

<<界面设计模式 (第2版)>>

图书基本信息

书名：<<界面设计模式 (第2版)>>

13位ISBN编号：9787121204067

10位ISBN编号：7121204061

出版时间：2013-9

出版时间：电子工业出版社

作者：[美]泰德维尔 (Tidwell,J.)

译者：蒋芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<界面设计模式 (第2版)>>

内容概要

模式意味着重用。

好的模式建立在对人与事物的深刻认知之上。

本书开篇即总结了“与人有关”的各类问题，为读者提供了界面设计总体思路上的指引，帮助读者举一反三。

接下来，本书收集并分析了很多常用的界面设计模式，帮助读者理解在实现级别的各种常用解决方案，将它们灵活地运用到自己的设计中。

同时，随着网络和技术不断发展，本书在第1版的基础上，更新了几乎所有的模式示例和说明，并新增了两章全新的移动应用和社交媒体设计模式，帮助读者在这两个新的领域从更高的起点开始设计。

。

有效的界面设计，从本书开始。

<<界面设计模式 (第2版)>>

作者简介

Jenifer Tidwell是一位交互设计、信息架构和设计前期分析方面的咨询师和作家。她曾经为很多著名的公司（如Google和MathWorks）设计和建立用户界面。

<<界面设计模式 (第2版)>>

书籍目录

第2版介绍	xii
前言	xvi
第1章 用户做些什么	1
1.1 达到某种目的的手段	2
1.2 用户研究基础知识	4
1.3 用户的学习动机	6
1.4 模式	8
安全探索	9
即时满足	10
满意即可	10
中途变卦	11
延后选择	12
递增构建	13
习惯	14
小片时间	15
空间记忆	16
前瞻记忆	17
简化重复工作	19
只支持键盘	20
旁人建议	21
个性化推荐	22
第2章 组织内容：信息架构和应用结构	23
2.1 从全局出发	23
2.2 模式	27
主题、搜索和浏览	28
新闻流	32
图片管理器	38
信息板	43
画布加调色板工具条	48
向导	52
设置编辑器	57
可选视图	62
多工作空间	66
多级帮助	69
第3章 到处走走：导航、路标和找路	75
3.1 不要迷路	75
3.2 导航的代价	77
3.3 常见的导航模型	78
3.4 网站设计习惯用法	83
3.5 模式	84
清楚的入口点	85
菜单页面	88
金字塔	92
模态面板	95
深度链接状态	98

<<界面设计模式 (第2版) >>

逃生舱	101
胖菜单	104
页脚站点地图	108
登录工具	113
序列地图	116
面包屑层级结构	119
注释滚动条	122
动画转换	124
第4章 组织页面：页面元素的布局	127
4.1 页面布局基础知识	127
4.2 模式	136
视觉框架	138
中央舞台	142
对等网格	146
带标题的区域	149
模态Tab	152
手风琴模式	156
可收起面板	160
可移动的面板	165
右/左对齐	170
对角线平衡	173
响应式展开	175
响应式允许	179
流体布局	183
第5章 列表	187
5.1 列表的使用场景	187
5.2 回到信息架构	188
5.3 一些解决方案	190
5.4 模式	193
双面板选择器	194
单窗口深入	198
列表嵌入	202
缩略图网格	206
传送带	211
斑马行	215
分页	219
条目跳转	223
字母表滚动条	225
级联列表	227
树表	229
新列表行	231
第6章 完成任务：动作与命令	234
6.1 扩展边界	237
6.2 模式	239
按钮组	241
悬浮工具	244
动作面板	247

<<界面设计模式 (第2版)>>

突出“完成”按钮	251
智能菜单项	255
预览	257
进度提示	259
可取消性	262
多级撤销	265
命令历史	269
宏	271
第7章 显示复杂数据：树、表格及其他信息图形	275
7.1 信息图形基础	275
7.2 模式	289
总览加细节	290
数据提示	293
数据焦点	297
动态查询	302
数据刷	306
局部缩放	310
可排序表格	314
径向表	317
多Y值图	322
多个小对象	325
树状地图	330
第8章 获取用户输入：表单与控件	335
8.1 表单设计基础	335
8.2 控件选择	338
8.3 模式	350
容错格式	351
结构化的格式	354
填空	356
输入提示	358
输入提醒	361
密码强度计	364
自动完成	367
下拉选择器	372
列表构造器	375
良好的默认值	377
同页错误信息	379
第9章 利用社交媒体	384
9.1 本章不涉及的内容	385
9.2 社交媒体的基础	385
9.3 模式	388
编辑混合	389
个人声音	393
转帖和评论	397
发起会话	401
倒置纳米金字塔	403
择时策略	406

<<界面设计模式 (第2版)>>

专用流	409
社交链接	413
共享组件	416
新闻框	420
内容列表区域	424
新近谈话	428
第10章 迈向移动设计	431
10.1 移动设计的挑战	432
10.2 模式	437
纵向堆叠	439
胶片	442
触摸工具	444
底部导航	446
小图片加文字的列表	449
无限列表	452
宽边界	454
文本清除按钮	456
加载提示	458
应用互联	460
精简品牌形象	463
第11章 修饰外观：视觉风格和美感	467
11.1 相同的内容、不同的风格	469
11.2 视觉设计基础	478
11.3 这对桌面应用来说意味着什么	486
11.4 模式	488
深色背景	489
少一点颜色、多一些价值	493
角落处理	497
边界回应字体	499
发丝	502
粗细字体对比	505
皮肤和主题	508
参考文献	511

<<界面设计模式 (第2版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>