化的逻辑>>

书籍目录

第一章 经济背后是文化

- 一、宗教版图与经济版图的惊人重合
- 二、欧债危机为什么大部分在南欧
- 三、中国式商道和中国企业的宿命
(延伸阅读)《深圳现象》王石

第二章 揭开“文化”的面纱

- 一、文化是“人—类—习—惯”
- 二、文化源于过去成功的经验
- 三、成功经验的文化演化机制
- 四、影响文化形成的关键因素
- 五、文化自身的学习传承机制
- 六、文化的根本作用是适应环境
- 七、无视文化的后果是灾难性的
(延伸阅读)文化的陷阱——王祥伍

第三章 企业文化到底是什么

- 一、“说不清”的企业文化
- 二、企业文化再定义
- 三、优秀企业的高绩效文化
- 四、企业文化的变革
(延伸阅读)企业的核心是高绩效文化——吴春波

第四章 效率从哪里来

- 一、“分”出来的效率
- 二、“合”出来的效率
- 三、企业，“变大”还是“缩小”
- 四、点效率—线效率—面效率

第五章 西方文化的效率优势

- 一、工作态度：入世修行
- 二、劳动分工：天职观
- 三、市场协同：契约观
- 四、管理协同：平等观
- 五、拼命赚、拼命省、拼命捐

第六章 中国文化的效率障碍

- 一、工作态度：劳动歧视
- 二、劳动分工：职业歧视
- 三、市场协同：信仰缺失
- 四、管理协同：等级秩序

第七章 中国企业的文化再造

- 一、中学为体VS西学为体
- 二、企业家是“第一推动力”
- 三、机制是“持续推动力”
- 四、用“武化”锻造“文化”
(延伸阅读)黄仁宇《西学为体，中学为用》摘要
(延伸阅读)《华为基本法》

参考文献

<<企业文化的逻辑>>

<<企业文化的逻辑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>