

<<产品经理:从菜鸟到大师>>

图书基本信息

书名：<<产品经理:从菜鸟到大师>>

13位ISBN编号：9787121211768

10位ISBN编号：7121211769

出版时间：2014-1-1

出版时间：电子工业出版社

作者：李娟,李飞宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品经理:从菜鸟到大师>>

内容概要

产品经理主要是同人打交道，要组织处理好很多复杂的关系和工作。

良好的沟通能力、组织协调能力、资源运用能力、推动和协调各部门的合作和有序进展，是一个产品经理需要具备的综合能力。

所以做好产品经理并不是一件容易的事情，很多方面的素质培养是必不可少的。

本书将告诉你，产品经理在策略规划与作业规划过程中所扮演的角色，教你如何评估产品组合，以及如何提案并成功开发新产品，以成为一个全方位的成功产品经理。

<<产品经理:从菜鸟到大师>>

作者简介

李娟：经济学副教授，青年学者。

主要研究方向为世界经济与政治、思想政治、思想政治教育等。

近年来主持和参加课题20余项，发表论文20余篇。

李飞宇：资深产品经理，在多家企业产品经理岗位实战，现从事产品经理的培训。

<<产品经理:从菜鸟到大师>>

书籍目录

第一章 揭开产品经理的神秘面纱

第一节 你不知道的那些关于产品经理的事

第二节 为什么很多人选择做产品经理

第三节 企业需要神一样的产品经理

第四节 产品经理的自我修养

第五节 产品经理到底要不要懂技术

第二章 产品经理，入学容易毕业难

第一节 用户是产品经理的第一顺位

第二节 产品规划蓝图必不可缺

第三节 需求活在项目中不容忽视

第四节 建立信息来源网络

第五节 策略匹配问题有窍门

第三章 互联网产品经理的第一堂课

第一节 这个时代需要互联网产品精神

第二节 市场调研的准备工作

第三节 产品开发不只是工程师的事

第四节 互联网时代的巨大颠覆

第五节 关注用户体验才有新的可能

第四章 产品经理的特殊技能

第一节 项目经理并不等于产品经理

第二节 数据的搜集、编辑和编码

第三节 产品经理应具备的职能性技巧

第四节 产品经理的跨职能角色

第五节 文档不只是手段

第五章 新产品的提案、开发与上市

第一节 从产品工作流程说起

第二节 新产品的概念与开发

第三节 产品设计的理念和能力

第四节 我的创意我做主

第五节 产品测试进行中

第六章 团队文化是不容忽视的一环

第一节 尊重每一个声音，学会沟通的哲学

第二节 让每日构建成为一种习惯

第三节 从目标到结果，做执行达人

第四节 细节和推理是我们的双手

第五节 一路坎坷，你我同行

第七章 财务方面的细枝末节

第一节 做个懂财务的产品经理

第二节 产品管理的财务面

第三节 定价要建立在准确的销量预估之上

第四节 网络经济里的产品策略

第五节 如何进行社会化网络营销的投资回报率评估

第八章 有渠道才有未来

第一节 营销是产品经理的另一张底牌

第二节 通过微电影支持独特形象

<<产品经理:从菜鸟到大师>>

第三节 坚持以多种方式来“讲故事”

第四节 产品包装是无声推销员

第五节 如何吸引顾客发布在线点评

第六节 品牌效应与影响

第七节 产品运营是一门艺术

<<产品经理:从菜鸟到大师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>