

## <<大数据改变世界>>

### 图书基本信息

书名：<<大数据改变世界>>

13位ISBN编号：9787121215704

10位ISBN编号：7121215705

出版时间：2013-10

出版时间：电子工业出版社

作者：李德伟 顾煜 王海平 徐立

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大数据改变世界>>

### 内容概要

本书是介绍大数据及其应用的著作，全书分为三篇共11章。

上篇（1~2章）描述了大数据带来的冲击和它引爆的思维革命、社会变革，以及数据权在政治、经济、军事上的重要意义。

中篇（3~6章），介绍了大数据的数理哲学原理和认识论原理，大数据在科学认识中的作用，以及大数据分析的社会意义。

下篇（7~11章），是与大数据研究相关的一些应用成果，包括主动智能搜索、数据挖掘与创新、企业信誉与市场满意度调查、中国市场经济信息评估系统和智慧城市的规划与评估。

## <<大数据改变世界>>

### 作者简介

李德伟，美国辛辛那提大学、斯坦福大学高级访问学者，国家工商总局行政学院副院长，国家发改委《中国科技投资》杂志主编，全国政协中国经济社会理事会理事，博士生导师。

兼国家发改委产业与技术经济研究所、中国社会科学院研究生院、武汉大学、北京交通大学、北京邮电大学、对外经贸大学教授、研究员。

曾任广西柳州市副市长。

先后在我国宏观调控部门（国家经委、计委、财政部和工商总局）任职。

在国内外发表论著10多本，论文200余篇。

## &lt;&lt;大数据改变世界&gt;&gt;

## 书籍目录

## 目 录

- 序：要数据红利，还是数据鸿沟
- 作者简介
- 前言：大数据——改变世界的冲击波
- 引言：迎接大数据时代的曙光 1
- 上篇 大数据浪潮兴起——毕达哥拉斯的回归
- 第1章 大数据的冲击 6
  - 1.1 大数据前夜的数据探索 7
    - 1.1.1 大数据概念 7
    - 1.1.2 赌博中的科学 8
    - 1.1.3 阿基米德与国王的对弈 10
    - 1.1.4 神秘的“亚细亚社会”与中国增长之谜 11
    - 1.1.5 以大数据名义的答卷 14
  - 1.2 技术革命开创了大数据时代 16
    - 1.2.1 信息技术是推动进步的新动力 16
    - 1.2.2 谷歌与Hadoop 20
    - 1.2.3 斯坦福再次捷足先登 23
    - 1.2.4 大数据呼啸而来 25
  - 1.3 大数据改变世界 27
    - 1.3.1 炙手可热的数据分析师 28
    - 1.3.2 “阿里巴巴”与电商时代 29
    - 1.3.3 奥巴马——数据助选的“世界先生” 32
    - 1.3.4 财富观念的变化：数据即财富 33
    - 1.3.5 大数据：美国军队在行动 35
    - 1.3.6 资本张开了血腥的大口 54
    - 1.3.7 大数据市场趋势预测 56
  - 1.4 大数据引爆思维革命 58
- 第2章 大冲击下的冷思考，大数据的魅力来自何方 65
  - 2.1 大数据与数据探索 65
  - 2.2 大数据的特点 70
  - 2.3 大数据技术 71
  - 2.4 大数据的界 74
- 中篇 理性反思 黑格尔：以头立地的时代
- 第3章 大数据的数理哲学原理 78
  - 3.1 大数据导致思维与决策方式的改变 78
  - 3.2 探寻数据是人类本质的认识活动 81
    - 3.2.1 与生俱来的数据爱好 82
    - 3.2.2 预测一切的活地球模拟器 84
  - 3.3 同构关系——大数据的数理哲学基础 85
    - 3.3.1 信息传递与同构关系 85
    - 3.3.2 世界本原之争的终结 86
- 第4章 大数据的认识论原理 91
  - 4.1 可行性与可靠性，绝对性与相对性 91
    - 4.1.1 我思故我在 91
    - 4.1.2 黑天鹅事件 92

## &lt;&lt;大数据改变世界&gt;&gt;

- 4.1.3 绝对真理与相对真理 96
- 4.2 理性的局限与对数学的信仰 98
  - 4.2.1 理性的局限 98
  - 4.2.2 毕达哥拉斯的复归 100
- 4.3 人类的认识发展史就是对数据的认识史 101
  - 4.3.1 数与人类同在 101
  - 4.3.2 人类历史上的信息革命 103
- 第5章 人工智能与大数据在科学认识中的作用 104
  - 5.1 个体思维与社会性思维中的同构性、云计算的思维模型 105
    - 5.1.1 个体思维与社会思维 105
    - 5.1.2 人工智能PK人类智能 107
  - 5.2 以互联网为基础的大数据是人类社会的整体思维模型 108
  - 5.3 案例：维基百科——人类共同认识的动态模型 109
    - 5.3.1 为什么是维基 109
    - 5.3.2 维基的故事 110
    - 5.3.3 维基模式的秘密 113
    - 5.3.4 维基百科的启示 114
  - 5.4 聪明机器人诞生——人工智能的挑战 117
    - 5.4.1 人机决战——世纪之战 118
    - 5.4.2 人工智能能否超越人类智能 119
    - 5.4.3 聪明机器人的挑战 120
    - 5.4.4 最后的答案 122
- 第6章 大数据分析的社会意义 124
  - 6.1 大数据带来的发展模式革命——摩尔定律的衍生 124
  - 6.2 信息不对称与大数据时代的社会民主 126
    - 6.2.1 案例：博客与微博——实现话语权平等的平台 126
    - 6.2.2 案例：超级社交王国——Facebook 134
- 下篇 实践与案例 巨浪乘风化作春雨瑞雪
- 第7章 搜索与主动智能搜索 142
  - 7.1 谷歌搜索引擎与主动智能搜索的研究 142
    - 7.1.1 “创世纪”前的那些日子 142
    - 7.1.2 谷歌搜索引擎的诞生 144
    - 7.1.3 斯坦福精神 145
    - 7.1.4 从被动到主动的搜索 147
    - 7.1.5 现在的海量搜索有局限性，必须研究主动搜索 151
  - 7.2 主动智能搜索设计方案 153
    - 7.2.1 主动的智能搜索 153
    - 7.2.2 实证案例：面向制造业的电子商务主动搜索平台 154
- 第8章 数据挖掘与创新 167
  - 8.1 Goonie网络舆情监控分析系统 167
  - 8.2 银行业网络声誉风险监控体系 169
    - 8.2.1 银行业声誉风险管理的背景 169
    - 8.2.2 银行通过监控系统降低声誉风险 171
    - 8.2.3 商业银行声誉风险监控的方法与流程 175
    - 8.2.4 商业银行声誉风险管理面临的新形势 178
- 第9章 企业信誉与市场满意度调查 180
  - 9.1 企业信誉与市场调查的目的与意义 181

## &lt;&lt;大数据改变世界&gt;&gt;

- 9.2 博弈模型 182
  - 消费者/企业的博弈分析 182
- 9.3 理论依据 187
  - 9.3.1 经济理论 187
  - 9.3.2 技术方法理论 189
  - 9.3.3 法律依据 193
- 9.4 企业社会诚信的界定及调查研究截面的选取 194
- 9.5 “企业社会诚信调查研究系统”构架及指标选择 195
- 9.6 企业社会诚信调查研究系统选择 196
  - 9.6.1 企业内部诚信评价 197
  - 9.6.2 消费者诚信评价 197
  - 9.6.3 关联者诚信评价 200
- 9.7 企业社会诚信调研方法 200
  - 9.7.1 基本模型 200
  - 9.7.2 技术方法 202
  - 9.7.3 调研方法 205
- 9.8 调查工作流程 207
- 9.9 企业社会诚信调查研究的质量保证 209
- 第10章 中国市场经济信息评估系统 211
- 第11章 从C3D虚拟社区到智慧城市 217
  - 11.1 C3D虚拟社区 217
  - 11.2 大数据技术催生智慧城市 219
    - 11.2.1 智慧城市系统结构及功能定位 219
    - 11.2.2 智慧城市具体功能 220
  - 11.3 智慧城市系统建设的重点项目 221
    - 11.3.1 智慧金融服务中心 221
    - 11.3.2 电子商务总部中心 222
    - 11.3.3 数据产品交易中心 226
    - 11.3.4 新兴数据产业 233
    - 11.3.5 政务与民生建设 240
  - 11.4 智慧城市系统建设的空间布局 241
    - 11.4.1 布局思路 241
    - 11.4.2 概念性规划 242
  - 11.5 智慧城市系统建设的实施效果评估 246
    - 11.5.1 风险控制 246
    - 11.5.2 智慧城市指标体系 251
- 结语：大数据开发将推动世界社会经济大发展 254
- 附录A 大数据发展 261
- 附录B 世界10个最大的数据中心 265
- 参考文献 270

<<大数据改变世界>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>