

<<做自己:鬼脚七自媒体第一季>>

图书基本信息

书名：<<做自己:鬼脚七自媒体第一季>>

13位ISBN编号：9787121207105

10位ISBN编号：7121207109

出版时间：2013-7

出版时间：电子工业出版社

作者：鬼脚七

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做自己:鬼脚七自媒体第一季>>

前言

生活很有意思，很多事情都是在我们没有期望的时候自己发生，推动慢慢向前走。

从没想过要做自媒体，也从来没想到还能出一本书。

当“鬼脚七”的自媒体做了一个月以后，不少出版社的朋友跟我联系，问我能不能把我的文章整理成一本书，我当时就很肯定的回答说，谢谢，我不出书。

我的想法很简单，我做互联网的，要出书也是电子书，为什么还要出一本纸质书呢？

当文章越来越多，发现很多的鬼友（所有关注鬼脚七微信和微博的朋友，简称为鬼友）在打印我的文章，有的只是打印其中几篇，有的居然花两三个小时从头到尾都打印。

我当时很奇怪，手机和电脑上都可以免费阅读电子版，为什么还要打印呢？

2013年4月底，公司要求我轮岗（在淘宝内部，业务负责人轮岗是经常的事情），即将离开淘宝搜索部门，部门的同事在欢送会上送给我一份很特别的礼物，一本528页的书，书的名字是《鬼友集》！

把我的文章从第一篇到最后一篇都打印出来装订成册。

当我拿到这本《鬼友集》的时候，感慨很多，我开始觉得有必要把文章整理成一本书。

当这个念头出现的时候，我就开始联系出版社的朋友了。

鬼脚七第一季中，总共收录了93篇文章，大部分是自己写的，一部分是找电商专家约稿，还有一部分是我摘录自网上的经典文章，包括了生活、互联网、自媒体、淘宝、搜索五个部分，其中比例最大的一部分，是生活感悟。

当然，这种分类有些牵强，因为所有的领域，都和生活相关。

我参加工作十几年，一直在做技术和产品，我想，如果把这本书作为一个产品，产品的用户是谁？

能给用户带来什么价值？

我在整理这本书书稿的时候，详细地思考了这个问题。

首先，最合适的读者是所有的淘宝卖家和电子商务人群。

针对这类读者，里面所有文章都可以阅读，而且里面的电商运营、淘宝搜索的话题，绝对是经典，对工作和生活有帮助。

其次，这本书适合希望了解电商和互联网的人群。

这类读者，可以通过这本书了解电商，了解电商人的生活。

最后，我个人觉得这本书适合热爱生活的70、80、90后阅读，无论你的工作和电商是否相关。

我对70前的人不太了解，我是70后，70后的人会在这里找到很多生活和思想上的共鸣；80后的人能看到上一个年代的人的思想；很多鬼友是90后，在上大学或者大学刚毕业，他们经常给我留言说能从文章中学习到不一样的思想。

是的，鬼脚七，做一个有思想的人。

在我创作每一篇文章时，如果没有自己的观点和思想，这篇文章就不会发表了。

我从上中学的时候就开始喜欢问长辈一些“我是谁”、“人为什么活着”等看上去很傻的问题，后来在看各种书中寻求着答案也自己思考着。

很多问题没有绝对的答案，或者说根本就没有答案，我们只不过好奇而已。

很多朋友喜欢我把过去三十多年的经历和思考，用文字慢慢表达出来，应该说，他们欣赏这种方式。

在这里，没有精雕细刻的辞藻，也没激动人心的文字，有的只是平淡和真实，让你意想不到的真实。

当我们习惯了在社会上戴着面具的时候，真实成为了一件奢侈的事情。

就像我在068号文章《一个自媒体人的内心独白》（页码：156）中写道：我知道自己不完美，但怎么做都会有不完美。

现实生活中太多的伪装，无法做到真实的自己。

在自媒体中，我为什么不试试呢？

做自己，就是第一季的主题。

如果你耐心阅读，里面有很多事情和观点，都是在围绕着做自己。

做自己有两个特点：真实、勇敢。

<<做自己:鬼脚七自媒体第一季>>

做到足够真实,让自己的本性表达出来,这需要勇敢。

这个勇敢只是让我们来面对真实的自己,面对自己的不完美,面对自己内心的阴暗面。

其实,当你诚实面对自己的内心,你会发现,阴暗的一面会慢慢消失,你也会变得更加真实。

这本书的定价过程很有意思,一开始我觉得应该定低价,让更多人方便阅读,而不要纠结于书的价钱,反正我也没打算通过这本书赚多少钱。

后来我仔细考虑又觉得不妥。

现在太多的人买了一堆不该买的书,或者买了永远不看的书。

很多书买回来放在书架上,甚至一次都没翻过。

他们还需要多一本《做自己》装点门面吗?

我很不希望这本书被束之高阁,虽然这对我没有坏处,而且我还可以拿到更多版税。

后来还是决定定一个比较高的价格,把内容精心编排一下,选最好的纸张,更加精美的版式,更加漂亮的包装,也让那些犹豫不决的人,不要轻易买这本书;而让一些喜欢看书的人,更加喜欢这本书。

因此,如果你不打算认真阅读这本书,真的不建议你买它。

虽然我希望你买,但我更希望这本书对你有帮助。

如果你买了不看,那只是对我有帮助,你多买一本,我就多几块钱的收入,我不需要这种帮助。

如果你还在上学,经济比较紧张,也不建议买这本书,因为里面所有文章,在我的微信账号中,都有电子版可以免费阅读。

另外一方面,我又很推荐你买并详细阅读这本书。

因为我相信它可以帮助你。

我很有信心地保证,如果你买了这本书,且从头到尾详细阅读了一遍,你觉得文章对你没有任何帮助,你可以发邮件给iguijiaoqi@qq.com和我联系,把书寄回给我,我把你买书的钱退给你。

任何条件下都可以退,哪怕封面弄脏了,哪怕上面你还写了自己的名字,哪怕里面你还做了简单的笔记。

总之,这是一本买了就应该好好阅读的书,阅读了会让你静心的一本书。

当你不确定自己要不要买这本书,我建议你先看看那篇068号文章《一个自媒体人的内心独白》(页码:156),看了之后你准备继续阅读其他内容,你就买下它;如果你发现不过如此,就放弃。

但一旦你买下了,一定要抽时间阅读。

阅读这本书,有多种方式可以选,我这里提供三种方式:1.如果你有足够的耐心,准备把文章都看一遍,那么你可以按照我写文章的时间顺序来阅读。

从书中的001号一直到最后一篇。

这样你会看到一个真实的鬼脚七的成长过程。

无论是文章内容还是思考问题的方式,都有成长。

本书有两个索引目录,其中一个目录就是按照时间顺序排列的(见358页)。

2.如果你对电商领域一点儿都不了解,或者你时间太少。

你可以按照文章分类来看。

例如看看生活类、互联网类的文章,等看完了再看别的类的文章。

其实这本书中很专业的文章特别少,大部分文章都是深入浅出,通俗易懂的。

3.如果你只是想偶然翻翻,把书放在床头或卫生间。

你可以随意翻开目录,或者翻开书,看看你喜欢的文章。

绝大部分文章都很独立,前后没有太多的关联。

最后一种方式,是我推荐的方式,也是“最生活”的方式。

是啊,生活就是这样,充满了随意性。

当一些事情在我们意料之外出现的时候,我们可以试着接受它,然后慢慢往前走。

<<做自己:鬼脚七自媒体第一季>>

内容概要

当我们习惯了在社会上带着面具的时候，真实成为了一件奢侈的事情。

做到足够真实，让自己的本性表达出来，这需要勇敢。

本书是鬼脚七自媒体的原创文集，主题就是做自己。

本书有关于生活、互联网、自媒体的睿智分享，也有关于淘宝、搜索的独到见解，是一本接地气，文艺范，并充满正能量的电商生活书。

本书最适合淘宝卖家、电子商务人群、希望了解电商和互联网的人群阅读，也推荐热爱生活的70、80、90后阅读。

<<做自己:鬼脚七自媒体第一季>>

作者简介

鬼脚七，自媒体账号:taobaoguijiaoqi 真名文德，出生于湖南农村，毕业于天津大学，负责过大淘宝搜索的产品和技术，其微信自媒体签名：偶尔深沉，偶尔文艺，做一个有思想的人。

<<做自己:鬼脚七自媒体第一季>>

书籍目录

第一篇关于生活 2做自己002号 4勇敢向上, 坚决向左007号 6关于无常008号 8谈出发点014号 10两个故事018号 12回家019号 13借假修真020号 15我们还能专注吗023号 17如何超越时间027号 20不要让时间支配了你031号 24小感动032号 26世界上最远的距离039号 30关于情绪044号 33提问的原则047号 37提问的智慧048号 39放下与爱情049号 43知易行难050号 46空杯和学习055号 50如果还有明天058号 54玩游戏的思考059号 56我们是一群乌合之众066号 60莫言:悠着点,慢着点a5号 第二篇关于互联网 62快和慢005号 64什么是中小微企业011号 66是谁在阻碍我们创新022号 70《是谁在阻碍我们创新》文章背后的故事022号 73用互联网的方式做公司028号 77关于产品经理的四点思考036号 83发生在每个人身边的商业案例038号 88降级论052号 94小偷的故事056号 98该觉醒的互联网产品经理060号 102慢公司和小而美060号 106小即是美——2012年度网商发展研究报告a2号 106我们理解的网络、搜索、计算机都将消失a3号 107战胜免费a13号 107张小龙:微信产品观(上/下)b2号 108周鸿祎:像怀胎一样怀产品b3号 第三篇关于自媒体 110关于孤独001号 112自媒体广告,卖的是未来017号 116管理员工:有人用梦想,有人用麻将030号 120自媒体广告,到底值多少钱041号 127自媒体人,你能走多远045号 131不能错过的那些文章(上)046号 137不能错过的那些文章(下)046号 144自媒体价值探讨之#微任务#053号 148支援雅安!

鬼脚七广告开放三天062号 150鬼脚七关于卖广告的回应063号 153鬼脚七——第一季即将结束064号 156一个自媒体人的内心独白068号 第四篇关于淘宝 162关于苦——和一个年销售额5000万的卖家的对话003号 165无变化,不阿里006号 167一个淘宝卖家如何做到10%订单来自微信009号 171由白菜价引起的思考013号 174我接触的马云024号 177一个淘宝卖家交税的故事029号 181《一个淘宝卖家交税的故事》背后的故事029号 183淘宝客服的那些事034号 193淘宝客服的那些事(2)034号 203淘宝客服的那些事(3)034号 214关于淘宝直通车的那些事040号 221关于淘宝直通车的那些事(二)040号 232关于淘宝直通车的那些事(三)040号 237关于淘宝直通车的那些事(四)040号 246如果时间有背景,你会不会一直仰望042号 251从《我是歌手》学淘宝运营(上)054号 256从《我是歌手》学淘宝运营(下)054号 262运营是门艺术065号 266淘宝卖家如何玩转微信b1号 269马云演讲:永远不要放弃梦想(2009.11)026号 2692005年6月9日:《对话》狂人马云a1号 2702013年2月3日:《对话马云》a1号 271马云:面对腾讯和阿里,该如何创业033号 273马云最新演讲:不要去证明你的模式是对的035号 275逍遥子:天猫的2013a9号 275马云:时间会证明一切(上/下)a10号 第五篇关于搜索 277鬼脚七在北京网商年会上的演讲004号 279淘宝搜索的2012(上)010号 283淘宝搜索的2012(下)010号 287卖家如何应对淘宝搜索新功能012号 291搜索的悖论015号 293淘宝卖家应该知道的搜索知识(上)016号 296淘宝卖家应该知道的搜索知识(下)016号 299如何做淘宝搜索标题优化021号 304如何做淘宝搜索标题优化(续)021号 309鬼脚七2013年3月在搜索学院上的演讲025号 318淘宝常见问题及鬼脚七的回答(1)037号 324淘宝新店应该修炼的9大内功051号 331你不知道的淘宝搜索功能057号 337鬼脚七回答淘宝搜索问题067号 341淘宝搜索优化之道(2010.10)a7号 尾声 346相聚和离别(第一季大结局)069号 351「第一季·做自己」经典语录070号

<<做自己:鬼脚七自媒体第一季>>

章节摘录

版权页：插图：是谁在阻碍我们创新 我承认这个标题有标题党的嫌疑，题目太大，不是我一个做了十几年搜索技术和产品的人，写篇文章能说清楚的。

不过，既然已经进来，您就不妨往下看。

为什么中国除了四大发明，好像说不出还发明了多少伟大的东西？

飞机不是、火车不是、汽车不是、电灯不是、电报不是、电话不是、电脑不是、互联网也不是！不说太远，就说互联网吧。

为什么先有Yahoo才有新浪、搜狐？

为什么先有Google才有中搜、百度？

为什么先有Twitter才有饭否、微博？

为什么先有了Pinterest才有美丽说、蘑菇街？

为什么先有Facebook才有开心、人人网？

为什么先有Amazon才有当当、京东？

为什么先有eBay才有淘宝、拍拍……为什么有那么多为什么？

是因为中国人不够聪明？

当然不是。

成绩好的，奥赛冠军的，基本上都是中国人！

有个同事昨天给我邮件说最近在思考一个问题，很多人都教我们不要重复发明轮子，但谁来发明轮子？

是啊，为什么各式各样的轮子都不是中国人发明的？

现在几乎所有公司都在讲创新，但抄袭国外的创新成为了一种习惯，我们已经习惯于拿过来一个国外的轮子，然后改造成有中国特色的轮子。

是谁在阻碍我们创新？

中午同事问我有没有一个好的网络相册推荐，要求是至少1T空间、速度快、稳定，最重要的是要免费！

另外一个同事说，听说网上有高清版的《西游降魔篇》可以免费下载，晚上要去下载来看。

还有一个同事说他同学嫁给了国外的一个程序员，是log4j的发起人。

log4j是个开源的软件包，免费的。

但有很多使用者和公司会找到这个发起人，给他捐助，因为他们使用了这个软件包。

遗憾的是这些捐助者里很难找到中国大陆人的名字。

我们习惯了免费音乐、免费电影、免费软件、免费电子书、免费相册、免费邮箱、免费主页、免费开店、免费存储空间……免费的一切。

等等，是免费阻碍了我们创新？

当然不是。

国内免费的东西，国外一样有免费的存在。

那是因为中国人习惯了消费免费的东西导致创新能力下降吗？

也不是，如果这些都免费，习惯免费也没有什么不好！

那么，是谁在阻碍我们创新？

答案是我们自己，是我们的心态，是我们经常忘记且很少意识到的“回馈”心态。

我们习惯去索取，而忘记了回馈。

我三年前开通了的新浪微博（@淘宝鬼脚七），现在有12多万粉丝，微博上的私信开放，除了卖家过来问问题以外，还有一些陌生人经常发一些请求过来，“鬼老师，我们公司搞活动，能帮我转发那条活动微博吗？

”“7哥，我最近在找工作，写了份简历，你帮我转一下吧。

”……我之前很好奇这些人为什么能理直气壮的要我帮忙呢？

<<做自己:鬼脚七自媒体第一季>>

编辑推荐

本书是鬼脚七自媒体的原创文集，是电商圈第1本自媒体著作！
书中有关于生活、互联网、自媒体的睿智分享，也有关于淘宝、搜索的独到见解。
文章非常耐读，也容易引发读者的思考，是一本接地气、文艺范、充满正能量的电商生活书！

<<做自己:鬼脚七自媒体第一季>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>