第一图书网, tushu007.com

<<全球经典标识与导视设计>>

图书基本信息

书名：<<全球经典标识与导视设计>>

13位ISBN编号：9787121205132

10位ISBN编号：7121205130

出版时间：2013-7

出版时间：电子工业出版社

作者：善本图书

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

导视系统是结合环境与人之间的关系的信息界面系统，同时也是传统建筑设计与视觉传达的中间学科。
在很多情况下，它体现为标识的个体造型。
导视系统现在已经被广泛应用在现代商业场所、公共设施、城市交通、社区等空间中，导视不再是孤立的单体设计或简单的标牌，而是整合品牌形象、建筑景观、交通节点、信息功能，甚至媒体界面的系统化设计。

在现代城市生活中，人与环境信息关系的接受程度的要求越来越高，小到一幢写字楼，大到一个区域，甚至诚市都要求有科学和人性化的导视设计，它不再是由材料、造型或加工类型，来进行界定的单项设计制作项目，而是融入环境与人之间的信息互动运营的系统设计项目。

公共环境与人们的生活息息相关，与之相关的各种导视系统设计特点和影响、如何与大众产生怎么的联系，是我们所要关注的；商业活动是人类进入文明社会之后最重要的活动之一，而导视系统又有对其有什么样的效果和影响呢？
商业导视系统与品牌之间究竟有什么联系？
商业品牌、导视系统、空间与人、媒介传播，这四者是否存在内在的微妙关系；最后，精神文化与环境导视之间的沟通桥梁是如何搭建起来的，文化符号与导视系统设计的标识设计能否通过文化这个纽带建立起来，通过文化与导视系统，透露出文化所蕴含的人文气息和文化气息，是文化导视系统的功能所在。
本书主要呈现这三者与导视系统设计的关系，并着重介绍在这三种特殊的环境条件下，导视系统设计如何能更好地适合基本属性和社会特点。

作者简介

“ 善本出版有限公司 ”是一个充满创意和灵感的团队，他们的口号是“ 团结，友爱，高效，冒险 ”。他们扎扎实实地为中国设计水平贡献我们的一份责任，他们都有一个使命——开放一个创意流动的窗口给设计师带来无限的灵感与惊喜,推动创意产业的发展，让世界都充满灵感。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com