

<<广告设计理念与经典案例>>

图书基本信息

书名：<<广告设计理念与经典案例>>

13位ISBN编号：9787121206443

10位ISBN编号：7121206447

出版时间：2013-8-1

出版时间：电子工业出版社

作者：(美)费尔顿

译者：李艳霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计理念与经典案例>>

内容概要

乔治费尔顿的《广告设计理念与经典案例》（第2版）是一部经得起时间考验的经典著作，给广告创意打开了革新之路。

它涵盖整个广告创作的概念过程，从创作巧妙的策略到精湛的广告技巧——从内容到形式——详细阐述。

本书涵盖了广告领域中最全面的内容，针对策略和技巧两方面都做了重要的讨论，且强调了其他地方所没有的写作技巧——这对文案工作者而言的确是一本很好的文案教科书。

<<广告设计理念与经典案例>>

书籍目录

前言
第一部分策略
创作广告策略
研究客户的产品
了解顾客行为
分析市场
明确市场策略方针
阐述创意摘要
第二部分技巧
标题和图片：用文字和图片表达创意
广告正文 I：确定立场
广告正文 II：富有文采
电视媒体
广播媒体
其他媒体和广告形式
第三部分工具箱
如何富有创意
如何写好标题
真相的魅力
推荐：个性的魅力
双重性：前后对比和其他双重性
逆向思维
隐喻
文字隐喻
后现代广告
人性本质
装饰音
注释
推荐书目
图片版权
题词和引用出处

<<广告设计理念与经典案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>